

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Lingkup Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Strategi.....	12
2.2 Analisis Faktor Eksternal.....	14
2.2.1 Analisis PESTEL	15
2.2.2 Analisis Lima Kekuatan Porter.....	17
2.3 Analisis Faktor Internal	19

2.3.1	Sumber Daya dan Kapabilitas	20
2.3.2	Analisis VRIO	22
2.4	<i>External Factors Analysis Summary (EFAS) & Internal Factors Analysis Summary (IFAS)</i>	25
2.5	Matriks Internal-Eksternal (IE)	27
2.6	Matriks TOWS	28
2.7	Kajian Penelitian Terdahulu	30
2.8	Kerangka Penelitian.....	31
2.9	Model Konseptual.....	32
BAB III	METODE PENELITIAN	35
3.1	Desain Penelitian	35
3.2	Metode Pengumpulan Data	37
3.3	Instrumen Penelitian	39
3.4	Metode Analisis Data	43
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1	Analisis Faktor Eksternal.....	52
4.1.1	Analisis PESTEL.....	52
4.1.2	Analisis Lima Kekuatan Porter.....	65
4.2	Analisis Faktor Internal	71
4.2.1	Strategi Kompetitif Perusahaan	71
4.2.2	Sumber Daya dan Kapabilitas	74
4.2.3	Analisis VRIO	88
4.3	Formulasi Strategi.....	90
4.3.1	<i>External Factors Analysis Summary (EFAS)</i>	91
4.3.2	<i>Internal Factors Analysis Summary (IFAS)</i>	92

4.3.3	Matriks Internal-Eksternal (IE)	94
4.3.4	Matriks TOWS dan Strategi Alternatif.....	96
BAB V SIMPULAN		111
5.1	Simpulan.....	111
5.2	Implikasi	113
5.3	Keterbatasan	114
5.4	Saran	114
DAFTAR PUSTAKA		115
LAMPIRAN.....		121