

## DAFTAR ISI

<b>ANTESEDEN DAN KONSEKUENSI KEPUTUSAN BELI MOBIL LISTRIK DI INDONESIA .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.6 Lingkup Penelitian.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Teori Determinasi Diri .....	12
2.2 Konsep Penelitian .....	13
2.2.1 Kualitas yang Dirasakan .....	13
2.2.2 Nilai Sosial .....	14
2.2.3 Nilai Pribadi .....	15
2.2.4 Nilai Fungsional .....	16
2.2.5 Keputusan Pembelian.....	17
2.2.6 E-WOM18	

2.3 Kajian Penelitian Terdahulu .....	20
2.4 Hipotesis dan Kerangka Penelitian.....	29
2.4.1 Kualitas yang Dirasakan Dari Mobil Listrik Secara Positif Mempengaruhi Nilai Sosial.....	29
2.4.2 Kualitas yang Dirasakan Dari Mobil Listrik Secara Positif Mempengaruhi Nilai Pribadi.....	32
2.4.3 Kualitas yang Dirasakan Dari Mobil Listrik Berpengaruh Positif Terhadap Nilai Fungsional.....	34
2.4.4 Nilai Sosial Konsumen Berkemungkinan Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Listrik. ....	37
2.4.5 Nilai Pribadi Konsumen Berkemungkinan Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Listrik. ....	39
2.4.6 Nilai Fungsional Konsumen Berkemungkinan Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Listrik. ....	41
2.4.7 Keputusan Pembelian Secara Positif Akan memengaruhi E- WOM dari Mobil Listrik.....	43
2.5 Kerangka Penelitian.....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
3.1 Desain Penelitian .....	48
3.2 Setting dan Responden Penelitian .....	48
3.3 Populasi dan Sampel.....	49
3.4 Metode Pengumpulan Data Informan dan Responden .....	49
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	50
3.5.1 Kualitas yang Dirasakan .....	51
3.5.2 Nilai Sosial.....	52
3.5.3 Nilai Pribadi .....	52
3.5.4 Nilai Fungsional.....	53
3.5.5 Keputusan Pembelian.....	54
3.5.6 E-WOM	55
3.6 Pengembangan Instrumen Penelitian.....	56
3.7 Metode Analisis Data .....	59

3.7.1 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	60
3.7.2 Uji Validitas Konvergen .....	61
3.7.3 Uji Validitas Diskriminan .....	62
3.7.4 Uji Reliabilitas .....	63
3.7.5 Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	64
3.7.5.1 <i>Coefficient of Determination</i> ( $R^2$ ).....	65
3.7.5.2 <i>Effect Size f</i> .....	65
3.7.5.3 <i>Predictive Relevance Q<sup>2</sup></i> .....	66
3.7.6 Model Fit ( <i>Goodness of Fit</i> ).....	66
3.7.7 Uji Hipotesis.....	67
<b>BAB IV ANALISIS DATA .....</b>	<b>69</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	69
4.1.1 Deskripsi Data Studi Pendahuluan.....	69
4.1.2 Deskripsi Data Studi Utama.....	71
4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif .....	74
4.2 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	76
4.2.1 Uji Validitas Konvergen .....	76
4.2.2 Uji Validitas Diskriminan .....	78
4.2.3 Uji Reliabilitas .....	80
4.3 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	81
4.3.1 Uji <i>R-Square</i> .....	81
4.3.2 Uji Effect Size ( <i>F-Square</i> ) .....	83
4.3.3 Uji <i>Q Square</i> .....	84
4.4 Model Fit .....	85
4.5 Uji Hipotesis .....	85
4.5.1 Pengujian Hipotesis Pertama.....	88
4.5.2 Pengujian Hipotesis Kedua .....	88
4.5.3 Pengujian Hipotesis Ketiga.....	89
4.5.4 Pengujian Hipotesis Keempat .....	89
4.5.5 Pengujian Hipotesis Kelima.....	90
4.5.6 Pengujian Hipotesis Keenam .....	90

4.5.7 Pengujian Hipotesis Ketujuh.....	90
4.6 Pembahasan Hipotesis .....	91
4.6.1 Hipotesis Pertama.....	91
4.6.2 Hipotesis Kedua .....	93
4.6.3 Hipotesis Ketiga .....	94
4.6.4 Hipotesis Keempat .....	96
4.6.5 Hipotesis Kelima.....	98
4.6.6 Hipotesis Keenam .....	99
4.6.7 Hipotesis Ketujuh.....	101
4.7 Ringkasan Pengujian Seluruh Hipotesis.....	102
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>104</b>
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Implikasi Manajerial.....	107
5.3 Keterbatasan Riset .....	111
5.4 Arah Riset Mendatang .....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>122</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penjualan Mobil Listrik di Indonesia 2023 Sumber: Databoks (2023).....	3
Gambar 2.1 Model Penelitian Replikasi .....	47
Gambar 4.1 Model Struktural untuk Pengujian Hipotesis Penelitian .....	87

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3.1 Skala Kuesioner ‘Likert’ .....	56
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel & Pengukuran Variabel Penelitian.....	57
Tabel 4.1 Demografi Responden Penelitian.....	72
Tabel 4.2 Intrepretasi Rata-Rata Jawaban Responden .....	74
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif .....	75
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Outer Loadings dan Average Variance Extracted (AVE).....	76
Tabel 4.5 Nilai Cross Loading .....	78
Tabel 4.6 Perhitungan Fornell Larcker Criterion .....	80
Tabel 4.7 Perhitungan <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> .....	81
Tabel 4.8 Perhitungan R-Square .....	82
Tabel 4.9 Perhitungan F Square .....	83
Tabel 4.10 Nilai Q Square.....	84
Tabel 4.11 Perhitungan Model Fit .....	85
Tabel 4.12 Perhitungan <i>Path Coefficient</i> .....	86
Tabel 4.13 Hasil Ringkasan Pengujian Semua Hipotesis .....	103

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	122
Lampiran 2. Tabulasi Data Responden .....	131
Lampiran 3. Distribusi Jawaban Responden .....	138
Lampiran 4. Uji Statistik Deskriptif dan Korelasi Pearson.....	148
Lampiran 5. Hasil Evaluasi Model Pengukuran .....	149
Lampiran 6. Hasil Uji Model Struktural .....	152
Lampiran 7. Perhitungan <i>Model Fit</i> .....	153
Lampiran 8. Hasil Pengujian <i>Path Coefficient</i> .....	154