

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Lingkup Penelitian .....	6
1.7. Sistematika Penelitian .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1. <i>Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity</i> (VUCA) .....	9
2.2. Keunggulan Operasional ( <i>Operational Excellence</i> ).....	10
2.3. Perbaikan Berkelanjutan ( <i>Continuous Improvement</i> ) .....	11
2.4. Pengurangan Biaya ( <i>Cost Reduction</i> ).....	13
2.5. Konsep Manajemen Strategi dan Strategi Bisnis .....	14
2.6. Analisis Faktor Eksternal Perusahaan .....	17
2.6.1. Analisis PESTEL.....	17
2.6.2. Analisis Porters's Five Forces .....	20
2.7. Analisis Faktor Internal Perusahaan.....	23
2.7.1. SWOT Analysis Model .....	24
2.7.2. Business Model Canvas (BMC) .....	29
2.8. Analisis Validasi Pengaruh Penerapan Strategi terhadap Profitabilitas .....	38
2.9. <i>Kaizen</i> .....	44
2.10. <i>Plan, Do, Corrective, Action</i> (PDCA).....	45

2.11. Kajian Penelitian Terdahulu .....	47
2.12. Kerangka Penelitian .....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
3.1. Desain Penelitian .....	51
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	53
3.4. Waktu dan Tempat Pengumpulan Data .....	58
3.5. Metode Analisis Data .....	58
3.6. Profil Perusahaan.....	60
3.6.1 Riwayat Singkat Perusahaan .....	60
3.6.2 Produk yang dihasilkan Perusahaan .....	61
3.6.3 Pelanggan PT AAA .....	61
3.6.4 Struktur Organisasi.....	62
3.6.5 Visi & Misi Perusahaan.....	63
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
4.1 Analisis Faktor Lingkungan Eksternal .....	64
4.1.1 Analisis PESTLE.....	64
4.1.2 Analisis Porter's Five Forces.....	81
4.2. Analisis Faktor Lingkungan Internal.....	97
4.2.1. Analisis SWOT.....	98
4.2.2. Analisis <i>Business Model Canvas (BMC)</i> .....	112
4.3. Analisis Penerapan Strategi Keunggulan Operasional ( <i>Operational Excellence</i> ) dan Pengurangan Biaya ( <i>Cost Reduction</i> ). .....	124
4.4. Analisis Pengaruh Penerapan Strategi Keunggulan Operasional ( <i>Operational Excellence</i> ) dan Pengurangan Biaya ( <i>Cost Reduction</i> ) dalam meningkatkan Profitabilitas Perusahaan. ....	140
4.5. Uji Korelasi Penerapan Strategi Keunggulan Operasional ( <i>Operational Excellence</i> ) dan Penurunan Biaya ( <i>Cost Reduction</i> ) Terhadap Profitabilitas Perusahaan.....	149
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>153</b>
5.1. Simpulan.....	153
5.4. Saran .....	157

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>159</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>161</b>
Lampiran 1.....	161
Lampiran 2.....	163
Lampiran 3.....	167
Lampiran 4.....	172
Lampiran 5.....	174
Lampiran 6.....	176

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Volatility, Uncertainty, Complexity and Ambiguity</i> (VUCA) .....	1
Gambar 1.2 Negara Tujuan Eskpor Suku Cadang Kendaraan Bermotor Indonesia 2009 - 2013 .....	2
Gambar 1.3 <i>Global Manufacturing Output - 2018</i> .....	4
Gambar 1.4 <i>Sales &amp; Net Income Margin</i> PT AAA (2011 – 2021).....	5
Gambar 2.1 Hubungan Interdependen antara Analisis, Formula, Implementasi ..	15
Gambar 2.2 Perbedaan dalam tipe strategi.....	16
Gambar 2.3 Komponen Lingkungan Makro Perusahaan.....	17
Gambar 2.4 <i>Porters's Five Forces</i> .....	21
Gambar 2.5 <i>The Four Components of SWOT</i> .....	25
Gambar 2.6 <i>Business Model Canvas</i> .....	30
Gambar 2.7 <i>Positive Correlation</i> .....	38
Gambar 2.8 <i>Negative Correlation</i> .....	38
Gambar 2.9 <i>Nihil Correlation</i> .....	39
Gambar 2.10 Bagan Alur Kerangka Penelitian.....	49
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT AAA .....	61
Gambar 4.1 Matriks Analisis TOWS PT AAA.....	106
Gambar 4.2 <i>Business Model Canvas</i> (BMC) - PT AAA .....	122

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Temuan Faktor Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi, Hukum dan Lingkungan yang mempengaruhi PT AAA dalam persaingan bisnis di industri komponen otomotif.....	78
Tabel 4.2 Temuan <i>Porter's Five Forces</i> yang mempengaruhi PT AAA dalam persaingan bisnis di industri komponen otomotif.....	94
Tabel 4.3 Hasil Analisis <i>Porter's Five Forces</i> .....	95
Tabel 4.4 Pengaruh Penerapan Aktifitas Strategi Keunggulan Operasional di PT AAA terhadap Profitabilitas Perusahaan .....	139
Tabel 4.5 Pengaruh Penerapan Aktifitas Strategi Pengurangan Biaya di PT AAA terhadap Profitabilitas Perusahaan .....	141
Tabel 4.6 Pengaruh penerapan Strategi Keunggulan Operasional dan Pengurangan Biaya di PT AAA terhadap Profitabilitas Perusahaan .....	146
Tabel 4.7 Pengaruh penerapan Strategi Keunggulan Operasional dan Pengurangan Biaya di PT AAA terhadap Profitabilitas Perusahaan .....	148
Tabel 4.8 Pengaruh penerapan Strategi Keunggulan Operasional dan Pengurangan Biaya di PT AAA terhadap Profitabilitas Perusahaan .....	149