

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4. Tujuan Penelitian .....	12
1.5. Manfaat Penelitian .....	12
1.6. Batasan Penelitian.....	13
1.7. Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>15</b>
2.1. Manajemen Strategi.....	15
2.2. Strategi Korporasi.....	16
2.3. Keunggulan Korporasi ( <i>Corporate Advantage</i> ) .....	18
2.4. Penciptaan Nilai Induk Perusahaan .....	20
2.5. Rerangka Kesusuaian Pengasuhan ( <i>Parenting Fit Matrix</i> ) .....	23
<b>BAB III TINJAUAN EMPIRIS .....</b>	<b>28</b>
3.1. Induk Perusahaan: PT Elnusa Tbk .....	28
3.2. Anak Usaha: PT Elnusa Petrofin.....	32
3.3. Anak Usaha: PT Elnusa Fabrikasi Konstruksi .....	34
3.4. Anak Usaha: PT Elnusa Trans Samudra .....	35
3.5. Anak Usaha: PT Sigma Cipta Utama .....	37
3.6. Anak Usaha: PT Patra Nusa Data.....	39

3.7.	Dinamika Kasus .....	41
<b>BAB IV</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
4.1.	Rancangan Penelitian .....	43
4.2.	Metode Pengumpulan .....	44
4.2.1.	Data Primer .....	44
4.2.2.	Data Sekunder .....	46
4.3.	Instrumen Penelitian .....	47
4.3.1.	Faktor Penentu Kesuksesan .....	47
4.3.2.	Peluang Induk Perusahaan .....	48
4.3.3.	Karakteristik Induk Perusahaan .....	50
4.4.	Metode Analisis Data .....	51
<b>BAB V</b>	<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
5.1.	Identifikasi Faktor Penentu Kesuksesan Anak Perusahaan .....	58
5.1.1.	PT Elnusa Petrofin .....	58
5.1.2.	PT Elnusa Fabrikasi Konstruksi .....	61
5.1.3.	PT Elnusa Trans Samudra .....	64
5.1.4.	PT Sigma Cipta Utama .....	67
5.1.5.	PT Patra Nusa Data .....	70
5.2.	Identifikasi Peluang Induk Perusahaan Anak Perusahaan .....	73
5.2.1.	PT Elnusa Petrofin .....	74
5.2.2.	PT Elnusa Fabrikasi Konstruksi .....	77
5.2.3.	PT Elnusa Trans Samudra .....	79
5.2.4.	PT Sigma Cipta Utama .....	83
5.2.5.	PT Patra Nusa Data .....	86
5.3.	Identifikasi Karakteristik Induk Perusahaan PT Elnusa Tbk .....	88
5.4.	Kesesuaian Faktor Keberhasilan Kritis dan Peluang Induk Perusahaan dengan Karakteristik Induk Perusahaan .....	93
5.4.1.	Kesesuaian Faktor Penentu Kesuksesan dengan Karakteristik Induk Perusahaan .....	94
5.4.2.	Kesesuaian Peluang Induk Perusahaan dengan Karakteristik Induk Perusahaan .....	96

5.4.3.	Hasil dan Analisa Rerangka Kesesuaian Pengasuhan Anak Perusahaan.....	97
--------	--	----

<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>103</b>
--	------------

6.1.	Kesimpulan.....	103
6.2.	Keterbatasan .....	105
6.3.	Saran .....	105
6.4.	Implikasi .....	106

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>
-----------------------------	------------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>110</b>
----------------------	------------

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Ringkasan Kinerja Keuangan EPN .....	33
Tabel 3. 2. Ringkasan Kinerja Keuangan EFK .....	34
Tabel 3. 3. Ringkasan Kinerja Keuangan ETSA.....	36
Tabel 3. 4. Ringkasan Kinerja Keuangan SCU .....	38
Tabel 3. 5. Ringkasan Kinerja Keuangan PND.....	40
Tabel 4.1. Daftar Narasumber .....	46
Tabel 4.2. Protokol Wawancara Tema Faktor Penentu Kesuksesan .....	48
Tabel 4.3. Protokol Wawancara Tema Peluang Induk Usaha.....	49
Tabel 4.4. Protokol Wawancara Karakteristik Induk Perusahaan.....	51
Tabel 5.1. Daftar dan Profil Narasumber .....	54
Tabel 5.2. Faktor Penentu Kesuksesan EPN.....	61
Tabel 5.3. Faktor Penentu Kesuksesan EFK.....	64
Tabel 5.4. Faktor Penentu Kesuksesan ETSA .....	67
Tabel 5.5. Faktor Penentu Kesuksesan SCU.....	70
Tabel 5.6. Faktor Penentu Kesuksesan PND .....	73
Tabel 5.7. Peluang Induk Perusahaan EPN.....	76
Tabel 5.8. Peluang Induk Perusahaan EFK.....	79
Tabel 5.9. Peluang Induk Perusahaan ETSA .....	82
Tabel 5.10. Peluang Induk Perusahaan SCU .....	85
Tabel 5.11. Peluang Induk Perusahaan PND .....	88
Tabel 5.12. Faktor Penentu Kesuksesan dengan Karakteristik Induk Perusahaan EPN.....	93
Tabel 5.13. Faktor Penentu Kesuksesan dengan Karakteristik Induk Perusahaan EFK.....	93
Tabel 5.14. Faktor Penentu Kesuksesan dengan Karakteristik Induk Perusahaan ETSA.....	93

Tabel 5.15. Faktor Penentu Kesuksesan dengan Karakteristik Induk Perusahaan	
SCU.....	94
Tabel 5.16. Faktor Penentu Kesuksesan dengan Karakteristik Induk Perusahaan	
PND.....	94
Tabel 5.17. Peluang Induk Perusahaan dengan Karakteristik Induk Perusahaan	
EPN.....	95
Tabel 5.18. Peluang Induk Perusahaan dengan Karakteristik Induk Perusahaan	
EFK.....	95
Tabel 5.19. Peluang Induk Perusahaan dengan Karakteristik Induk Perusahaan	
ETSA.....	95
Tabel 5.20. Peluang Induk Perusahaan dengan Karakteristik Induk Perusahaan	
SCU.....	95
Tabel 5.21. Peluang Induk Perusahaan dengan Karakteristik Induk Perusahaan	
PND.....	96
Tabel 5.22. Tabulasi Hasil Perhitungan.....	96

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. <i>Marketshare</i> Jasa Pendukung Industri Migas .....	2
Gambar 1.2 Portofolio PT Elnusa Tbk.....	3
Gambar 1.3. Tabulasi Laba Bersih AP.....	5
Gambar 1.4. Portofolio Entitas Anak Perusahaan.....	7
Gambar 1.5. Rerangka Strategi Korporat.....	8
Gambar 2.1. Parenting Fit Matrix .....	25
Gambar 3.1. Komposisi Kepemilikan Saham Perseroan PT Elnusa Tbk .....	29
Gambar 3.2. Anak Perusahaan PT Elnusa Tbk .....	31
Gambar 4.1. Parenting Fit Matrix .....	53
Gambar 5.1. Posisi anak perusahaan dalam rerangka kesesuaian pengasuhan.....	99

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	110
Lampiran 2 .....	122
Lampiran 3 .....	131
Lampiran 4 .....	143
Lampiran 5 .....	155