



# Daftar Isi

Halaman Judul .....	.i
Lembar Persetujuan .....	ii
Daftar Isi .....	iii
Daftar Gambar .....	v
Daftar Tabel .....	vi
Pernyataan Bebas Plagiasi .....	.ix
Kata Pengantar.....	.x
Abstrak .....	xii
BAB I Pendahuluan .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Keaslian Penelitian .....	7
BAB II Tinjauan Pustaka.....	11
A. Telaah Pustaka.....	11
B. Kerangka Teori .....	19
C. Kerangka Konsep .....	20
D. Hipotesis dan Pertanyaan Penelitian .....	21
BAB III Metode Penelitian.....	22
A. Jenis dan Rancangan Penelitian .....	22
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	22
C. Subyek Penelitian .....	23
D. Identifikasi Variabel Penelitian .....	24
E. Deskripsi Intervensi.....	24
F. Definisi Operasional Variabel .....	25
G. Instrumen dan Cara Pengumpulan Data .....	28
H. Cara Analisis Data.....	33
I. Etika Penelitian.....	35
J. Rencana Kerja .....	36
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	38
A. Hasil Penelitian & Pembahasan.....	38



BAB V Kesimpulan & Saran .....	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran .....	72
C. Daftar Pustaka .....	73
D. Lampiran .....	7



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisis Pengaruh Persepsi Pasien Tentang Marketing Mix Terhadap Loyalties Pasien di Unit Rawat**

**JALAN RSA UGM Yogyakarta**

Mustika Suci Mahardikuningrum, dr. Lutfan Lazuardi, M.Kes., Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>