

## Daftar Pustaka

- Adhawati, F.D., 2007, Hubungan Antara Bauran Pemasaran dengan Kunjungan Pasien di Poliklinik Gigi dan Mulut RS Ananda Bekasi, Tesis S2, Program Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Aditama, T. .. 2012. Manajemen Administrasi Rumah Sakit. Jakarta Pusat Bahasa.
- Ainurrahmah, Yusni., 2017. Pengaruh Manajemen Pusat Kesehatan Masyarakat Terhadap Akses Pelayanan Kesehatan Untuk Mewujudkan Mutu Pelayanan Kesehatan. *Jurnal Publik Amelia*, RS., 2013. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Coffee Toffee Jatim Expo di Surabaya. *Jurnal Gema Aktualita*, Vol. 2 No. 2, hal. 7-17.
- Ardiani, E., & Murwatiningsih., 2017. *Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen. Management Analysis Journal*, 6(3), pp. 274–284.
- Asmita, Putri., 2008. Analisis Pengaruh Persepsi Pasien Tentang Mutu Pelayanan Dokter terhadap Loyalitas Pasien di Poliklinik Umum Instalasi Rawat Jalan Rumah Sakit Panti Wilasa Citarum Semarang Tahun 2008. Tesis, Universitas Dponegoro Semarang.
- Bitner, M., & Booms, B., 1981. Marketing Strategies and Organization Structure for Service Firms. In Donnelly JH, George WR. *Proceedings: American Marketing Association*, 47–52.
- Dharmesh, M., & Vijay, S., 2013. *Service Marketing Mix of Indian Hospitals: A Critical Review*. India.
- Ghozali, I., 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang.
- Griffin, W. R., & Ebert, J. R., 2007. *Bisnis. Shita Wardhani (terjemahan) Edisi Kedelapan jilid satu*. Jakarta.
- Hurriyati, R., 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, CV Alfabeta, Bandung.
- Kafa, R., 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pasien Dalam Memilih Jasa Rumah Sakit (Studi Pada Pasien Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Kotagede). Yogyakarta.
- Kotler, P., 2009. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian* I (6), Erlangga, Jakarta
- Kotler, P., 2019. *Marketing Management, Eleventh Edition*, Published by Prentice Hall, Pearson Education, Inc., Upper Saddle River, New Jersey, 07485.
- Lestari, M.E., 1998, Hubungan Antara Faktor-faktor Bauran Pemasaran dengan Keputusan Pasien untuk Membeli Ulang Jasa Rawat Inap di RSUD Temanggung, Tesis S2, Program Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Lestari, Puji, and Rindu Rindu., 2018. “Hubungan Pemasaran Rumah Sakit (Marketing Mix 7P) Terhadap Tingkat Kunjungan Pasien.” *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*.
- Lupiyoadi, R., 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta.
- Oktavia, S., Sudirman, dan Kadri, A. 2016. Hubungan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dengan Loyalitas Pelanggan di Laboratorium Klinik Prodia Palu. Palu. *Promotif*. Vol. 6 No. 1

- Rahma, A. W., & Ekowati, S. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Berbelanja Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, 3(1), 10–17.
- Radfan, N. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pasien di Poliklinik Paru Rumah Sakit Paru Batu, 220, 220–228.
- Rengkuan, S. R., Kandou, G. D., dan Tilaar, C., 2015. Hubungan Antara Persepsi Pasien Umum tentang Bauran Pemasaran Jasa dengan Loyalitas Pasien di Instalasi Rawat Jalan RS Advent Manado. Manado. *JKMU*. Vol. 5 No. 1
- Sampurno, 2008, *Manajemen Pemasaran Farmasi*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Sembor, Patricia., dkk., 2015. *Hubungan Antara Persepsi Pasien Umum Tentang Bauran Pemasaran Jasa dengan Loyalitas Pasien di Unit Rawat Jalan Rumah Sakit Siloam Manado*. Manado.
- Sembor, A. L., & Mananeke, S. L., 2015. *Pengaruh Strategi Harga, Tempat Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. SENTRALINDO VALUTAMA*. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol.16, No.1.
- Saragih, Masri; dkk., 2017. Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Yang Berhubungan Dengan Kepuasan Pasien Marketing Mix Factors That Related With Patient Satisfaction. *Idea Nursing Journal*.
- Setianingsih, Ajeng., 2018. “Hubungan Bauran Pemasaran Dan Layanan Pelanggan Dengan Loyalitas Pasien.” *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*.
- Setiawan, Supriadi., 2011. “Loyalitas Pelanggan Jasa”. Studi Kasus Bagaimana Rumah Sakit Mengelola Loyalitas Pelanggannya. Bogor : PT penerbit IPB Press.
- Simamora, B., 2005, *Analisis Multivariat Pemasaran*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sreenivas, T., Srinivasarao, B., Srinivasa, Rao. (2013). An Analysis on Marketing Mix in Hospitals. *International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences*, vol. 2, no. 4, pp. 187-207.
- Sriwardani.,2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Di Lasik Centre Rumah Sakit Mata Cicendo Bandung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis ( Alman )* Vol. 1 No. 3/ Desember 2017 104.
- Sugiyono., 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Supriyono. (2007). *Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Loyalitas Konsumen Kartu Kredit VISA di Surabaya*. *Ventura*, vol. 10, No. 2, Agustus 2008.
- Suryani, Srita Putri, and Meyzi Heriyanto., 2015. Analisis Implementasi Strategi Pemasaran Pada Rumah Sakit Lancang Kuning Pekanbaru. *Jurnal AKK*.



- Tjiptono, F., 2010. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F., 2004, *Pemasaran Jasa*, Bayu Media, Malang.
- Umar, H., 2005. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta.
- Utari, W., (2010). Analisa Pengaruh Promosi dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Perantara. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(11), 1558–1572.
- Wijayanti, S.W., A. M. Yusran, dan Indar., 2013. Artikel Bagian Administrasi dan Kebijakan Kesehatan Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Hasanuddin.