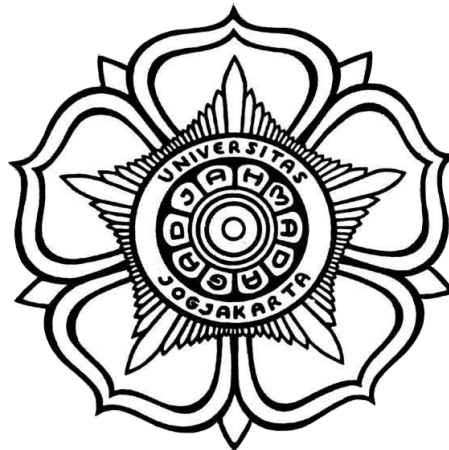


ANALISIS PENGARUH PERSEPSI PASIEN TENTANG MARKETING MIX TERHADAP LOYALITAS PASIEN DI UNIT RAWAT JALAN RSA UGM YOGYAKARTA

Tesis

**Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S-2**

**Minat Utama Manajemen Rumah Sakit
Program Studi Kebijakan dan Manajemen Kesehatan**



Diajukan oleh

Mustika Suci Mahardikaningrum

NIM : 21/486881/PKU/19830

Kepada

PROGRAM PASCASARJANA

FAKULTAS KEDOKTERAN, KESEHATAN MASYARAKAT, DAN

KEPERAWATAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA

2023



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Pengaruh Persepsi Pasien Tentang Marketing Mix Terhadap Loyalties Pasien di Unit Rawat JALAN RSA UGM Yogyakarta

Mustika Suci Mahardikaningrum, dr. Lutfan Lazuardi, M.Kes., Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Tesis

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI PASIEN TENTANG MARKETING MIX TERHADAP LOYALITAS PASIEN DI UNIT RAWAT JALAN RSA UGM YOGYAKARTA

dipersiapkan dan disusun oleh

Mustika Suci Mahardikaningrum

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 21 Desember 2023

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

dr. M. Lutfan Lazuardi, M.Kes., Ph.D.

Ketua Dewan Penguji

Dr. dr. Emy Huriyati, M.Kes.

Pembantu Pembimbing

Dr. dr. Susilowati, M.Kes

Penguji

**Dr. dr. Jodi Christian Indra Visnu,
M.P.H.**

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar *Master of Health Policy and Management*

dr. Lutfan Lazuardi, M.Kes., Ph.D

Ketua Program Studi: Magister Kebijakan dan Manajemen Kesehatan