

PENGARUH CINTA MEREK PADA LOYALITAS PELANGGAN MEREK MEWAH

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Adetya Raya Putra
21/485314/PEK/27603

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2023**

PENGARUH CINTA MEREK PADA LOYALITAS PELANGGAN MEREK MEWAH

Disiapkan dan disusun oleh:

Adetya Raya Putra

21/485314/PEK/27603

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 08 Desember 2023
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



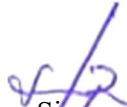
Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si.,
Ph.D.,
NIP 197803252010121001

Dosen Penguji II



Dr., Ir. Suci Paramitasari Syahlani, M.M
NIP

Dosen Penguji III



Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.,
NIP 195911231985032001

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 08 Desember 2023

Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Dr. Tandelilin Eduardus, M.B.A.
NIP 195610131983031002

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002