

## DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Abstrak & Kata Kunci .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	12
1.4. Tujuan Penelitian .....	13
1.5. Manfaat Penelitian .....	14
1.6. Lingkup Penelitian .....	15
1.7. Sistematika Penelitian .....	17
<b>BAB II. LANDASAN TEORI .....</b>	<b>19</b>
2.1. Perilaku Kerja Inovatif.....	19
2.2. <i>Basic Need Satisfaction</i> .....	22

2.3 Persepsi Dukungan Organisasi.....	27
2.4 Kepemimpinan Transformasional .....	30
2.5 Pengembangan Hipotesis.....	34
2.5.1 Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Perilaku kerja Inovatif.....	34
2.5.2 Peran <i>Basic Need Satisfaction</i> sebagai pemediasi kepemimpinan transformasional terhadap perilaku kerja inovatif..	36
2.5.3 Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi terhadap Perilaku Kerja Inovatif.....	38
2.5.4 Peran <i>Basic Need Satisfaction</i> sebagai pemediasi persepsi dukungan Organisasi terhadap perilaku kerja inovatif.....	40
2.6 Model Penelitian.....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>44</b>
3.1. Desain Penelitian .....	44
3.2 Populasi dan sample .....	44
3.3 Jenis dan Metode pengumpulan data.....	45
3.4 Definisi Operasional .....	46
3.4.1 Kepemimpinan Transformasional.....	47
3.4.2. Persepsi Dukungan Organisasi.....	48
3.4.3. <i>Basic Need Satisfaction</i> .....	49
3.4.4. Perilaku Kerja Inovatif.....	50
3.5 Metode Analisis Data.....	51

3.6 Pengujian Instrumen Penelitian.....	53
3.6.1 Uji Validitas.....	53
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	54
3.6.3 Uji Normalitas.....	55
3.6.4 Statistik Deskriptif.....	55
3.6.5 Uji <i>Outlier</i> .....	56
3.6.6 Uji Model.....	57
3.6.7 Uji Hipotesis.....	58
3.7 Profil Astra Daihatsu Motor.....	59
3.7.1 Profil Tenaga Kerja Astra Daihatsu Motor.....	61
3.7.2 Profil Lingkunga Astra Daihatsu Motor.....	62
3.7.3 Profil Segmen Pasar dan Pelanggan Utama Astra Daihatsu Motor.....	63
3.7.4 Struktur Inovasi Astra Daihatsu Motor.....	64
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
4.1. Hasil Pengumpulan Data .....	65
4.2 Profil Responden Penelitian.....	66
4.3 Hasil Uji Instrumen.....	69
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	69
4.4 Hasil Uji Instrumen.....	70
4.4.1 Hasil Uji Reliabilitas.....	70
4.5 Statistik Deskriptif.....	72

4.6 Hasil Uji <i>Outlier</i> .....	76
4.7 Hasil Uji Normalitas.....	77
4.8 <i>Goodness of Fit</i> .....	80
4.9 Analisa Hipotesa.....	84
4.9.1 Kepemimpinan transformasional berpengaruh positif terhadap perilaku kerja inovatif.....	85
4.9.2 <i>Basic Need Satisfaction</i> berperan sebagai pemediasi kepemimpinan transformasional terhadap perilaku kerja inovatif.....	85
4.9.3 Persepsi dukungan organisasi berpengaruh positif terhadap perilaku kerja inovatif.....	86
4.9.4 <i>Basic Need Satisfaction</i> berperan sebagai pemediasi persepsi dukungan organisasi terhadap perilaku kerja inovatif.....	86
4.10 Pembahasan.....	87
4.10.1 Pengaruh Kepimpinan Transformasional Terhadap Perilaku Kerja Inovatif.....	87
4.10.2 <i>Basic Need Satisfaction</i> berperan sebagai pemediasi kepemimpinan transformasional terhadap perilaku kerja inovatif.....	89
4.10.3 Persepsi dukungan organisasi berpengaruh positif terhadap perilaku kerja inovatif.....	92
4.10.4 <i>Basic Need Satisfaction</i> berperan sebagai pemediasi persepsi dukungan organisasi terhadap perilaku kerja inovatif.....	94

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>97</b>
5.1. Kesimpulan .....	97
5.2. Implikasi Penelitian.....	98
5.3 Keterbatasan.....	100
5.4 Saran.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>111</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Skala <i>Likert</i> kuesioner.....	46
Tabel 3.2	Interval Rata-Rata Variabel.....	56
Tabel 3.3	<i>Goodness Of Fit Index</i> .....	57
Tabel 3.4	Profil Utama Perusahaan.....	61
Tabel 3.5	Profil Karyawan Perusahaan.....	62
Tabel 3.6	Peraturan dan Perundangan Pemerintah, Kepatuhan Standard Internasional.....	63
Tabel 3.7	Profil Segmen Pasar & Pelanggan Utama .....	64
Tabel 3.8	Struktur Inovasi ADM Berdasarkan Level Jabatan.....	64
Tabel 4.1	Kategori Responden.....	66
Tabel 4.2	Kategori Responden Berdasarkan Divisi.....	68
Tabel 4.3	Kriteria Kategori Interval Variabel.....	72
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif Variabel <i>Basic Need Satisfaction</i> .....	73
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Dukungan Organisasi.....	73
Tabel 4.6	Statistik Deskriptif Variabel Kepemimpinan Transformasional....	74
Tabel 4.7	Statistik Deskriptif Variabel Perilaku Kerja Inovatif.....	74
Tabel 4.8	Statistik Antarvariabel.....	75
Tabel 4.9	Hasil <i>Mahalanobis Distance</i> .....	76
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas.....	78
Tabel 4.11	Hasil Uji Korelasi <i>Mahalanobis Distance</i> dan <i>Chi-Square</i> .....	79
Tabel 4.12	Hasil Uji Kecocokan Model Pertama.....	81

Tabel 4.13	Hasil <i>Covariance</i> Model SEM.....	82
Tabel 4.14	Hasil Uji Kecocokan Model Kedua.....	84
Tabel 4.15	Hasil Uji Hipotesis.....	84
Tabel 4.16	Hasil Uji <i>Sobel</i> Hipotesis 2.....	86
Tabel 4.17	Hasil Uji <i>Sobel</i> Hipotesis 3.....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Data Produksi mobil tahun 2020, 2021, dan 2022 .....	3
Gambar 1.2.	10 Rencana Tindakan untuk Melaksanakan Strategi .....	3
Gambar 2.1.	<i>Employee Innovative Behavior: a conceptual framework</i> .....	42
Gambar 2.2.	Model Penelitian.....	43
Gambar 4.1.	<i>Scatter-Plot Uji Normalitas Multivariate</i> .....	79
Gambar 4.2.	Model SEM.....	81
Gambar 4.3.	Model SEM dengan <i>Covariance</i> .....	83



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	111
1.1    Pembukaan Kuesioner.....	111
1.2    Biodata Peserta.....	112
1.3    Bagian 1 (Persepsi Dukungan Organisasi).....	113
1.4    Bagian 2 ( <i>Basic Need Satisfaction</i> ).....	114
1.5    Bagian 3 (Kepemimpinan Transformasional).....	116
1.6    Bagian 4 (Perilaku Kerja Inovatif).....	118
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas .....	119
2.1    Nilai <i>Loading Factors</i> Uji Pertama.....	119
2.2    Nilai <i>Loading Factors</i> Uji Kedua.....	120
2.3    Nilai <i>Loading Factors</i> Uji Ketiga.....	122
Lampiran 3. Hasil Uji Reliabilitas.....	123
3.1    Nilai <i>Construct Reliability</i> dan <i>Variance Extracted</i> Semua Variabel.....	123
Lampiran 4. Hasil Statistik Deskriptif.....	124
4.1    Hasil Uji Korelasi.....	124
Lampiran 5. Hasil Uji Outlier SEM.....	125
Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas Multivariate.....	127
Lampiran 7. Hasil Goodness of Fit.....	129
7.1    Hasil Pertama.....	129
7.2    Hasil Kedua.....	130
Lampiran 8. Hasil Uji Hipotesis.....	131
8.1    Hasil Uji Hipotesis Kedua.....	131
8.2    Hasil Uji Hipotesis Keempat.....	131
Lampiran 9. <i>Informed Consent</i> .....	132