

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan masalah .....	21
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	22
1.4. Tujuan Penelitian .....	23
1.5. Manfaat Penelitian .....	23
1.6. Penelitian Terdahulu .....	24
1.7. Sistematika Penulisan .....	26
BAB II.....	28
LANDASAN TEORI .....	28
2.1 Keterikatan Kerja .....	28
2.1.1 Karakteristik Keterikatan Kerja .....	30
2.1.2 Kategori Keterikatan Kerja.....	30
2.2 Employer Brand .....	32
2.2.1 Interest Value .....	33
2.2.2 Social Value .....	33
2.2.3. Economic Value.....	33
2.2.4. Development Value .....	33
2.2.5. Application Value .....	34
2.3 Kepemimpinan Memberdayakan.....	34
2.4 Generasi Y dan Z.....	36

2.5	Perumusan Hipotesis .....	37
2.5.1	Pengaruh Employer Brand terhadap Keterikatan Kerja pegawai .....	37
2.5.2	Pengaruh Employer brand terhadap keterikatan kerja karyawan dengan Kepemimpinan Memberdayakan sebagai pemoderasi .....	38
2.6	Kajian Penelitian Terdahulu .....	39
2.7	Model Penelitian.....	40
<b>BAB III .....</b>		<b>42</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		<b>42</b>
3.1.	Desain Penelitian .....	42
3.2.	Model Penelitian.....	42
3.3.	Populasi dan Sampel .....	43
3.4.	Metode Pengumpulan Data .....	44
3.5.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	45
3.5.1.	Keterikatan Kerja sebagai variabel Dependen.....	46
3.5.2.	Employer Brand sebagai Variabel Independen .....	47
3.5.3.	Kepemimpinan memberdayakan sebagai variabel pemoderasi .....	47
3.6.	Pengujian Instrumen Penelitian .....	48
3.6.1.	Uji Validitas .....	48
3.6.2.	Uji Reliabilitas .....	49
3.7.	Prosedur Analisis Data .....	49
3.7.1	Analisis Data Deskriptif.....	50
3.7.2.	Uji Hipotesis .....	50
3.7.3.	Profil BPKP .....	52
<b>BAB IV .....</b>		<b>54</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>54</b>
4.1.	Deskripsi Data .....	54
4.2.	Hasil Uji Instrumen .....	56
4.2.1	Hasil Uji Validitas .....	56
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	59
4.2.3	Hasil Analisis Deskriptif.....	62

4.3 Hasil Pengujian Hipotesis .....	68
4.3.1 Pengujian Hipotesis 1 .....	68
4.3.2 Pengujian Hipotesis 2 .....	70
4.4. Pembahasan .....	73
4.4.1 Pengaruh Employer Brand terhadap Keterikatan Kerja .....	73
4.4.2 Pengaruh Employer Brand terhadap Keterikatan Kerja dengan Kepemimpinan Memberdayakan sebagai Pemoderasi .....	75
BAB V .....	78
PENUTUP .....	78
5.1 Simpulan .....	78
5.2 Implikasi .....	79
5.2.1 Implikasi Akademik .....	79
5.2.2 Implikasi Praktis .....	79
5.2.3 Keterbatasan Penelitian .....	83
5.2.4. Saran .....	83
DAFTAR PUSTAKA .....	85
LAMPIRAN .....	94
Lampiran Pearson Correlations .....	94
Lampiran Uji Validitas dan Reliabilitas .....	94
Lampiran Uji Multikolinearitas .....	103
Uji Heteroskedastisitas – Uji Park .....	103
Lampiran Regresi Sebelum Moderasi .....	104
Lampiran Hasil Regresi dengan Moderasi .....	106
Kuesioner Penelitian .....	108