

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

Andre, Rony Christian Aldo, 2021, *Konsep Pertanggungjawaban Mutlak terhadap Korporasi Sebab Perbuatan Melawan Hukum Menimbulkan Ancaman Serius*, Medan, Enam Media

Asikin, Zainal dan Amiruddin, 2004, *Pengantar Metode Penelitian Hukum*, Jakarta, Raja Grafindo Persada

A. Shimp, Terence, 2003, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*, Jakarta, Erlangga

Buitrago, Felipe Restrepo dan Ivan Duque Marquez, 2015, *Orange Economy terj. Hedwigis Hapsari*, Jakarta, Mizan

Darmadi, Hamid, 2011, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung, Alfabeta

Darus, Mariam Badruzaman, 2001, *Komplikasi Hukum Perikatan*, Bandung, PT. Citra Aditya Bakti

Fajar N.D, Mukti dan Yulianto Achmad, 2010, *Dualisme Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar

Gautama, Sudargo, 1995, *Indonesian Business Law*, Bandung, Citra Aditya Bakti

HS, Salim dan Erlies Septiana Nurbani, 2014, *Perkembangan Hukum Kontrak Innominaat di Indonesia*, Jakarta, Sinar Grafika

Iqbal Hasan, M, 2002, *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Jakarta, Penerbit Ghalia Indonesia

Iskandar, 2008, *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*, Jakarta, Gaung Persada Press

Khairandy, Ridwan 2013, *Hukum Kontrak Indonesia dalam Perspektif Perbandingan (Bagian Pertama)*, Yogyakarta, FH UII Press

Mardani, 2015, *Hukum Sistem Ekonomi Islam*, Jakarta, PT. Raja Grafindo

Muhammad, Abdulkadir, 2006, *Hukum Perikatan*, Bandung, PT. Citra Aditya Bakti

- Munir, Mishbahul dan Rhido Jusmadi, 2019, *Buku Ajar: Praktek Peradilan Perdata*, Surabaya, Scopindo Media Pustaka, Hlm. 26
- Miru, Ahmadi, 2007, *Hukum Kontrak dan Perancangan Kontrak*, Jakarta, Rajawali Pers
- Miru, Ahmadi dan Sutarman Yudo, 2015, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada
- Mukhtar, 2013, *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif*, Jakarta, GP Press Group
- Purba, Hasim, 2022, *Hukum Perikatan & Perjanjian*, Jakarta, Sinar Grafika
- Reniaty, 2013, *Kreatifitas Organisasi & Inovasi Bisnis*, Bandung, Alfabeta
- Rina Antasari, Rr, dkk, 2020, *Hukum Ekonomi di Indonesia*, Jakarta, Kencana
- Sarwono, 2011, *Hukum Acara Perdata Teori dan Praktik*, Jakarta, Sinar Grafika
- Sarwono, Jonathan, 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta, Graha Ilmu
- Satrio, J, 1995, *Perikatan Lahir dari Perjanjian*, Bandung, Citra Aditya Bakti
- Soedewi, Sri Masyohen Sofwan, 1981, *Hukum Acara Perdata Indonesia dalam Teori dan Praktek*, Yogyakarta, Liberty
- Sofwan, Masjchoen, 1980, *Hukum Perdata-Hukum Perutangan Bag. B*, Yogyakarta, Seksi Hukum Perdata Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada
- Subekti, 1991, *Pokok-Pokok Hukum Perdata*, Bandung, Intermasa
- _____, 2005, *Hukum Perjanjian*, Jakarta, Intermasa
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung, PT. Alfabet
- Sujarweni, Wiratna, 2014, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta, Pustaka Baru Press
- Wojowasito, Suwojo, 2003, *Kamus Umum Belanda Indonesia*, Jakarta, PT. Ikhtiar Baru-Van Hoeve

**B. ARTIKEL, KARYA ILMIAH (SKRIPSI, TESIS, DAN DISERTASI),
MAKALAH, JURNAL**

Agung, Anak Ayu Diah Pradnya Paramitha, 2021, “Perlindungan Hukum Bagi Selebgram yang Melakukan Promosi Terhadap Barang dan Jasa Milik Pelaku Usaha”, *Jurnal Kertha Semaya*, Bali

Alma, Firlina Maulidia, 2020, “Pelaksanaan Endorsment Melalui Influencer yang Mempromosikan Kosmetik di Instagram Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999”, *Tesis*, Fakultas Hukum Universitas Negeri Semarang, Semarang

Budi Utami, Pratiwi, 2014, “Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Endorsement pada Online Shop di Indonesia”, *Tesis*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Negeri Sultan Ageng Tirtayasa, Banten

Hartanti, Ambaryati, 2019, “Endorsement Sebagai Strategi Pemasaran Ditinjau dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Hayu Olshop Metro)”, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro, Lampung

Luh, Ni Putu Siska Sulistiawati, dkk, 2019, “Perlindungan Hukum Terhadap Pelaku Usaha Online Shop Apabila Terjadi Wanprestasi yang Dilakukan oleh Pemberi Jasa Endorse di Kota Denpasar”, *Open Journal System*

Muhtarom, M, “Asas-Asas Hukum Perjanjian: Suatu Landasan dalam Pembuatan Kontrak”, *Jurnal Publikasi Ilmiah UMS*, Surakarta, I (Mei, 2014)

Mumtaz Selian, Farah, 2018, “Perjanjian Baku dalam Endorsement di Media Sosial”, *Skripsi*, Fakultas Hukum UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta

Nafitri, Klarisa Bara, 2022, “Pembaharuan Sistem Pelayanan Dengan Aplikasi TASPEN Di Era Digital (Studi Terhadap Peserta Pensiun PT TASPEN (Persero) Cabang Yogyakarta)”, *Skripsi*, Fakultas Sekolah Vokasi UNS, Surakarta

Poghosyan, Anna, “Celebrity Endorsement as One of Nowadays Major Ways to Influence Consumer Buying Behaviour”, *Eu Journal*, I (April, 2015)

Saporso dan Dian Lestari, 2009, “Peranan Endorser Terhadap Brand Image Dari Sudut Pandang Konsumen”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis UKRIDA*, Jakarta

Syifa, Naely Fauziyah, 2020, “Perlindungan Hukum Bagi Artis yang di Endorse Produk atau Jasa yang Melanggar Hukum”, *Skripsi*, Fakultas Hukum Universitas Pancasakti, Tegal

Varida, Nevey Ariani, 2012, “Alternatif Penyelesaian Sengketa Bisnis di Luar Pengadilan (*Non-Litigation Alternatives Business Dispute Resolution*)”, *Jurnal Rechtsvinding*

C. PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (*Staatsblaad* Nomor 23 Tahun 1847).

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (Lembaran Negara Republik Indonesia tahun 1999 Nomor 42, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821)

Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa (Lembaran Negara Republik Indonesia tahun 1999 Nomor 138, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3872)

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia tahun 2016 Nomor 251, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5952)

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2013 tentang Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (Lembaran Negara Republik Indonesia tahun 2013 Nomor 40, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5404)

D. INTERNET

Admin, *5 Tingkatan Influencer yang Harus Anda Kenali Agar Tak Salah Pilih*, 10 Mei 2023, <https://redcomm.co.id/knowledges/5-tingkatan-influencer-yang-harus-anda-kenali-agar-tak-salah-pilih>

Admin, *Pengertian Wanprestasi, Akibat, dan Cara Menyelesaikannya*, 3 Oktober 2022, <https://www.hukumonline.com/berita/a/unsur-dan-cara-menyelesaikan-wanprestasi>

Admin, *Subjek Hukum: Pengertian, Kategori, dan Contohnya*, 25 Agustus 2023, <https://www.hukumonline.com/berita/a/subjek-hukum-1t62ece10f037ce/?page=2>,

D.A. Gultom, Hosiana, *Pembaruan Otomatis (Automatic Renewal) Perjanjian Bisnis*, Oktober 2019, <https://www.hukumonline.com/klinik/a/pembaruan-otomatis-iautomatic-renewal-i-perjanjian-bisnis>

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online, *Pengertian Inovasi*, <https://kbbi.web.id/inovasi>

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online, *Pengertian Pembaruan*, <https://kbbi.web.id/pembaruan>

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online, *Pengertian Perjanjian*, <https://kbbi.web.id/perjanjian>

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online, *Pengertian Perlindungan*, <https://kbbi.web.id/perlindungan>

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online, *Pengertian Wanprestasi*, <https://kbbi.web.id/wanprestasi>

Oboloo, *Apa Itu Klausul Pembaruan Otomatis?*, <https://oboloo.com/blog/what-is-an-automatic-renewal-clause>

Sandra Moriaty, dkk, *Advertising*, Februari 2013, <http://www.pendidikanekonomi.com/2013/02/selebriti-sebagai-endorser-produk-dalam.html>