

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
INTISARI.....	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
1. Tujuan Obyektif.....	10
2. Tujuan Subyektif	10
D. Keaslian Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian	15
1. Manfaat Praktis.....	15
2. Manfaat Teoritis	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Tinjauan tentang Perjanjian Baku	17
1. Definisi Perjanjian Baku.....	17
2. Jenis-Jenis Perjanjian Baku	18
3. Syarat Perjanjian Baku	18
4. Asas Itikad Baik dalam Perjanjian Baku	20
B. Tinjauan tentang Perjanjian Kemitraan.....	21
1. Definisi Perjanjian Kemitraan	21
2. Landasan Hukum Perjanjian Kemitraan.....	22
C. Tinjauan tentang Celebrity Endorsement.....	23
1. Definisi Celebrity Endorsement	23
2. Pihak-Pihak dalam Celebrity Endorsement.....	25
3. Prosedur Perjanjian Kerja Sama <i>Celebrity Endorsement</i>	30

D. Tinjauan tentang Ekonomi Kreatif.....	31
1. Definisi Ekonomi Kreatif	31
2. Jenis-Jenis Ekonomi Kreatif.....	32
3. Ciri-Ciri Ekonomi Kreatif	35
E. Tinjauan tentang <i>Automatic Renewal</i>	35
1. Definisi Automatic Renewal	35
2. Dasar Hukum Automatic Renewal	36
3. Manfaat Automatic Renewal	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Sifat Penelitian	37
B. Jenis Penelitian.....	37
C. Jenis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Alasan Penerapan Konsep <i>Automatic Renewal</i> Sebagai Bentuk Pembaruan dalam Perjanjian Kerja Sama <i>Celebrity Endorsement</i>	46
B. Bentuk Perjanjian Kerja Sama <i>Celebrity Endorsement</i> dengan Konsep <i>Automatic Renewal</i> Sebagai Upaya Pencegahan Wanprestasi oleh Selebriti ...	56
BAB V PENUTUP.....	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	85