

KEPUSTAKAAN

- Abdullah, M, H., Sulistiowati, A, D., dan Suryandari, P. (2021). Perancangan Aquascape Center Dengan Penerapan Arsitektur Kontemporer Di Jakarta Barat. *Jurnal Maestro*, 4 (1), 52–62.
- Achmad, F. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Aquacape Di Aquatrend Aquascape Malang Jawa Timur. *Thesis Abstract*. Program Studi Agrobisnis Perikanan Universitas Brawijaya, Malang.
- Akshitha, S., dan Girwani, A. (2020). Aquascaping: An Incredible Art Under Water. *Vigyan Varta an International E-Magazine for Science Enthusiasts*, 1 (8), 59-62.
- Amsari, S., dan Anggara, W. (2023). *Ekonomi Kreatif*. Umsu Press, Medan.
- Analisa.io (2023). Instagram Business Profile Analytics & Competitive Benchmarking Minimizu. Tersedia di <https://analisa.io/profile/minimizu.id>, diakses pada 8 Oktober 2023.
- Aquaman Nature Studio. (2023). Aquaman Nature Studio Gallery. Tersedia di https://id.pinterest.com/aquamandesign_com/, diakses pada 9 September 2023.
- Arthur, A, A., Peteraf, M, A., Gamble, J, E., dan Strickland, A, J. (2022). *Crafting & Executing Strategy The Quest for Competitive Advantage*. 23rd edition. New Mcgraw-hill, New York.
- Baheramsyah. (2023). Ekonomi Biru Dorong Indonesia Menjadi Eksportir Ikan Hias Terbesar Di Dunia. Tersedia di <https://www.infopublik.id/kategori/nasional-ekonomi-bisnis/775274/ekonomi-biru-dorong-indonesia-menjadi-eksportir-ikan-hias-terbesar-di-dunia>, diakses pada 24 Oktober 2023.
- Bahri, Z., dan Aprilianti, V. (2023). *Menuju Kesejahteraan Berkelanjutan Pemahaman Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Klasik, Neoklasik, Islam, Green, Economy, dan Blue Economy*. Nas Media Pustaka, Klaten.
- Bastian, I. (2007). *Akuntansi Untuk LSM Dan Partai Politik*. Erlangga, Jakarta.
- Cahyanurani, A, B., Kurniawan, A., Hidayat, A,E., Sari, N, F., dan Fitriah, R. (2023). *Pengelolaan Perikanan di Indonesia*. Get Press Indonesia, Padang.
- Chandrahera, Y. (2023). *Desain Interior: Hunian Perseorangan*. Zahir Publishing, Yogyakarta.
- Fadillah, D, M., Mubarakah., dan Laily, D, W. (2022). Analisis Penjadwalan Produk Aquascape pada Nickz Aquascape. *Thesis Abstract*. Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran, Surabaya.
- Farmer, G. (2020). *Aquascaping A Step By Step Guide To Planting, Styling And Maintaining Beautiful Aquariums*. Skyhorse Publishing, New York.

- Finaka, A, W. (2019). Indonesia Sebagai Poros Maritim Dunia. Tersedia di https://indonesiabaik.id/motion_grafis/indonesia-sebagai-poros-maritim-dunia, diakses pada 4 November 2023.
- Google Trend. (2023). Interest Over Time Aquascape, Terrarium, Paludarium. Tersedia di <https://trends.google.com/trends/explore?date=today 3-m&geo=ID&q=aquascape,paludarium,terrarium&hl=en>, diakses pada 28 September 2023.
- Hariyatno., Isanawikrama., Wimpertiwi, D., dan Kurniawan, Y, J. (2018). Membaca Peluang Merakit ‘Uang’ Dari Hobi Aquascape. *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*, 2 (2), 117–25.
- Harsono, G. (2020). *Hidrografi Berbasis Ekonomi Biru*. Pandiva Buku, Bantul.
- Hetami, A, A., Aransyah, M, F., dan Andreana, A, G. (2023). Portrait of the Aquascape Industry in Indonesia: Business Opportunities and Challenges. *AACL Bioflux*, 16 (1), 679–89.
- ITC TRADE MAP. (2022). List of Exporters for the Live Ornamental Freshwater Fish in 2022. Tersedia di https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx, diakses pada 25 Oktober 2023.
- Java, G, E, S, P., Natsir, F., dan Tama, B, J. (2021). Perancangan Aplikasi Penjualan Ikan Hias pada Toko. *Seminar Nasional Riset dan Teknologi*, 87–93.
- Kemenparekraf. (2022). Indikator Makro Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Jakarta. Tersedia di <https://tasransel.kemenparekraf.go.id/indikator-makro-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-20212022/show>, diakses pada 21 Maret 2023.
- Kemenprin. (2021). Desain Produk Industri Berkarakter, Angkat Nilai Budaya Lokal dan Identitas Bangsa. Tersedia di [https://kemenperin.go.id/artikel/22937/Desain-Produk-Industri-Berkarakter,-Angkat-Nilai-Budaya-Lokal-dan-Identitas-Bangsa#:~:text=Berdasarkan Global “Industrial Design Market,selama kurun waktu 2021-2026](https://kemenperin.go.id/artikel/22937/Desain-Produk-Industri-Berkarakter,-Angkat-Nilai-Budaya-Lokal-dan-Identitas-Bangsa#:~:text=Berdasarkan Global%20Industrial%20Design%20Market,selama%20kurun%20waktu%202021-2026), diakses pada 2 Maret 2023.
- Lestari, E., dan Imtihan, M. (2020). Perancangan Produk Aquascape Dengan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Jurnal Terapan Teknik Industri* 1 (1), 21–29.
- Market Research Future. (2020). Global Industrial Design Market Research Report. Tersedia di <https://www.marketresearchfuture.com/reports/industrial-design-market-6936>, diakses pada 1 Februari 2023.
- Mawardani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Deepublish, Sleman.
- Mohammad, M, A, Z., Abas, S, N., Zakariah, M, I., dan Sheriff, S. (2021). Aquascape Ornamental Industry in Malaysia: A Perspective Review. *IOP*

Conference Series: Earth and Environmental Science, 860 (1), 12044.

- Muzaki, M, S. (2021). Perancangan Interior Pusat Kreasi Aquascape Di Bandung. *Thesis Abstract*. Program Studi Desain Interior Universitas Komputer Indonesia, Bandung.
- Nainggolan, M. (2023). Program Ekonomi Biru Dorong Indonesia Jadi Eksportir Ikan Hias Terbesar Dunia. Tersedia di <https://www.porosjakarta.com/jakarta-pusat/062941656/program-ekonomi-biru-dorong-indonesia-jadi-eksportir-ikan-hias-terbesar-dunia>, diakses pada 1 November 2023.
- Noorwatha, I, K, D. (2018). *Pengantar Konsep Desain Interior*. Pusat Penerbitan LP2MPP, Denpasar.
- Noorwatha, I, K, D. (2020). *Rachana Vidhi: Metode Desain Interior Berbasis Budaya Lokal Dan Revolusi Industri 4.0*. I Kadek Dwi Noorwatha, Denpasar.
- Nurlaili., Hikmah., Wijaya, R, A., dan Huda, H, M. (2021). Potential and Problems of Ornamental Fish Farming Development in Depok City (Case Study: Neon Tetra, Cardinal and Red Nose Ornamental Fish Farmer in Bojongsari District). *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 718 (1), 1-10.
- Nuryadi, Haryati., dan Lilis, I. (2021). Rancang Bangun Sistem Kendali Keseimbangan Kebutuhan Tanaman Air Dalam Aquascape. *Konferensi Nasional Ilmu Komputer*, 143–149.
- Osterwalder, A., dan Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. John Wiley & Sons, Inc, New Jersey.
- Pauli, G. (2011). *From Deep Ecology to The Blue Economy*. Zero Emissions Research and Initiatives, Tokyo.
- Permana, V, K. (2020). *Desain Interior: Teori dan Praktik*. UNJ PRESS, Jakarta.
- Promarine. (2019). Epoxy Resin for Aquatic Areas – Seaworthy & Safe. Tersedia di <https://promarinesupplies.com/blog/epoxy-resin-for-aquatic-areas-seaworthy-safe/#:~:text=Aside from its coating%2C sealing,as well as home hobbyists>, diakses pada 26 Februari 2023.
- Puspita, E. (2020). *Ragam Desain Akuarium Penghias Interior Rumah*. Noktah, Yogyakarta.
- Redi, A. (2023). *Hukum Sumber Daya Alam Sektor Kemaritiman Dan Perikanan*. Jakad Media Publishing, Surabaya.
- Roscoe. (1982). *Research Methods For Business*. Mcgraw-hill, New York.
- Rosyid, M., dan Catur, I., (2021). Perancangan Dan Implementasi Alat Pemantauan Dan Pengendali Pada Aquascape Berbasis Internet of Things. *Jnanaloka*, 2 (1), 13-19.
- Saksono, H. (2012). *Ekonomi Kreatif: Talenta Baru Pemicu Daya Saing Daerah*.

Jurnal Bina Praja, 4 (2), 93–104.

- Sari, M, P., Helmizuryani., Hustati, S., Andriani, D., dan Nugraha, P, S. (2019). Pelatihan Pembuatan Aquarium Mini Dan Teknik Pemeliharaan Ikan Hias Di Kecamatan Alang-Alang Lebar. *Suluh Abdi: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1 (2), 94–97.
- Schindler, P, S. (2019). *Business Reasearch Methods*, 13th edition. McGraw-Hill/Irwin, New York.
- Sekaran, Uma., dan Bougie, R., (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. 7th edition. John Wiley & Sons, Chichester.
- Seto, A, A., Anggara, F, S, A., Siburia, H, K., Febrian, W, D., Aji, P, S., Firdaus, A., Agrosamdhyo., Wahdiniawati, S, A., Syahputri, A., Yuliana., Widjaja, W., Soepriyadi, I., dan Sianturi, L, T. (2022). *Studi Kelayakan Bisnis*. Get Press, Padang.
- Statista. (2023). Frequency of Purchasing an Item after Viewing an Advertisement on Social Media Platforms in Indonesia as of July 2023. Tersedia di <https://www-statista-com.ezproxy.ugm.ac.id/statistics/1405537/indonesia-purchase-frequency-after-viewing-social-media-ads/>, diakses pada 8 Oktober 2023.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, 1st edition. Alfabeta, Bandung.
- Suning. (2021). *Ekologi Lingkungan Perspektif Wilayah dan Kota*. Scopindo Media Pustaka, Surabaya.
- Suratman., Agus, C., dan Panjono. (2016). *Jagat Biru Rahayu*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Syauqi, A, T. (2016). Startup Sebagai Digitalisasi Ekonomi Dan Dampaknya Bagi Ekonomi Kreatif Di Indonesia. *Department of Electrical Engineering and Information Technology*, 1–4.
- Udin, M, D., Istiadi., dan Rofii, F. (2021). Aquascape Dengan Kontrol Fotosintesis Buatan Pada Tanaman Air Menggunakan Metode Kendali Logika Fuzzy. *Transmisi Jurnal Ilmiah Teknik Elektro*, 23 (3), 103–11.
- Warisno., Suyantoro, S., dan Dahana, K. (2011). *Pesona Aquascape untuk Hobi dan Bisnis*. Andi Publisher, Yogyakarta.
- Wicaksono, A, A., Yunizar, D, K., dan Sastra, S, M. (2014). *Ragam Desain Interior Modern*. Griya Kreasi, Jakarta.
- Widhiyanti, H, N., Kurniaty, R., Audrey, P., Hikmatul, U., dan Saraswati, N. (2020). *Hukum Ekonomi Internasional*. Brawijaya Press, Malang.
- Widiarti, A. (2022). *Statistik Ekspor Produk Perikanan Tahun 2017-2021*. Sekretariat Direktorat Jendral Penguatan Daya Saing Produk Kelautan Dan

Perikanan, Jakarta.

Widjaja, T. (2013). *Aquascape Pesona Taman Dalam Aquarium*. Agromedia Pustaka, Jakarta.

Wordstream. (2022). Facebook Ad Benchmarks for Your Industry. Tersedia di <https://www.wordstream.com/blog/ws/2019/11/12/facebook-ad-benchmarks>, diakses pada 8 Oktober 2023.