

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>LATAR BELAKANG .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Analisis Industri dan Lingkungan Bisnis .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	11
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.7 Lingkup Penelitian .....	12
<b>BAB 2 .....</b>	<b>13</b>
<b>KAJIAN LITERATUR.....</b>	<b>13</b>
2.1 Kajian Literatur Terdahulu .....	13
2.2 Program Ekonomi Biru .....	17
2.3 <i>Non Governmental Organization (NGO)</i> .....	20
2.4 Desain Interior .....	22
2.5 Akuarium.....	25
2.6 <i>Hardscape</i> .....	26
2.7 <i>Aquascape</i> .....	28
<b>BAB 3 .....</b>	<b>30</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Desain Penelitian .....	30
3.2 Unit Analisis.....	31

3.3 Metode Pengumpulan Data .....	31
3.2.1 Wawancara.....	32
3.2.2 Survei .....	34
3.4 Metode Analisis Data .....	38
3.5 Kualitas Penelitian.....	39
3.5.1 Triangulasi Sumber.....	41
<b>BAB 4 .....</b>	<b>42</b>
<b>RENCANA DAN STRATEGI .....</b>	<b>42</b>
4.1 Rencana Bisnis .....	42
4.1.1 Analisis Pasar dan Persaingan .....	42
4.1.2 Profil Perusahaan .....	48
4.1.3 Rencana Organisasional.....	50
4.1.4 Rencana Operasi .....	55
4.1.5 Rencana Pemasaran .....	59
4.1.5.1 Segmentasi, Target, Posisi .....	60
4.1.5.2 Bauran Pemasaran 7P.....	63
4.1.6 Rencana Keuangan .....	74
4.1.6.1 Modal Investasi Awal .....	74
4.1.6.2 Biaya Operasi .....	77
4.1.6.3 Proyeksi Pendapatan .....	80
4.1.6.4 Proyeksi Arus Kas.....	80
4.1.6.5 Analisis Kelayakan Finansial.....	86
4.1.6.6 Analisis Kelayakan Non Finansial .....	88
4.1.7 Rencana Manajemen Risiko .....	90
4.1.8 Strategi Keluar .....	91
4.2 Perancangan Kanvas Model Bisnis Artificial Hardscape Stonelaga.....	93
4.2.1 Segmen Pelanggan.....	93
4.2.2 Proposisi Nilai.....	95
4.2.3 Saluran Perantara .....	98
4.2.4 Hubungan Pelanggan .....	101
4.2.5 Arus Pendapatan .....	104
4.2.6 Sumber Daya Utama.....	109

4.2.7 Aktivitas Utama .....	111
4.2.8 Kemitraan Kunci.....	113
4.2.9 Struktur Biaya.....	115
4.3 Perancangan Peta Empati .....	119
4.3.1 Apa yang Calon Pelanggan Lihat .....	124
4.3.2 Apa yang Calon Pelanggan Dengar .....	127
4.3.3 Apa yang Calon Pelanggan Pikir dan Rasakan.....	130
4.3.4 Apa yang Calon Pelanggan Katakan dan Lakukan.....	136
4.3.5 Apa yang Calon Pelanggan Khawatirkan .....	140
4.3.6 Apa yang Calon Pelanggan Ingin Dapatkan .....	145
<b>BAB V.....</b>	<b>151</b>
<b>KESIMPULAN DAN RENCANA AKSI.....</b>	<b>151</b>
5.1 Kesimpulan.....	151
5.2 Rencana Aksi.....	152
5.2.1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan .....	153
5.2.2 Penanggung Jawab.....	159
5.2.3 Ukuran Kinerja .....	160
<b>KEPUSTAKAAN .....</b>	<b>163</b>