

ABSTRAK

Pengembangan pariwisata di Indonesia diyakini dapat meningkatkan perekonomian masyarakat lokal, namun disisi lain juga dapat menimbulkan permasalahan lingkungan yang diakibatkan oleh masifnya pengembangan pariwisata tersebut. Salah satu NGO lingkungan yang berusaha untuk melestarikan kualitas lingkungan di Kawasan pariwisata yang ada di Indonesia adalah Greeneration Foundation melalui programnya yang bernama Eco Ranger. Program Eco Ranger ini berhasil merubah perspektif masyarakat yang berada di lokasi wisata Pulau Merah, Dusun Pancer, Desa Sumberagung, Pesanggraan, Banyuwangi agar lebih peduli terhadap lingkungan disekitar mereka melalui berbagai macam kegiatan dan program yang mereka miliki. Selain itu program Eco Ranger ini juga melakukan kerjasama dengan berbagai macam pihak lainnya untuk melestarikan kualitas lingkungan yang ada di Banyuwangi. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengulik strategi yang digunakan oleh program Eco Ranger dalam mengatasi permasalahan lingkungan yang ada di kawasan pariwisata tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus dikarenakan penelitian ini mengulik sebuah fenomena yakni strategi dan pola komunikasi yang dimiliki oleh Greeneration Foundation pada program *Eco Ranger* dengan menggunakan studi kasus dapat membuat peneliti memperdalam strategi – strategi yang diterapkan oleh Greeneration Foundation pada program *Eco Ranger*. Unit analisis data pada penelitian ini adalah program Eco Ranger yang dimiliki oleh Greeneration Foundation dengan menggunakan teknik pengumpulan data seperti wawancara, studi dokumen dan *audiovisual*. Penentuan informan dalam penelitian ini dilakukan dengan secara *purposive sampling* yang mampu memberikan informasi yang diperlukan pada penelitian ini. Analisis data pada penelitian ini dilakukan dengan mengumpulkan data, penyajian data, verifikasi data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini berhasil menemukan bahwa Program Eco Ranger ini menggunakan lima aspek persampahan yang menjadi pedoman bagi mereka sebelum merancang strategi dan program yang tepat untuk digunakan kepada Masyarakat setempat. Lima aspek persampahan tersebut adalah aspek kelembagaan atau institusi, aspek infrastruktur, aspek finansial, aspek partisipasi Masyarakat dan aspek regulasi. Setelah menggunakan kelima aspek persampahan tersebut membuat program Eco Ranger ini mampu merancang strategi yang tepat kepada masyarakat adapun strategi tersebut seperti mencari *local heroes* atau warga yang dapat menjadi simpul suara di masyarakat, kemudian strategi selanjutnya adalah melakukan peningkatan masyarakat yang dilakukan dengan cara pemberian edukasi kepada masyarakat kemudian memberikan dan pelatihan pengelolaan sampah, lalu strategi selanjutnya adalah memobilisasi masyarakat agar masyarakat menjadi aktor utama dalam pelestarian lingkungan, kemudian strategi selanjutnya adalah bekerjasama dengan pemerintah hal ini dikarenakan pemerintah lah yang memiliki wewenang untuk mengambil sebuah kebijakan yang dapat menjaga serta melestarikan lingkungan dan strategi yang terakhir adalah melakukan penggalangan dana yang bertujuan untuk membantu kegiatan operasional program – program Eco Ranger.

Kata Kunci: Strategi Gerakan Lingkungan, Partisipasi Masyarakat.

ABSTRACT

It is believed that tourism development in Indonesia can improve the economy of local communities, but on the other hand, it can also cause environmental problems caused by the massive tourism development. One of the environmental NGOs that seek to preserve environmental quality in tourism areas in Indonesia is the Greeneration Foundation through its program called Eco Ranger. The Eco Ranger program has succeeded in changing the perspective of the people in the tourism area in Pulau Merah, Pancer, Sumberagung Village, Pesanggraan, Banyuwangi to be more concerned about the environment around them through the various activities and programs they have. Apart from that, the Eco Ranger program also collaborates with various other parties to preserve the quality of the environment in Banyuwangi. Therefore, this research aims to explore the strategies used by the Eco Ranger program in overcoming environmental problems in the tourism area.

This research employs a case study approach to examine the strategies and communication patterns used by the Greeneration Foundation in the Eco Ranger program. Case studies can help researchers gain a deeper understanding of the strategies implemented by the Greeneration Foundation in the Eco Ranger program. The data analysis unit in this research is the Eco Ranger program owned by the Greeneration Foundation using data collection techniques such as interviews, document studies, and audiovisuals. Determining informants in this research was carried out by purposive sampling or determining informants based on those who were able to provide the information needed in this research. Data analysis in this research was carried out by collecting data, presenting data, verifying data, and drawing conclusions.

The results of this research have found that the Eco Ranger Program employs five waste aspects to create guidelines before developing effective strategies and programs for local communities. These aspects are institutional aspects, infrastructure aspects, financial aspects, community participation aspects, and regulatory aspects. By utilizing these aspects, the Eco Ranger program can identify the most suitable strategy for the community, which involves identifying local heroes or residents who can serve as advocates in the community. The next strategy is to improve the community by providing education to the community and provide waste management training. Eco Ranger program also mobilize the community so that the community becomes the main actor in environmental conservation. The program also collaborates with the government to implement policies that protect and preserve the environment. Lastly, the program raises funds to support its operational activities.

Keyword: Environmental Movement Strategy, Community Participation.