

# **DINAMIKA PENGAMBILAN KEPUTUSAN DAN IMPLEMENTASI STRATEGI DIVERSIFIKASI: ANALISIS STEWARDSHIP PADA CSB GRUP**

**Sakhina Putri Anjani**

22/499001/PEK/28490

---

## **INTISARI**

Bisnis keluarga adalah organisasi bisnis yang memiliki kecenderungan risk averse karena berupaya untuk menyeimbangkan prioritas ganda, yaitu kepentingan perusahaan dan kepentingan keluarga, dalam menjalankan bisnis. Akan tetapi penelitian terkini mengenai respons bisnis keluarga terhadap krisis global pandemi (Ndung'u, 2020; Block & Ulrich, 2023; Miroshnychenko dkk, 2023), menunjukkan bahwa manajer keluarga menjadi lebih steward untuk mempertahankan keberlangsungan dan nilai kompetitif perusahaan. Hal ini karena dalam persepsi manajer keluarga kesuksesan perusahaan dapat diartikan menjadi kesuksesan keluarga. Dengan mempertimbangkan karakter demografinya, manajer keluarga bisa menjadi individu yang risk taker dalam mengambil keputusan bisnis. Dalam kondisi krisis dan perubahan situasi yang mengganggu, strategi diversifikasi menjadi salah satu strategi berisiko yang dipertimbangkan oleh manajer keluarga untuk meningkatkan nilai perusahaan (Gomez-Mejia, 2007; Ducassy & Prevot, 2010). Melalui wawancara semi-terstruktur dan wawancara mendalam, penelitian ingin memahami proses pengambilan keputusan strategi diversifikasi grup bisnis keluarga berskala menengah. Penelitian sebelumnya banyak dilakukan di luar benua Asia Tenggara. Oleh sebab itu penelitian ini ingin berkontribusi pada topik tersebut dengan analisis studi kasus bisnis keluarga CSB Grup di Indonesia.

Kata Kunci: stewardship theory, pengambilan keputusan strategis, strategi diversifikasi, bisnis keluarga, tata kelola bisnis keluarga

# **DIVERSIFICATION STRATEGY DECISION MAKING AND IMPLEMENTATION DYNAMIC IN FAMILY BUSINESS: STEWARDSHIP ANALYSIS ON CSB GROUP**

**Sakhina Putri Anjani**

22/499001/PEK/28490

---

## **ABSTRACT**

Family business is known as a business organization that has risk-averse tendencies as it endeavors to balance two priorities between company's and family's. However, recent research on the response of family businesses to the global pandemic crisis (Ndung'u, 2020; Block & Ulrich, 2023; Miroshnychenko et al., 2023) shows that family managers have become more stewards to maintain the sustainability and competitive value of the company. This is because family managers develop a perception on the idea of company success that can be interpreted as family success. Accordingly, depending on the demographic characteristics, family managers can become risk-takers during business decision making. When facing crisis and disruptive changes, diversification strategy is one of risky corporate strategies that family managers use to enhance the company's value (Gomez-Mejia, 2007; Ducassy & Prevot, 2010). Through semi-structured interviews and in-depth interviews, the research aims to understand the reasoning and decision-making process of diversification strategy in medium-sized family business groups. Previous research has predominantly been conducted outside the Southeast Asian region. Therefore, this study seeks to contribute to this topic with a study case analysis of the CSB Group family business in Indonesia.

Key words: stewardship theory, strategic decision making, diversification strategy, family business, family business governance