

DAFTAR ISI

TESIS	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Kebaruan Penelitian	7
1.6 Sistematika Pembagian Bab.....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 <i>Elaboration Likelihood Model</i> dan Proses Pengolahan Pesan.....	12
2.1.2 Efektivitas Pesan pada Media Sosial.....	16
2.1.3 Instagram sebagai Medium Kampanye Program	20
2.1.4 Komponen Minat	22
2.2 Kerangka Konseptual dan Model Penelitian	24
2.3 Kerangka Operasional.....	27
2.4 Hipotesis Penelitian	37
BAB III.....	39
METODOLOGI.....	39

3.1 Metodologi Penelitian.....	39
3.1.1 Paradigma dan Jenis Penelitian.....	39
3.1.2 Metode Penelitian	40
3.1.3 Populasi dan Sampel Penelitian	40
3.1.4 Jenis Data dan Teknik Pengambilan Data.....	42
3.1.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	43
3.1.6 Teknik Pengolahan Data	49
3.1.7 Teknik Analisis Data.....	50
3.1.8 Limitasi Penelitian	52
3.2 Profil dan Gambaran Objek Penelitian	52
BAB IV.....	57
Efektivitas Pesan Program MIMDAN melalui Rute <i>Central</i> dan <i>Peripheral</i> terhadap Minat Penggunaan Aksara Nusantara di Ruang Digital.....	57
4.1 Karakteristik Responden.....	57
4.2 Statistik Deskriptif Variabel	62
4.2.1 Pesan (Variabel X1).....	62
4.2.2 Visualisasi Pesan (Variabel X2).....	67
4.2.3 Minat (Variabel Y).....	72
4.2.4 <i>Personal Involvement</i> (Variabel Z).....	78
4.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	80
4.3.1 Uji Normalitas.....	80
4.3.2 Uji Multikolinearitas	82
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	83
4.4 Pengujian Hipotesis	84
4.4.1 Uji Statistik F (Simultan).....	84
4.4.2 Uji Statistik T (Parsial)	88
4.4.3 <i>Uji Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	89
4.4.4 Diskusi dan Pembahasan.....	92
BAB V	100
PENUTUP.....	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	103
5.2.1 Saran Akademis	103

5.2.2	Saran Praktis	104
DAFTAR PUSTAKA.....		106
LAMPIRAN.....		113
	LAMPIRAN 1	114
	LAMPIRAN 2	124
	LAMPIRAN 3	128
	LAMPIRAN 4.....	137
	LAMPIRAN 5	140
	LAMPIRAN 6.....	143
	LAMPIRAN 7.....	145