

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
Daftar Tabel	vii
INTISARI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Konsep Bisnis Inklusif	9
2.2. Rantai Nilai (Value Chain)	13
2.3. Penelitian Terdahulu	20
2.4. Definisi Operasional	23
2.5. Kerangka Berpikir.....	27
BAB III	30
METODOLOGI PENELITIAN.....	30
1.1. Jenis Penelitian.....	30
1.2. Fokus Penelitian.....	30
1.3. Sumber Data Penelitian.....	31
1.4. Teknik pengumpulan data.....	32
1.5. Metode Analisis Data.....	39

1.6. Validitas data	40
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN.....	42
1.1 Kafe Lokal	42
4.1.1. Hayati Coffee.....	42
4.1.2. Klinik Kopi	65
1.2 Kafe Franchise	83
4.2.1. Kopi Kenangan	83
4.2.2. Kopi Janji Jiwa.....	99
BAB V.....	115
PEMBAHASAN	115
5.1 Inklusivitas Kafe Lokal dan Kafe Franchise.....	115
5.2 Analisis Komparasi GVC pada Kafe Lokal dan Kafe Franchise	126
BAB VI	129
KESIMPULAN.....	129
6.1 Kesimpulan	129
6.2 Rekomendasi.....	131
DAFTAR PUSTAKA	133
Lampiran	143

Daftar Tabel

Tabel 2. 1.....	12
Tabel 3. 1.....	33
Tabel 3. 2.....	35
Tabel 4. 1.....	47
Tabel 4. 2.....	53
Tabel 4. 3.....	68
Tabel 4. 4.....	73
Tabel 4. 5.....	85
Tabel 4. 6.....	89
Tabel 4. 7.....	106
Tabel 5. 1.....	126