

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Lingkup Penelitian	13
1.7 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Bisnis Keluarga (<i>Family Business</i>)	15
2.1.1 Pengambilan keputusan strategis di Bisnis Keluarga	21
2.1.2 Tata Kelola Bisnis Keluarga (<i>Family Business Governance</i>)	25
2.2 Teori Stewardship (<i>Stewardship theory</i> – Teori Penata Layanan).....	32
2.2.1 Pemahaman <i>Stewardship Theory</i> dalam Bisnis keluarga	37
2.2.2 Pemahaman <i>Stewardship Theory</i> dalam Tata Kelola Bisnis keluarga .	41
2.3 Strategi Diversifikasi	41
2.3.1 Implementasi Strategi Diversifikasi di Bisnis Keluarga.....	48
2.4 Kajian Penelitian Terdahulu	51
2.5 Kerangka Penelitian	53
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1 Desain Penelitian	55
3.2 Metode Pengumpulan Data	56
3.2.1 Wawancara Semi-Terstruktur dan Wawancara Mendalam	56

3.2.2 Data Sekunder	58
3.3 Instrumen Penelitian	59
3.4 Langkah-Langkah Pengumpulan Data	59
3.5 Metode Analisis Data	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Profil Perusahaan CSB Grup	64
4.1.1 Struktur Organisasi Bisnis Keluarga CSB Grup.....	66
4.1.2 Visi, Misi, Tujuan, dan Budaya Grup Perusahaan.....	67
4.1.3 <i>Strategic Fit</i> antar Perusahaan CSB Grup	71
4.2 Analisis Mekanisme Tata Kelola Bisnis Keluarga di CSB Grup	72
4.2.1 Kepemilikan, Kepemimpinan, dan Manajemen di Bisnis Keluarga CSB Grup	75
4.2.2 Tata Kelola Stewardship di Bisnis Keluarga CSB Grup	83
4.3 Analisis Mekanisme Pengambilan Keputusan Diversifikasi di CSB Grup ..	88
4.3.1 Proses Pengambilan Keputusan Bisnis di Keluarga dan Perusahaan ...	91
4.3.2 Proses Pengambilan Keputusan Strategi Diversifikasi di CSB Grup ...	96
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	103
5.1 Kesimpulan Penelitian.....	103
5.2 Implikasi Penelitian	106
5.3 Keterbatasan Penelitian	108
5.4 Saran dan Rekomendasi	108
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	118

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk Domestik Bruto atas dasar harga berlaku menurut lapangan usaha (miliar rupiah) 2019-2022.....	2
Tabel 1.2 Kontribusi terhadap Produk Domestik Bruto atas dasar harga berlaku menurut lapangan usaha 2019-2022.....	2
Tabel 1.3 Laju pertumbuhan Produk Domestik Bruto atas dasar harga berlaku menurut lapangan usaha 2019-2022.....	2
Tabel 2.1 Definisi bisnis keluarga berdasarkan dimensi yang memengaruhi pemahamannya.....	16
Tabel 2.2 Peran dan motivasi individu dalam bisnis keluarga berdasarkan <i>three-circle model</i>	18
Tabel 2.3 Logika bisnis dan logika keluarga dalam bisnis keluarga.....	23
Tabel 2.4 Mekanisme tata kelola bisnis keluarga berdasarkan tahapan perkembangan perusahaan.....	27
Tabel 2.5 Gejala dan sumber dari permasalahan tata kelola perusahaan di bisnis keluarga.....	31
Tabel 2.6 Rangkuman perbedaan antara <i>agency theory</i> dan <i>stewardship theory</i>	34
Tabel 2.7 Dimensi dalam <i>stewardship theory</i> : psikologis dan situasional.....	36
Tabel 2.8 <i>Managerial stewardship</i> dalam perusahaan.....	39
Tabel 2.9 Kekuatan dan kekurangan strategi diversifikasi.....	45
Tabel 2.10 Penelitian terdahulu mengenai pola sikap bisnis keluarga.....	52
Tabel 3.1 Daftar objektif pertanyaan wawancara.....	59
Tabel 3.2 Daftar partisipan dan panjang durasi wawancara.....	62

Tabel 4.1 Jasa dan Produk yang disediakan oleh CSB Telco	65
Tabel 4.2 Jasa dan Produk yang disediakan oleh CSB Logistics.....	66
Tabel 4.3 Visi, Misi, dan <i>Corporate Core Values</i> CSB Logistics.....	70
Tabel 4.4 Hasil <i>qualitative coding</i> wawancara mengenai peran pemangku kepentingan dalam tata kelola perusahaan.....	73
Tabel 4.5 Pengaruh Kepentingan Internal di Pembentukan Tata Kelola Perusahaan.....	73
Tabel 4.6 Hasil <i>qualitative coding</i> wawancara mengenai proses pengambilan keputusan pengambilan keputusan bisnis strategis di bisnis keluarga.....	88
Tabel 4.7 Proses Pengambilan Keputusan CSB Grup.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penjualan PT Cipta Sinergi Bisnis tahun 2018-2022	7
Gambar 1.2 Komposisi Biaya Operasional Usaha PT Cipta Sinergi Bisnis tahun 2018-2022.....	8
Gambar 1.3 Komposisi Rasio Profit PT Cipta Sinergi Bisnis tahun 2018-2022.....	8
Gambar 2.1 <i>Three-Circle Model</i> dari konsep bisnis keluarga.....	17
Gambar 2.2 Intensitas dimensi <i>Three-Circle Model</i> dalam bisnis keluarga.....	17
Gambar 2.3 Transisi kepemimpinan dalam bisnis keluarga.....	20
Gambar 2.4 Perkembangan bisnis keluarga di Indonesia selama beberapa tahun terakhir menurut hasil survei bisnis keluarga PwC ke-10 di tahun 2021.....	22
Gambar 2.5 Tahapan generasi bisnis keluarga.....	26
Gambar 2.6 Tahapan generasi bisnis dan aktivitas tata kelola perusahaan.....	28
Gambar 2.7 Implikasi tahapan tata kelola bisnis keluarga dengan hasil kinerja dan tantangan manajemen.....	29
Gambar 2.8 Hubungan antara komitmen strategis keluarga dengan keberlangsungan bisnis keluarga.....	30
Gambar 2.9 Pentingnya tata kelola dalam menjalankan strategi bisnis perusahaan.....	32
Gambar 2.10 Hubungan antara diversifikasi dan kinerja perusahaan.....	48
Gambar 2.11 Rerangka Konseptual Penelitian Pengambilan Keputusan Strategi di Bisnis Keluarga.....	55
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	57
Gambar 4.1 Logo CSB Logistics.....	65

Gambar 4.2 Logo CSB Telco.....	65
Gambar 4.3 Ilustrasi Struktur Organisasi CSB Grup.....	65
Gambar 4.4 Ilustrasi Struktur Jajaran Manajer Keluarga di CSB Grup.....	67
Gambar 4.5 Ilustrasi Struktur Perusahaan CSB Logistic dan CSB Telco.....	68
Gambar 4.6 <i>Strategic Fit</i> antara CSB Logistic dan CSB Telco.....	71
Gambar 4.7 Transisi kepemimpinan CSB Grup Gradual/Progresif (Alternatif)....	77
Gambar 4.8 Three-circle Model Bisnis Keluarga CSB Grup	79
Gambar 4.9 Mekanisme Kontrol Bisnis Keluarga CSB Grup	80
Gambar 4.10 Alur Pengambilan Keputusan Bisnis Strategis di Keluarga.....	91
Gambar 4.11 Alur Pengambilan Keputusan Bisnis Strategis dan Alur Komunikasi di Perusahaan.....	94
Gambar 4.12 Lini masa Proses Pengambilan Keputusan Strategi Diversifikasi di CSB Grup.....	99
Gambar 5.1 Proses Pengambilan Keputusan Strategi Diversifikasi di CSB Grup.	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman wawancara penelitian pengambilan data 1.....	118
Lampiran 2 Pedoman wawancara penelitian pengambilan data 2.....	120