



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>PRAKATA</b> .....	vi
<b>INTISARI</b> .....	x
<b>ABSTRACT</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	1
1. Permasalahan .....	1
2. Rumusan Masalah .....	8
3. Keaslian Penelitian .....	8
4. Manfaat Penelitian.....	12
<b>B. Tujuan Penelitian</b> .....	13
<b>C. Tinjauan Pustaka</b> .....	13
<b>D. Landasan Teori</b> .....	17
<b>E. Metode Penelitian</b> .....	20
1. Jenis Penelitian .....	20
2. Bahan Penelitian.....	21
3. Jalan Penelitian.....	23



4. Analisis Hasil .....	26
<b>F. Hasil Yang Dicapai .....</b>	<b>27</b>
<b>G. Sistematika Penulisan .....</b>	<b>28</b>
<b>BAB II PEMIKIRAN-PEMIKIRAN JEAN BAUDRILLARD .....</b>	<b>30</b>
<b>A. Biografi Jean Baudrillard.....</b>	<b>30</b>
<b>B. Komunikasi dalam Pemikiran Jean Baudrillard .....</b>	<b>36</b>
<b>C. Simulasi dan Hiperrealitas .....</b>	<b>43</b>
<b>D. Semiotika Baudrillard: Penanda Simulasi.....</b>	<b>52</b>
<b>E. Konsep Tanda dalam Hipersemiotika Jean Baudrillard .....</b>	<b>55</b>
1. Tanda Dusta ( <i>False Sign</i> ) .....	57
2. Tanda Daur Ulang ( <i>Recycled Signs</i> ).....	58
3. Tanda Artifisial ( <i>Artificial Signs</i> ) .....	60
4. Tanda Ekstrem ( <i>Superlative Signs</i> ) .....	60
<b>BAB III BUZZER POLITIK DI MEDIA SOSIAL TWITTER ATAU X .....</b>	<b>63</b>
<b>A. Definisi <i>Buzzer</i> Politik .....</b>	<b>63</b>
<b>B. Strategi Komunikasi <i>Buzzer</i> Politik di Media Sosial Twitter atau X..</b>	<b>65</b>
<b>C. Konten Media Sosial <i>Buzzer</i> Politik di Twitter atau X .....</b>	<b>71</b>
<b>BAB IV ANALISIS TANDA DALAM KONTEN <i>BUZZER</i> POLITIK DI MEDIA SOSIAL TWITTER ATAU X PERSPEKTIF HIPERSEMIOTIKA JEAN BAUDRILLARD .....</b>	<b>79</b>
<b>A. Amplifikasi Pesan dan <i>Buzzer</i> Politik di Media Sosial Twitter atau X</b>	<b>79</b>
<b>B. Hipersemiotika dalam Konten <i>Buzzer</i> Politik di Twitter atau X .....</b>	<b>85</b>
<b>C. Refleksi Kritis .....</b>	<b>106</b>



<b>BAB V</b> .....	110
<b>PENUTUP</b> .....	110
<b>A. Kesimpulan</b> .....	110
<b>B. Saran</b> .....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	113