



DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Lidya. 2020. Viralitas Konten di Media Sosial. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, Vol. 1 (2), hh. 149-160.
- Anggreini, Nike Meilinda. 2016. Pemanfaatan Media Sosial Twitter di Kalangan Pelajar SMK Negeri 5 Samarinda. *e-Journal Sosiatri-Sosiologi*, Vol. 4 (2), hh. 239-251.
- Annisa, Suci Arin. 2022. *Ruhut Sitompul: KTT G20 Membuat Nama Presiden*
- Antoni. 2004. *Riuhnya Persimpangan Itu: Profil dan Pemikiran Para Penggagas Kajian Ilmu Komunikasi*. Solo: Tiga Serangkai.
- Arens, William F.. 1997. *Contemporary Advertising*. The Mac Graw Hills.
- Aziz, M. Imam. 2001. *Galaksi Simulacra: Esai-Esai Jean Baudrillard*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Azwar, Muhammad. 2014. Teori Simulakrum Jean Baudrillard dan Upaya Pustakawan Mengidentifikasi Informasi Realitas. *Jurnal Ilmu Perpustakaan & Kearsipan Khizanah Al-Hikmah*, Vol. 02 (01), hh. 38-48.
- Bakan, Uğur. Gizem Melek. 2014. First and Second Level Intermedia Agenda-Setting between International Newspapers and Twitter during the Coverage of the 266th Papal Election. *Akdeniz İletişim Dergisi*. Diakses melalui <[iletisim_kitap26.indd \(dergipark.org.tr\)](http://iletisim_kitap26.indd(dergipark.org.tr)) pada 20 Desember 2022>.
- Bakker, A. & Zubair, A. C. 1992. *Metodologi Penelitian Filsafat*. Yogyakarta: Kanisius.
- Baudrillard, Jean. 1981. *For A Critique of the Political Economy of the Sign*. St. Louis: Telos.
- _____. 1983. *In The Shadow of The Silent Majorities ...or The End of The Social and Other Essays*. New York: Columbia University – Semiotext[e].
- _____. 1983. *Simulations*. USA: Semiotext[e].
- _____. 1990. *Revenge of the Crystal*. Pluto Press.
- _____. 1990. *Seduction*. Montreal: New World Perspectives dan Culture Texts Series.
- _____. 1993. *Fatal Strategies*. London: Pluto Press.
- _____. 1995. *The Gulf War Did Not Take Place*. Sydney: Power Publication.



- _____. 1998. *Symbolic Exchange and Death*. Los Angeles: SAGE Publications Ltd.
- _____. 2004. *The Intelligence of Evil or The Lucidity Pact*. USA/UK: Berg.
- _____. 2004. *Masyarakat Konsumsi* (terj. Wahyunto). Bantul: Kreasi Wacana.
- Bradshaw, Samantha. Philip N. Howard. 2019. *The Global Disinformation Order: 2019 Global Inventory of Organised Social Media Manipulation*. Lincoln: University of Nebraska.
- Cambridge Dictionary. 2023. *Definition of Buzzer*. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/buzzer>. Cambridge University Press.
- Clarke, David B., dkk. 2008. *Jean Baudrillard: Fatal Theories*. Taylor & Francis e-Library.
- Collins English Dictionary. 2023. *Buzzer in English*. <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/buzzer>. HarperCollins Publishers.
- Conway, Bethany A. Kate Kinski. Di Wang. 2015. The Rise of Twitter in the Political Campaign: Searching for Intermedia Agenda-Setting Effects in the Presidential Primary. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 20, hh. 363-380.
- Eco, Umberto. 1987. *Tamasya Dalam Hiperealitas* (terj.). Jakarta: Jalasutra.
- Edib, Lathifah. 2021. *Menjadi Kreator Konten Di Era Digital*. Yogyakarta: DIVA Press.
- Esti, Klara. Rinaldi Camil. Natasha Hassan Attamimi. 2017. *Di Balik Fenomena Buzzer: Memahami Lanskap Industri dan Pengaruh Buzzer di Indonesia*. Jakarta: Centre for Innovation Policy and Governance.
- ExportData.io. 2023. *Twitter Trends in Indonesia*. ExportData.io. Diakses melalui < <https://www.exporthdata.io/trends/indonesia/> pada 13 Mei 2023 >.
- Felicia. Riris Loisa. 2018. Peran *Buzzer* Politik dalam Aktivitas Kampanye di Media Sosial *Twitter*. *KONEKSI*, Vol. 2 (2), hh. 352-359.
- Fitria, Nurul Jannah Lailatul. 2023. Pengaruh Strategi *Buzzer* Dalam Amplifikasi Pesan Kepada Publik Pada Lingkungan Demokrasi Politik. *POLITEIA: Jurnal Ilmu Politik*, Vol. 15 (1), hh. 57-69.



- Gane, Mike. 2004. *Baudrillard Live: Selected Interviews*. London & New York: Routledge.
- Hidayat, Medhy Aginta. 2019. Menimbang Teori-Teori Sosial Postmodern: Sejarah Pemikiran, Kritik dan Masa Depan Postmodernisme. *Journal of Urban Sociology, Vol. II* (1), hh. 42-64.
- Hidayat, Rayhan Naufaldi. 2020. Penggunaan *Buzzer* Politik di Media Sosial pada Masa Kampanye Pemilihan Umum. *ADALAH: Buletin Hukum dan Keadilan, IV*, hh. 29-38. DOI: 10.15408/adalah.v4i2.15606.
- Humas Setkab. 2022. *Presiden Jokowi dan Presiden MBZ Resmikan Masjid Raya Sheikh Zayed Solo*. Sekretariat Kabinet RI. Diakses melalui <<https://setkab.go.id/presiden-jokowi-dan-presiden-mbz-resmikan-masjid-raya-sheikh-zayed-solo/> pada 13 Desember 2022>.
- Ibrahim, Mochamad Maulana. Rahmat Edi Irawan. 2021. Pengaruh Konten Media Sosial Terhadap Sumber Informasi Pandemi Covid-19. *Jurnal Representamen, Vol 7* (2), hh. 75-90.
- Jauhari, Minan. 2017. Media Sosial: Hiperrealitas dan Simulacra Perkembangan Masyarakat Zaman Now Dalam Pemikiran Jean Baudrillard. *Al-Adalah, Vol 20* (1), hh. 117-136.
- Juditha, Christiany. 2019. Buzzer di Media Sosial Pada Pilkada dan Pemilu Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi dan Informatika #3*. Balai Pengembangan SDM dan Penelitian Komunikasi dan Informatika Manado-KEMENKOMINFO, hh. 199-212.
- KBBI Daring. 2016. *Definisi Konten*. Diakses melalui <<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/konten> pada 17 Desember 2022>.
- Kellner, Douglas. 1989. *Jean Baudrillard: From Marxism to Postmodernism and Beyond*. Cambridge: Polity Press.
- Kemp, Simon. 2021. Digital 2021: Indonesia. Data Reportal dan Kepios.
- _____. 2022. Digital 2022: Indonesia. Data Reportal dan Kepios.
- KOMINFO. 2022. *Status Literasi Digital di Indonesia 2022*. Jakarta: KOMINFO dan KIC.
- Kurniawan, Riko., dkk. 2021. *Buzzer* Media Sosial dan Pembentukan Perspektif Pemilih Millennial dalam Pemilu 2019. *JPW (Jurnal Politik Walisongo), III*, hh. 54-72. DOI: 10.21580/jpw.v3i1.9059.
- La Masi, Wa Fela. Said Lestaluhu. Antasari Bandjar. 2022. Pola Penyebaran *Hoax* Melalui Media Sosial (Studi Kasus Penyebaran Informasi Wabah Covid-19

- di Kota Ambon). *Communication and Social Dynamics (CSD)*, Vol. 1 (1), hh. 30-37.
- Lane, Richard J. 2000. *Jean Baudrillard*. Taylor & Francis e-Library (2001).
- Lechte, John. 2001. *50 Filsuf Kontemporer*. Yogyakarta: Kanisius.
- Maulidatur Rohmah, N. F. 2019. Branding Buzzer: Implementasi dan Implikasi pada Hubungan Masyarakat Pemerintahan. *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi, IV*, hh. 135-148.
- M. Ibrahim, O. Abdillah, A. F. Wicaksono and M. Adriani. 2015. Buzzer Detection and Sentiment Analysis for Predicting Presidential Election Results in a Twitter Nation. *IEEE International Conference on Data Mining Workshop (ICDMW)*, hh. 1348-1353. doi: 10.1109/ICDMW.2015.113.
- Munir, Misnal. 2008. *Aliran-aliran Utama Filsafat Barat Kontemporer*. Yogyakarta: Lima.
- Munzir, Atika Aisyarahmi. Asmawi. Aidinal Zetra. 2019. Beragam Peran Media Sosial dalam Dunia Politik di Indonesia. *JPPUMA: Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA*, Vol. 7 (2), hh. 173-182. <http://dx.doi.org/10.31289/jppuma.v7i2.2691>.
- Piliang, Yasraf Amir. 2001. Posmodernisme dan Ekstasi Komunikasi. *Mediator*, Vol. 2 (2), hh. 165-176.
- Piliang, Yasraf Amir. 2003. *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Piliang, Yasraf Amir. 2004. Semiotika Teks: Sebuah Pendekatan Analisis Teks. *Mediator*, Vol. 5 (2), hh. 189-198.
- Piliang, Yasraf Amir. Jejen Jaelani. 2018. *Teori Budaya Kontemporer: Penjelajahan Tanda & Makna*. Sleman: Aurora.
- Pradopo, Rachmat Djoko. 1998. Semiotika: Teori, Metode, dan Penerapannya. *Humaniora*, (7), hh. 42-48.
- Primaresti, Felia. Tiara Chaerani. Pitaloka Ainun Yasmin. Rizky Murdiana. 2022. Jaringan Aktor dan Konflik Peran dalam Isu Rasisme Papua: Analisis Sentimen Twitter. *Jurnal PolGov*, Vol. 4 (2), hh. 431-472.
- Putri, Kusuma. 2020. Fenomena Saracen dalam Pembentukan Opini Publik Pada Era *Post-Truth* Perspektif Jean Baudrillard. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Filsafat UGM.



- Ricko, Ahmad Junaidi. 2019. Analisis Strategi Konten Dalam Meraih Engagement pada Media Sosial Youtube (Studi Kasus Froyonion). *Prologia*, Vol. 3 (1), hh. 231-237.
- Ridwan, Aang. 2013. *Filsafat Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ritzer, George. 1997. *Postmodern Social Theory*. New York: The McGraw Hill Companies, Inc.
- Sastramidjaja, Yatun. Wijianto. 2022. *Cyber Troops, Online Manipulation of Public Opinion and Co-Optation of Indonesia's Cybersphere*. Singapura: ISEAS-Yusof Ishak Institute.
- Saumantri, Theguh. A. Z. 2020. Teori Simulakra Jean Baudrillard dalam Dunia Komunikasi Media Massa. *Orasi: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, Vol. 11 (2), hh. 247-259.
- Simarmata, Janner. 2010. *Rekayasa Web*. Yogyakarta: CV Andi.
- Sugandi, Yulia. 2008. *Analisis Konflik dan Rekomendasi Kebijakan Mengenai Papua*. Jakarta: Friedrich Ebert Stiftung (FES).
- Sugiono, Shiddiq. 2020. Fenomena Industri Buzzer di Indonesia: Sebuah Kajian Ekonomi Politik Media. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 4 (1), hh. 47-66. DOI: 10.15575/cjik.v4i1.7250.
- Syahputra, Iswandi. 2017. Demokrasi Virtual dan Perang Siber di Media Sosial: Perspektif Netizen Indonesia. *Jurnal ASPIKOM*, Vol. 3 (3), hh. 457-475. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i3.141>.
- Watie, E. D. 2011. Komunikasi dan Media Sosial. *The Messenger*, III, hh. 69-75.
- Zukhrufillah, Irfani. 2018. Gejala Media Sosial Twitter Sebagai Media Sosial Alternatif. *Al-I'lam; Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Vol. 1 (2), hh. 102-109.