

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2Lingkungan Internal Perusahaan.....	6
1.3Rumusan Masalah	7
1.4Pertanyaan Penelitian	8
1.5Tujuan Penelitian	8
1.6Manfaat Penelitian	9
1.7Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1Terapi Berbasis Seni Ekspresi.....	11
2.2Ruang Cat Percikan.....	16
2.3Kanvas Model Bisnis	20
2.3.1Segmen Pelanggan	21
2.3.2 Proposisi Nilai.....	22
2.3.3 Saluran	22
2.3.4 Hubungan dengan Konsumen	23
2.3.5 Sumber Daya Kunci	24
2.3.6 Aktivitas Kunci	25
2.3.7 Mitra Kunci	26
2.3.8 Struktur Biaya	27
2.3.9 Aliran Pendapatan	28
2.4Peta Empati	28

2.5 Kelayakan Usaha.....	31
BAB III	35
METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Desain Penelitian.....	35
3.2 Metoda Pengumpulan Data	36
3.3 Instrumen Penelitian.....	39
3.4 Metoda Analisis Data	41
3.5 Kualitas Penelitian	43
BAB IV	45
STRATEGI DAN RENCANA	45
4.1 Analisis Observasi Bisnis Layanan Hampir Sejenis	45
4.1.1 Hasil Analisis Observasi	53
4.2 Analisis Wawancara Bisnis dengan Layanan Sejenis	55
4.2.1 Hasil Wawancara Bisnis Achieve Art Space	55
4.2.2 Analisis Wawancara Pemilik Bisnis Cleverlli Art Studio.....	60
4.2.3 Hasil Analisis Wawancara Pemilik Bisnis Layanan Hampir Sejenis.....	65
4.3 Deskripsi Hasil Wawancara Calon Pelanggan	67
4.3.1 Apa yang Calon Pelanggan Lihat.....	68
4.3.2 Apa yang Calon Pelanggan Dengar	70
4.3.3 Apa yang Calon Pelanggan Pikirkan dan Rasakan	71
4.3.4 Apa yang Calon Pelanggan Katakan dan Lakukan	72
4.3.5 Apa yang Calon Pelanggan Khawatirkan.....	74
4.3.6 Apa yang Calon Pelanggan Inginkan	75
4.4 Model Bisnis Sembagi Arutala Studio	78
4.4.1 Segmentasi Pelanggan.....	78
4.4.2 Proposisi Nilai	79
4.4.3 Saluran	80
4.4.4 Hubungan Pelanggan	83
4.4.5 Arus Pendapatan.....	85
4.4.6 Sumber Daya Utama	86
4.4.7 Aktivitas Utama	88
4.4.8 Mitra Kunci	90
4.4.9 Struktur Biaya	92
4.4.10 Rancangan Kanvas Model Bisnis.....	94

4.5 Analisis Kelayakan Ekonomi	96
4.5.1 Analisis Skenario Normal	99
4.5.2 Analisis Skenario Optimis.....	101
4.5.3 Analisis Skenario Pesimis	103
BAB V	105
RENCANA AKSI.....	105
5.1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	105
5.2 Tugas dan Tanggung Jawab	107
5.3 Ukuran Kinerja.....	109
5.4 Mitigasi Risiko.....	110
5.4.1 Permintaan Pasar	110
5.4.2 Masalah Kebersihan Dan Keamanan	112
5.4.3 Masalah Baru Karena Penjualan Layanan	113
5.4.4 Pengembangan Bisnis	114
DAFTAR PUSTAKA	115
DAFTAR LAMPIRAN.....	119