

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2. Manfaat Praktis	5
1.5. Tinjauan Pustaka.....	5
1.5.1. Generasi Z dan Kepedulian Lingkungan	5
1.5.2. Perilaku Konsumsi Generasi Z.....	6
1.5.3. Konsumsi Berkelanjutan Generasi Z.....	6
1.5.4. Motivasi <i>Thrifting</i>	7
1.5.5. <i>Thrifting</i> Sebagai Bentuk Kepedulian Lingkungan	8
1.6. Kerangka Teori.....	9
1.6.1. Perubahan Makna dan Praktik <i>Thrifting</i>	9
1.6.2. Praktik <i>Thrifting</i> dalam Konsumsi Pakaian Bekas	10
1.6.3. Perkembangan dan Jenis Penjualan Pakaian Bekas	11
1.6.4. <i>Thrifting</i> Pakaian Bekas sebagai Praktik Berkelanjutan.....	13
1.6.5. Sebagai Wujud Ekonomi Sirkular	13
1.6.6. Praktik <i>Thrifting</i> Generasi Z di Indonesia	15
1.6.7. Gen Z Melakukan <i>Thrifting</i> sebagai Praktik Berkelanjutan?.....	19
1.6.8. Strategi Mengatasi Hambatan <i>Thrifting</i> Berkelanjutan	21
BAB II.....	25
2.1. Desain Penelitian	25
2.2. Lokasi Penelitian	25
2.3. Penentuan Informan	25
2.4. Sumber Data	28
2.4.1. Data Primer	28
2.4.2. Data Sekunder	29
2.5. Teknik Pengumpulan Data.....	31
2.5.1. Observasi	31
2.5.2. Kuesioner	33
2.5.3. Wawancara.....	33
2.5.4. Penelusuran isi media sosial.....	35
2.6. Teknik Analisa Data.....	35
2.7. Etika Penelitian.....	37
2.8. Teknik Validitas Data	38
BAB III.....	39



3.1. Thrifting Pakaian Bekas	39
3.2. Thrifting Pakaian Bekas di Kota Yogyakarta	41
3.2.1. Sejarah Thrifting di Kota Yogyakarta	41
3.2.2. Pro-Kontra Praktik Thrifting di Kota Yogyakarta	42
3.2.3. Perkembangan Thrifting di Kota Yogyakarta	42
3.2.4. Produk Thrifting	44
3.2.5. Penjualan Pakaian Bekas	45
BAB IV	48
4.1. Profil Informan	48
4.2. Alasan Melakukan Thrifting	49
4.3. Generasi Z dan Praktik Thrifting Peduli Lingkungan	52
4.3.1. Momen Perubahan Arti Thrifting bagi Generasi Z	52
4.3.2. Praktik Thrifting Peduli Lingkungan Generasi Z	55
4.4. Hambatan dalam Praktik Thrifting Peduli Lingkungan	58
4.5. Strategi Menghadapi Hambatan dalam Praktik Thrifting Peduli Lingkungan	62
BAB V	65
5.1. Praktik Thrifting Pakaian Bekas Tidak Peduli Lingkungan	65
5.1.1. Kurangnya Informasi	65
5.1.2. Kesenjangan Pengetahuan dan Aksi	66
5.2. Praktik Thrifting Pakaian Bekas Generasi Z yang Mengarah pada Kepedulian Lingkungan	68
BAB VI	70
6.1. Kesimpulan	70
6.2. Rekomendasi	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	79