

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Lingkup Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Keberlanjutan Bisnis.....	9
2.1.2 Aktivitas dan Kerjasama Bisnis Antara Perusahaan.....	10
2.1.2.1 <i>Holding Company</i>	10
2.1.2.2 Kerjasama Bisnis atau <i>Partnership</i>	14
2.1.3 <i>Analytical Hierarchy Process</i>	16
2.1.3.1 Definisi <i>Analytical Hierarchy Process</i>	16
2.1.3.2 Tahapan Implementasi AHP	19
2.1.3.3 Perhitungan Bobot AHP	24

2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Metode Pengumpulan Data	28
3.2.1 Data primer	28
3.2.2 Data Sekunder.....	32
3.3 Instrumen Penelitian	32
3.4 Metode Analisis Data	33
3.4.1 Menentukan Model Decision Making AHP	33
3.4.2 Menentukan Pembobotan Kriteria.....	33
3.4.3 Evaluasi Konsistensi Pembobotan Kriteria	34
3.4.4 Pengulangan Langkah Sebelumnya untuk Pembobotan Alternatif	36
3.4.5 Perhitungan Rating Akhir Alternatif.....	36
3.5 Profil Kasus	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Deskripsi Data	40
4.2 Analisis Data dan Pembahasan.....	43
4.2.1 Analisis Internal Eksternal.....	43
4.2.2 Pembobotan Kriteria AHP	46
4.2.3 Rating Alternatif Strategi Bisnis Berdasarkan Kriteria	48
4.2.3.1 Bobot Alternatif berdasarkan Kriteria Penyelesaian Utang	48
4.2.3.2 Bobot Alternatif berdasarkan Pembentukan <i>Value Creation</i> PTKS Group.....	49
4.2.3.3 Bobot Alternatif berdasarkan Pengembangan berkelanjutan	49
4.2.3.4 Bobot Alternatif berdasarkan Peningkatan Kinerja Keuangan Perusahaan	50

4.2.3.5	Bobot Alternatif berdasarkan Implementasi Teknologi Baja Terbarukan	50
4.2.3.6	Bobot Alternatif Berdasarkan Peningkatan pasar baja Domestik Maupun Global	51
4.2.3.7	Bobot Alternatif berdasarkan Pemakaian <i>Brand</i> PTKS	51
4.2.3.8	Bobot Alternatif berdasarkan Kemampuan Pendanaan	52
4.2.4	Perhitungan Final AHP	52
4.2.5	Rencana Tindak Lanjut Implementasi Prioritas Strategi	55
4.2.5.1	Implementasi Strategi Pembentukan <i>Holding Company</i>	55
4.2.5.2	Implementasi Strategi Kerjasama Bisnis dengan Mitra Strategis	59
4.2.5.3	Implementasi Strategi Divestasi Aset	62
4.2.5.4	Dampak Positif Alternatif Strategi Terhadap Keberlangsungan Bisnis	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		65
5.1	Simpulan	65
5.2	Implikasi	66
5.2.1	Implikasi Literatur	66
5.2.2	Implikasi Praktis	67
5.3	Keterbatasan	67
5.4	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN		72