

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PRAKATA.....	iii
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
1. Permasalahan.....	1
2. Rumusan Masalah	6
3. Tesis Penelitian.....	6
4. Keaslian Penelitian.....	7
5. Manfaat Penelitian	10
B. Tujuan Penelitian.....	11
C. Tinjauan Pustaka	11
D. Landasan Teori	14
E. Metode Penelitian.....	18
1. Jenis Penelitian.....	18
2. Bahan Penelitian.....	18
3. Jalan Penelitian.....	19
4. Analisis Hasil	19
F. Hasil Yang Dicapai.....	21
G. Sistematika Penulisan	21
BAB II KONSEP <i>PUBLIC SPHERE</i> JÜRGEN HABERMAS	23
A. Riwayat Hidup Jürgen Habermas.....	23
B. Latar Belakang Pemikiran Jürgen Habermas	25
C. Konsep <i>Public Sphere</i> Jürgen Habermas	28
1. Sejarah Ruang Publik.....	29
2. <i>The Idea of Public Sphere</i>	32

3. Struktur Sosial Ruang Publik.....	34
4. <i>Social-Political Function of the Public Sphere</i>	36
5. <i>Public Opinion</i>	39
D. Kesimpulan	41
BAB III FENOMENA CANCEL CULTURE DI TWITTER	43
A. Tentang Twitter	43
1. Sejarah Singkat Twitter	44
2. Twitter sebagai <i>Personal Public</i> dan <i>Digital Public</i>	49
B. Tentang Cancel Culture.....	53
1. Sejarah Singkat <i>Cancel Culture</i>	58
2. <i>Cancel Culture</i> dalam Dinamika Sosial	63
3. Masalah Etis dalam Fenomena <i>Cancel Culture</i>	66
C. Kesimpulan	68
BAB IV FENOMENA CANCEL CULTURE DI TWITTER DITINJAU DARI KONSEP RUANG PUBLIK JÜRGEN HABERMAS.....	71
A. <i>Cancel Culture</i> sebagai Tantangan Terhadap Kebebasan Berbicara di Ruang Publik Twitter.....	71
1. Ancaman Terhadap Kebebasan Berbicara.....	72
2. Fragmentasi Ruang Publik	76
B. <i>Cancel Culture</i> sebagai Mekanisme Pembaruan Sosial di Ruang Publik Twitter	80
1. Kontrol Sosial	81
2. Pembaruan Sosial	83
C. Dilema Terkait <i>Cancel Culture</i> di Ruang Publik Twitter	86
1. Refleksi Kritis	87
D. Kesimpulan	90
BAB V PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	97