

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan Disertasi	ii
Pernyataan Promovendus	iv
Prakata	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Intisari	xv
Abstract	xvi
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.2.1. Senjang Teori	8
1.2.2. Senjang Empiris	10
1.2.3. Senjang Metodologis	17
1.3. Pertanyaan Penelitian	19
1.4. Tujuan Penelitian	20
1.5. Lingkup Penelitian	21
1.5.1. Model	21
1.5.2. Objek Penelitian	21
1.5.3. Tempat Penelitian	21
 BAB 2 LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	 22
2.1. Saluran Berita	22
2.2. Berita Daring yang Dikonsumsi	23
2.3. <i>Uses and Gratification Theory</i> (UGT).....	26
2.4. <i>Media System Dependency Theory</i> (MSDT).....	29
2.5. Penggunaan Laman	32

2.6. Pemahaman	33
2.7. Sikap terhadap laman	34
2.8. Gratifikasi Proses	35
2.8.1. Penggunaan Teknologi Informasi Komunikasi (TIK)	36
2.8.2. Selancari Laman.....	37
2.8.3. Kualitas Laman	38
2.9. Gratifikasi Konten	39
2.9.1. Kualitas Informasi	40
2.9.2. Keluasan Pengetahuan	41
2.9.3. Nilai Pembelajaran	42
2.10. Gratifikasi Sosial	43
2.10.1. Pertemanan Sosial	44
2.10.2. Interaksi Sosial	45
2.11. Pengaruh Penggunaan TIK pada Sikap terhadap Laman.....	46
2.12. Pengaruh Selancari Laman pada Sikap terhadap Laman	47
2.13. Pengaruh Kualitas Laman pada Sikap terhadap Laman.....	48
2.14. Pengaruh Kualitas Informasi pada Sikap terhadap Laman	50
2.15. Pengaruh Keluasan Pengetahuan pada Sikap terhadap Laman.....	51
2.16. Pengaruh Nilai Pembelajaran pada Sikap terhadap Laman	52
2.17. Pengaruh Pertemanan Sosial pada Sikap terhadap Laman	53
2.18. Pengaruh Interaksi Sosial pada Sikap terhadap Laman	54
2.19. Pengaruh Sikap terhadap Laman pada Penggunaan Laman	55
2.20. Pengaruh Sikap terhadap Laman pada Pemahaman	56
2.21. Model Penelitian	57
 BAB 3 METODE PENELITIAN	 63
3.1. Strategi Penelitian	63
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	64
3.2.1. Penggunaan Laman.....	64
3.2.2. Pemahaman	65
3.2.3. Sikap terhadap Laman	66
3.2.4. Gratifikasi Proses	66

1. Penggunaan Teknologi Informasi Komunikasi (TIK)	67
2. Selancari Laman.... ..	67
3. Kualitas Laman	68
3.2.5 Gratifikasi Konten	69
1. Kualitas Informasi	69
2. Keluasan Pengetahuan	70
3. Nilai Pembelajaran	71
3.2.6 Gratifikasi Sosial	71
1. Pertemanan Sosial	72
2. Interaksi Sosial	73
3.3. Desain Pengambilan Sampel	74
3.3.1. Definisi Populasi	74
3.3.2. Metode Pengambilan Sampel	75
3.3.3. Ukuran Sampel	76
3.4. Daerah Sebaran Kuesioner	77
3.5. Objek Penelitian	78
3.6. Metode Pengumpulan Data	80
3.7. Instrumen Penelitian	80
3.8. Pengujian Instrumen	82
3.9. Metode Analisis Data	82
 BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	90
4.1. Alur Pembahasan	90
4.2. Deskripsi Karakteristik Responden	90
4.2.1. Karakteristik Responden berdasarkan Demografi	90
4.2.2. Karakteristik Responden terkait Konsumsi Berita Daring.....	93
4.3. Karakteristik Data Penelitian	97
4.3.1. Statistik Deskriptif	97
4.3.2.. Normalitas Data	100
4.3.3. Evaluasi Nilai Ekstrim (<i>Outlier</i>)	103
4.3.4. Evaluasi Multikolinieritas.	104
4.4. Evaluasi Model	105

4.4.1. Evaluasi Model Pengukuran	105
4.4.2. Evaluasi Model Struktural.....	110
4.5. Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	115
4.5.1. Hasil Pengujian Hipotesis	115
4.6. Pembahasan Hipotesis	117
4.6.1. Pembahasan hasil pengujian hipotesis 1	117
4.6.2. Pembahasan hasil pengujian hipotesis 2	120
4.6.3. Pembahasan hasil pengujian hipotesis 3	122
4.6.4. Pembahasan hasil pengujian hipotesis 4	124
4.6.5. Pembahasan hasil pengujian hipotesis 5	126
4.6.6. Pembahasan hasil pengujian hipotesis 6	129
4.6.7. Pembahasan hasil pengujian hipotesis 7	132
4.6.8. Pembahasan hasil pengujian hipotesis 8	134
4.6.9. Pembahasan hasil pengujian hipotesis 9	136
4.6.10. Pembahasan hasil pengujian hipotesis 10	139
4.7. Deskripsi tentang Responden Penelitian.....	141
 BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	 143
5.1. Pendahuluan	143
5.2. Simpulan Penelitian.....	143
5.3. Kontribusi Penelitian.....	149
5.3.1. Kontribusi Teoritis	149
5.3.2. Kontribusi Praktis	153
5.4. Keterbatasan Penelitian dan Rekomendasi untuk Penelitian selanjutnya	153
5.4.1. Keterbatasan Penelitian	154
5.4.2. Rekomendasi untuk Penelitian selanjutnya	155
 Ringkasan	 156
Summary	156
DAFTAR PUSTAKA	156
LAMPIRAN	173

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.1.	Penelitian yang mendiskusikan terkait <i>Uses and Gratification Theory</i> dan <i>Media System Dependency Theory</i>	12
2.1.	Gratifikasi dan Dimensinya	58
2.2.	Dimensi Tujuan dari Ketergantungan Sistem Media	60
3.1.	Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	89
4.1	Karakteristik Responden berdasarkan Usia	90
4.2	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis kelamin	91
4.3	Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan terakhir	91
4.4	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	92
4.5	Karakteristik Responden berdasarkan TIK yang biasa digunakan	93
4.6	Karakteristik Responden berdasarkan Media sosial yang biasa digunakan	94
4.7	Karakteristik Responden berdasarkan agregator berita yang biasa digunakan	94
4.8	Karakteristik Responden berdasarkan Laman berita nasional yang pernah dikunjungi	95
4.9	Karakteristik Responden berdasarkan Laman berita nasional yang biasa dikunjungi	95
4.10	Karakteristik Responden berdasarkan Laman berita nasional yang paling sering dikunjungi	96
4.11	Karakteristik Responden berdasarkan Sumber informasi tentang laman berita nasional	96
4.12	Karakteristik Responden berdasarkan Topik berita daring yang sering dibaca	97
4.13	Karakteristik Data Penelitian	98
4.14	Normalitas Multivariat	101
4.15	Hasil Uji Multikolinieritas	104
4.16	Parameter Uji Validitas Model Pengukuran SEM	106

4.17	Nilai Pemuatan Faktor Pengukuran Konstruk	106
4.18	Nilai Akar AVE dan Korelasi antar Variabel	108
4.19	Nilai AVE, <i>Crobach Alpha</i> , dan <i>Composite Reliability</i>	109
4.20	Nilai <i>Goodness of Fit</i> Model Empiris	112
4.21	Hasil Estimasi SEM dan Pengujian Hipotesis	116

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
2.1.	Laman berita dengan jenis-jenis verita yang ditawarkan	24
2.2.	Literatur Model Penelitian 1	58
2.3.	Literatur Model Penelitian 2	59
2.4.	Model Penelitian	62
4.1.	Model Struktural	111

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
I.	Kuesioner Penelitian	173
2.	<i>Output Regression Weights</i>	180
3.	<i>Output Assessment Normality</i>	183
4.	Hasil Uji CFA	185
5.	<i>Standardized Regression Weights</i>	188
6.	Pengukuran <i>Goodness of Fit</i>	191
7.	Hasil Uji Multikolinieritas	193