

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap *Uses and Gratification Theory* melalui penggunaan TIK, selancari laman, kualitas laman, kualitas informasi, keluasan pengetahuan, nilai pembelajaran, pertemanan sosial, dan interaksi sosial dalam memprediksi sikap terhadap laman; mengungkap sikap terhadap laman sebagai prediktor pada penggunaan laman dan pemahaman sebagai konsekuensi perilaku konsumsi berita daring dengan pengembangan model integrasi UGT dan MSDT. Penelitian ini bersifat kuantitatif menggunakan desain survei daring dan teknik *purposive sampling* dengan responden sebanyak 512 pembaca berita daring di Indonesia. Data dianalisis menggunakan Structural Equation Model (SEM) dan SPSS 21.

Penelitian ini menunjukkan bahwa UGT mampu menjelaskan sikap terhadap laman kecuali penggunaan TIK, kualitas laman, dan keluasan pengetahuan. Sikap terhadap laman dapat memprediksi penggunaan laman dan dapat juga memprediksi pemahaman sebagai konsekuensi atau tujuan dari konsumsi berita daring.

Temuan penelitian ini memberikan kontribusi teoritis yaitu UGT dan MSDT dapat berkolaborasi dengan baik dalam menjelaskan terkait penggunaan media berbasis internet. Temuan juga dapat dijadikan petunjuk bagi praktisi untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi konsumsi pembaca berita daring di laman sebagai sumber berita .

Kata kunci: UGT, MSDT, Sikap Terhadap Laman, Penggunaan Laman, Pemahaman, Berita daring, Pembaca Berita Daring.

Abstract

This reseach aims to reveal the Uses and Gratification Theory through the use of ICT, surf the web, site quality, information quality, broaden of knowledge, learning value, social friendship, and social interaction in predicting attitudes toward the sites; reveal attitudes toward the sites as a predictor of web usage; and understanding as a consequence of online news consumption behavior with the development of an integrated UGT and MSDT models. This research is quantitative in nature using an online survey design and a purposive sampling technique with respondents as many 512 online news readers in Indonesia. Data were analyzed using the Structural Equation Model (SEM) and SPSS 21.

This study shows that UGT is able to explain attitudes toward the sites except the use of ICT, site quality, and broaden of knowledge. Attitudes towards the sites can predict web usage and can also predict understanding as a consequence or purpose of online news consumption.

The findings of this study provide a theoretical contribution, that is UGT and MSDT can collaborate well in explaining the use of internet-based media. The findings can also be used as a guide for practitioners to understand the factors that influence online news readers' consumption of the sites as news sources.

Keywords: UGT, MSDT, attitude towards the sites, web usage, understanding, news online, online news reader.