

## ABSTRAK

### **ANALISIS EFEKTIVITAS TRANSFORMASI BISNIS SEBAGAI STRATEGI PENYEHATAN KEUANGAN PT WASKITA KARYA (PERSERO) TBK**

**Syebastian Petrus**

21/490589/PEK/28257

Pandemi Covid-19 yang terjadi telah memengaruhi berbagai sektor industri dan perusahaan secara global dan nasional terkhususnya pada sektor infrastruktur di Indonesia dan Waskita. Akibat kondisi tersebut pada tahun 2021, Waskita bersama Kementerian BUMN telah merumuskan program 8 Stream Penyehatan Keuangan Waskita yang bertujuan untuk meningkatkan kinerja Waskita untuk menjadi lebih baik. Program Transformasi Bisnis yang diluncurkan sejak Agustus 2021 merupakan salah satu bagian dari 8 stream Penyehatan Keuangan Waskita yang bertujuan agar bisnis Waskita dapat tumbuh di masa depan (*sustainable growth*).

Penelitian ini akan menggunakan metode deskriptif kualitatif dan kuantitatif untuk menjelaskan data yang telah dianalisis. Fokus penelitian ini adalah efektivitas strategi transformasi bisnis PT Waskita Karya (Persero) Tbk terhadap penyehatan keuangan perusahaan dengan mempertimbangkan faktor internal dan eksternal perusahaan. Metode penelitian yang digunakan terdiri dari analisis faktor eksternal menggunakan PESTLE analysis dan analisis faktor internal menggunakan analisis *Resource-Based View* (RBV), analisis *Value, Rarity, Imitability & Organization* (VRIO) dan analisis *Strengths, Weaknesses, Opportunities & Threats* (SWOT).

Hasil penelitian menyatakan bahwa program Tranformasi Bisnis Waskita disimpulkan sudah cukup efektif dalam menciptakan efisiensi sebesar +/- Rp200 Miliar pada tahun 2022 dan peningkatan kualitas proses bisnis melalui digitalisasi. Program Transformasi Bisnis Waskita disimpulkan masih cukup relevan walaupun perlu dilakukannya penyesuaian terhadap strategi program transformasi melalui revisi pada strategi rumah transformasi pada bagian sasaran dan pilarnya.

Kata kunci: transformasi bisnis, kinerja transformasi, pandemi COVID-19.

## **ABSTRACT**

### **ANALYZING THE EFFECTIVENESS OF BUSINESS TRANSFORMATION AS FINANCIAL IMPROVEMENT STRATEGY FOR PT WASKITA KARYA (PERSERO) TBK**

**Syebastian Petrus**

21/490589/PEK/28257

The Covid-19 pandemic that has occurred has affected various industrial sectors and companies globally and nationally, especially the infrastructure sector in Indonesia and Waskita. As a result of these conditions, in 2021, Waskita together with the Ministry of BUMN have formulated the Waskita 8 Stream Financial Restructuring program which aims to improve Waskita's performance for the better. The Business Transformation Program, which was launched in August 2021, is one part of Waskita's 8 Financial Restructuring streams which aims to enable Waskita's business to grow in the future (sustainable growth).

This research will use qualitative and quantitative descriptive methods to explain the data that has been analyzed. The focus of this research is the effectiveness of PT Waskita Karya (Persero) Tbk's business transformation strategy on the company's financial health by considering the company's internal and external factors. The research method used consists of external factor analysis using PESTLE analysis and internal factor analysis using Resource-Based View (RBV) analysis, Value, Rarity, Imitability & Organization (VRIO) analysis and Strengths, Weaknesses, Opportunities & Threats (SWOT) analysis.

The research results stated that the Waskita Business Transformation program was concluded to be quite effective in creating efficiency of +/- IDR 200 billion in 2022 and improving the quality of business processes through digitalization. It was concluded that the Waskita Business Transformation Program was still quite relevant even though adjustments were needed to be made to the transformation program strategy through revisions to the transformation house strategy in its targets and pillars.

**Keywords:** business transformation, transformation performance, COVID-19 pandemic