

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Pertanyaan Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Lingkup Penelitian	6
1.7. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	8
2.1.1. Faktor Politik.....	8
2.1.2. Faktor Ekonomi.....	9
2.1.3. Faktor Sosial	9
2.1.4. Faktor Teknologi.....	9
2.1.5. Faktor Legal	9
2.1.6. Faktor Lingkungan	10
2.2. Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	10
2.2.1. Analisis <i>Resource Based View</i> (RBV)	11

2.2.2.	Analisis VRIO	13
2.3.	Analisis SWOT	14
2.4.	Transformasi Bisnis	14
2.5.	Kajian Penelitian Terdahulu	15
BAB III METODE PENELITIAN		18
3.1.	Data Penelitian	19
3.1.1.	Data Primer	20
3.1.2.	Data Sekunder	20
3.2.	Metode Analisis Data	21
3.3.	Rancangan Penelitian	21
3.4.	Profil Perusahaan	22
3.4.1.	Visi dan Misi Perusahaan	23
3.4.2.	Struktur Organisasi	24
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		25
4.1.	Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan (PESTLE)	25
4.1.1.	Aspek Politik	27
4.1.2.	Aspek Ekonomi	27
4.1.3.	Aspek Sosial	28
4.1.4.	Aspek Teknologi	29
4.1.5.	Aspek Legal	29
4.1.6.	Aspek Lingkungan (<i>Environment</i>)	30
4.2.	Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	30
4.2.1.	Analisis <i>Resourced Based View</i> (RBV)	30
4.2.1.1.	Sumber Daya (<i>Tangible Asset</i>)	30
4.2.1.2.	Sumber Daya Tak Berwujud (<i>Intangible Asset</i>)	31
4.2.1.3.	Sumber Daya Manusia	35
4.2.2.	Analisis VRIO	37
4.3.	Analisis SWOT	40
4.3.1.	Aspek Kekuatan (<i>Strengths</i>)	40
4.3.2.	Aspek Kelemahan (<i>Weakness</i>)	41
4.3.3.	Aspek Peluang (<i>Opportunities</i>)	42

4.3.4. Aspek Ancaman (<i>Threats</i>)	43
4.4. Strategi Transformasi Bisnis Waskita.....	44
4.4.1. Efektivitas Strategi Transformasi Bisnis Waskita.....	46
4.4.2. Relevansi Program Transformasi Waskita.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1. Kesimpulan.....	579
5.2. Implikasi	58
5.3. Keterbatasan Penelitian	58
5.3. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 4.1 Analisis PESTLE	25
Tabel 4.2 Sumber Daya Berwujud	31
Tabel 4.3 Sumber Daya Tak Berwujud.....	34
Tabel 4.4 Sumber Daya Manusia	36
Tabel 4.5 Analisis VRIO.....	37
Tabel 4.6 Pencapaian Transformasi	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Program 8 Stream Penyehatan Keuangan Waskita	4
Gambar 1.2 Kinerja keuangan Waskita 2015 – 2023 (Rp Triliun)	5
Gambar 2.1 Pandangan Berdasarkan Sumber Daya	12
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	22
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Pt Waskita Karya (Persero) Tbk	24
Gambar 4.1 Integrated Digital Enterprise (Wide).....	33
Gambar 4.2 Rumah Transformasi Waskita.....	45
Gambar 4.3 Pencapaian Transformasi Waskita S.D. Tahun 2022	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Transformasi Bisnis Waskita	62
Lampiran 2 Rekap Wawancara dengan Narasumber	65
Lampiran 3 Rekap Focus Group Discussion dengan Narasumber	76
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara dan FGD	76