

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Lingkup Penelitian .....	9
1.7 Sistematika Penelitian .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
2.1 Strategi .....	12
2.2 Strategi Perusahaan .....	14
2.3 Strategi Diversifikasi dan Divestasi .....	16
2.4 <i>Corporate Restructuring – Spin Off</i> .....	18
2.5 <i>Value Creation</i> .....	19
2.6 Analisis Lingkungan Bisnis .....	22
2.7 <i>Analytical Hierarchy Process</i> .....	31
2.8 <i>Matrix GE McKinsey</i> .....	37
2.9 Kajian Penelitian Terdahulu.....	42
2.10 Kerangka Penelitian.....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
3.1 Desain Penelitian.....	49
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	49
3.3 Instrumen Penelitian.....	54

3.4 Metode Analisis Data .....	55
3.5 Profil Kasus .....	66
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>69</b>
4.1 Deskripsi Data .....	69
4.2 Analisis <i>Value Creation</i> Unit Bisnis Modular .....	70
4.3 Analisis Daya Tarik Industri .....	72
4.4 Analisis Kekuatan Bersaing .....	87
4.5 GE McKinsey <i>Matrix</i> .....	105
<b>BAB V SIMPULAN dan SARAN .....</b>	<b>108</b>
5.1 Simpulan.....	108
5.2 Implikasi.....	110
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	110
5.4 Saran.....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>112</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>115</b>