



## DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, I. G., & Suprastha, N. (2019). Pengembangan Agrowisata Berbasis Tanaman Hias Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Kecamatan Parongpong Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 1(1), 84-96.
- Aeni, N., & Ekhsan, M. (2021). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian yang di Mediasi Brand Trust. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 4(1), 377-386.
- Afrioza, S., & Baidillah, I. (2021). Hubungan Tingkat Kepuasan Pasien Terhadap Layanan Kesehatan di Puskesmas Sepatan. *Journal of Nursing Practice and Education*, 1(2), 169-180.
- Amanda, I. E., Tumbuan, W. J., & Samadi, R. L. (2021). Pengaruh Nilai, Afektif, Kepercayaan, Dan Resistensi Untuk Beralih Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Objek Wisata Welu Di Woloan Satu Utara Kecamatan Tomohon Barat. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(4), 264-273.
- Ambarsari, T., Rachmaningsih, T., & Suryono, H. (2021). Mengembangkan Diseminasi Official Statistics: Peluang dan Tantangan dalam Inovasi Layanan Statistik. In *Seminar Nasional Official Statistics* (Vol. 2021, No. 1, pp. 1-10).
- Amir, M., & Ishak, A. A. R. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart) Makassar. *Movere Journal*, 1(1), 25-32.
- Ariboyo, T. (2020). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di UD. Stama Langgeng Ponorogo* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Arif, S. 2023. Kampung Coklat Terbakar, Kerugian Capai Rp500 Juta. Okezone news. Diakses pada 24 Mei 2023. <https://news.okezone.com/read/2023/04/26/519/2804192/kampung-coklat-blitar-terbakar-kerugian-capai-rp500-juta>.
- Ariyan, H. (2013). Pengaruh Brand Awareness dan Kepercayaan Konsumen Atas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Minuman Aqua di Kota Padang. *Jurnal Manajemen*, 2(01), 1-11.
- Arlinda, F. (2021). Pengaruh Penerapan Program Adaptasi CHSE (Cleanliness, Health, Safety, Environment) Terhadap Kepuasan Pengunjung Destinasi Wisata Kabupaten Kediri di Era New Normal Serta Dampaknya pada Pengembangan Ekonomi Pariwisata & Industri Kreatif. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1404-1416.
- Arviyanto, B., Imaningtyas, R. A., & Putri, R. (2021). Pengaruh Layanan, Kepercayaan, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pengunjung di Daya Tarik Wisata. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 23(1), 196-201.
- Asbar, Y., & Saptari, M. A. (2018). Analisa dalam Mengukur Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode PIECES. *Jurnal visioner & strategis*, 6(2).
- Badan Pusat Statistik. 2021. Kabupaten Blitar dalam Angka 2021. Badan Pusat Statistik Kabupaten Blitar.
- Badan Pusat Statistik. 2023. Kabupaten Blitar dalam Angka 2023. Badan Pusat Statistik Kabupaten Blitar.
- Bahrudin, M., & Zuhro, S. (2016). Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 3(1), 1-17.



- Batubara, D. N., & Windarto, A. P. (2019). Analisa Klasifikasi Data Mining Pada Tingkat Kepuasan Pengunjung Taman Hewan Pematang Siantar Dengan Algoritma. *KOMIK (Konferensi Nasional Teknologi Informasi dan Komputer)*, 3(1).
- bin Othman, M. N. A., Rashid, M. A. A., Ismail, I. R., Saad, S. A. M., Norizan, S., & Misnan, N. (2019). Changing The Learning Wheel: Gen Z Learning Style. *Icbeiss 2019 Seri Pacific Hotel, Kuala Lumpur, Malaysia 29 June 2019*, 46.
- Boyd, H., Walker, Orville and Mullins, John. 2010. *Marketing Management: A Strategic Decision Making Approach*, Mc Graw Hill.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211-224.
- Christie, G., Hatidja, D., & Tumilaar, R. (2022). Penerapan Metode SARIMA dalam Model Intervensi Fungsi Step untuk Memprediksi Jumlah Pegunjung Objek Wisata Londa (Application of the SARIMA Method in the Step Function Intervention to Predict the Number of Visitors at Londa Tourism Object). *Jurnal Ilmiah Sains*, 22(2), 96-103.
- Criswandari, N. C., Astuti, W., Alvianna, S., & Anggraini, D. P. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Asia Tenggara Di Bali (Studi di PT Dwidaya Wisata Indonesia). *Jurnal Perhotelan, Destinasi Wisata, Perjalanan Wisata (Jurnal Tesla)*, 1(1), 1-8.
- Dethan, A. G., Suryawardani, I. G. A. O., & Wiranatha, A. S. (2020). The Effect of Marketing Mix and Service Quality on Satisfaction and Revisit Intention to Kampung Coklat, Blitar Regency. *E-Journal of Tourism*, 7(2), 323-348.
- Dewi, Y. K., & Gosal, J. (2020). Pengaruh Persepsi Konsumen dan Gaya Hidup pada Kesiapan Membayar Harga Premium Produk Wagyu. *Business Management Journal*, 16(2), 129-44.
- Fadhila, N. A., & Diansyah, D. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Pasien sebagai Variabel Intervening di Klinik Syifa Medical Center. *Media Studi Ekonomi*, 21(1).
- Fahrudin, N. T., Setyowati, R., & Wibowo, A. (2023). Pengembangan Agrowisata Jlungut Indah dan Dampaknya terhadap Masyarakat Desa Karangduren Kebonarum Klaten. *Journal of Tourism and Creativity*, 7(1), 15-23.
- Faizal, H., & Nurjanah, S. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Antara. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(2), 307-316.
- Fauzan, S. (2023). Pendampingan Masyarakat dalam Mengembangkan Edu Agrowisata Jeruk Menggunakan Metode PRA: Participatory Rural Appraisal. *Jurnal Abdimas Pariwisata*, 4(1), 7-14.
- Fiana, R. M., & Hayati, P. D. (2022). Pengembangan Produk Olahan Durian dalam Mendukung Kampung Batu Busuk Kelurahan Lambung Bukik Kecamatan Pauh sebagai Daerah Wisata. *Jurnal Hilirisasi IPTEKS*, 5(1), 60-68.
- Fikrianoor, K., Ganinda, F. P., Wiharsianti, E. A., & Hidayatulloh, A. 2020. Antecedent Generasi Milenial untuk Melakukan Social Commerce: Peran Kepercayaan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen E-ISSN*, 2598, 4950.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares; Konsep Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro



- Ghozali, I. 2008. *Structural Equation Modelling*. Edisi Kedua. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. 2021. *Partial Least Squares; Konsep Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam & Kusumadewi, KA. *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program Smart PLS 4.0 untuk Penelitian Empiris*. UNDIP: Yoga Pratama.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan*. Jakarta: Erlangga.
- Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepercayaan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 171-180.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis*. Hampshire: Cengage Learning EMEA.
- Hair, Jr., Joseph F., et al. (2011). *Multivariate Data Analysis*. Fifth Edition. New Jersey: PrenticeHall, Inc
- Hamdali, R. N., & Melinda, T. (2021). Analisis Pengaruh Service Marketing Mix 7P terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan di Kozko Digital Printing Surabaya. *Media Mahardhika*, 20(1), 37-49.
- Hanik, U. A., Afkar, T., & Utami, H. W. (2021). Pengaruh Faktor Sosial dan Tingkat Pendidikan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di BMT Mandiri Ukhuwah Persada (Muda) Jawa Timur. *OECOMICUS Journal of Economics*, 5(2), 122-132.
- Hasan, Ali. (2015). *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS.
- Hasanah, M., & Satrianto, A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Ke Objek Wisata Komersial" Di Sumatera" Barat. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Pembangunan*, 1(3), 931-938.
- Hill, N. (1996), *Handbook of Customer Satisfaction Measurement*. Hampshire: Gower
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175-182.
- Illah, A. N., Sularso, R. A., & Irawan, B. (2019). Pengaruh Citra Destinasi dan E-WOM di Media Sosial Instagram serta Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata B29 di Kabupaten Lumajang. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2), 164-170.
- Indra, S. B. (2019). Pemilihan Produk Olahan Kakao Prospektif Untuk Mendukung Program Agrowisata Berbasis Agroindustri Kakao di Kabupaten Aceh Timur. In *Prosiding Seminar Nasional Pertanian* (Vol. 2, No. 1).
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Intan, D. R., Lubis, W., & Harahap, W. U. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Agrowisata Sapi Perah Di Berastagi. *Agrifor: Jurnal Ilmu Pertanian dan Kehutanan*, 20(2), 279-288.
- Jafaruddin, N., Noor, T. I., & Karyani, T. (2020). Pengembangan Agrowisata Kopi Berbasis Masyarakat (CBT) di Kawasan Gunung Galunggung Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. Juli, 6(2), 996-1005.
- Jati, P. K., Chasanah, U., & Hidayat, A. (2022). Pengaruh Service Quality dan Product Quality Terhadap Loyalitas dan Kepuasan Konsumen pada Agrowisata Pulesari, Sleman, DIY. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, 30(1), 78-99.



- Javier, F. (2022). Volume Konsumsi Coklat per Kapita di Indonesia Masuk 10 Besar Dunia pada 2021. Tempo.co. diakses pada 23 Mei 2023. <https://data.tempo.co/data/1462/volume-konsumsi-coklat-per-kapita-di-indonesia-masuk-10-besar-dunia-pada-2021>.
- Jeneetica, M. (2018). Kepuasan Wisatawan pada Destinasi Agro Wisata di Bogor. In *National Conference of Creative Industry*.
- Kampung Coklat. (2023). Fasilitas Kampung Coklat. <https://kampungcoklat.id/fasilitas/>
- Kotler, P. (2012). *Kotler on marketing*. Simon and Schuster.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Marketing management 12e*. New Jersey.
- Kurniawan, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Pada Keputusan Pembelian Pada PT. Prima Fajar Mandiri Padang Panjang. *Jurnal Pundi*, 5(3), 361-376.
- Lainatussifa, L., Priatna, W. B., & Suwarsinah, H. K. (2021, March). Analisis Kepuasan dan Kepercayaan Pengunjung Agrowisata Edukasi Sentulfresh. In *Forum Agribisnis: Agribusiness Forum* (Vol. 11, No. 1, pp. 45-64).
- Larika, W., & Ekowati, S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 1(1), 128-136.
- Lestari, R., & Dewanti, D. S. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Wisata di Objek Wisata Alam Kalibiru Kulon Progo, Yogyakarta. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 3(2), 134-139.
- Marpaung, P., & Sinaga, R. (2021). Dampak Agrowisata Padi Sawah Paloh Naga Terhadap Aspek Sosial-Ekonomi Masyarakat Desa Denai Lama Kabupaten Deli Serdang. *JURNAL REGIONOMIC*, 3(2), 1-10.
- Marysya, P., & Amanah, S. (2018). Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Pengelolaan Wisata Berbasis Potensi Desa Di Kampung Wisata Situ Gede Bogor. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 2(1), 59-70.
- Masrin, I., & Akmalia, O. K. (2019). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Kedatangan Wisatawan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 204-216.
- Maulida, L. S. (2019). Peran Pengelola Agrowisata dalam Mengentaskan Kemiskinan Masyarakat Pedesaan (Studi Kasus di Desa Cihideung Kecamatan Parongpong Kabupaten Bandung Barat). *Comm-Edu (Community Education Journal)*, 2(1), 70-80.
- Maulyan, F. F., Drajat, D. Y., Angliawati, R. Y., & Sandini, D. (2022). Pengaruh Service Excellent Terhadap Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan: Theoretical Review. *Jurnal Sains Manajemen*, 4(1), 8-17.
- Mayang, T. M. T., Sumekar, W., & Prayoga, K. (2022). Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Anggota Kelompok Tani Agrowisata Gemahriyah, Kabupaten Semarang. *Agroland: Jurnal Ilmu-ilmu Pertanian*, 29(1), 34-49.
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). *Konsep Dasar Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan Smartpls*. Pascal Books.
- Muzammil, A., Yunus, M., & Darsono, N. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indihome Pt. Telkom Indonesia Di Banda Aceh Dengan Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Inovasi*, 8(3).
- Nasfi, N., Rahmad, R., & Sabri, S. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah. *Ekonomika Syariah: Journal of Economic Studies*, 4(1), 19-38.



- Nuraini, D., & Evianah, E. (2019). Analisis Perbedaan Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Produk Baju secara Online Dan Offline. *Ekonomi-Manajemen Equilibrium: Jurnal Akuntansi*, 15(2).
- Nurani, R., Roessali, W., & Ekowati, T. (2021). Analisis Kepuasan Pengunjung Agrowisata Jollong Pati Ditinjau dari Dimensi Servqual. *Jurnal Agrisocionomics Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro*, 5(2), 1-11.
- Oktavia, S., Ramdan, A. M., & Norisanti, N. (2020). Kekuatan Efektivitas Iklan Dan Kepercayaan Merek Dalam Membentuk Kinerja Merek Pada Produk Kosmetik Lokal. *Universitas*, 2(6).
- Oktaviani, F. (2018). Strategi Branding Public Relations "Jendela Alam" dalam Mengembangkan Produk Agrowisata. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 11(2), 203-213.
- Oliver, R. L. (1997), *Satisfaction: A Behavioral Perpective on The Customer*, New York: McGraw-Hil
- Pahlawan, M. R., Nurlia, N., Laba, A. R., Pakki, E., & Hardiyono, H. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Peningkatan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Perusahaan Daerah Air Minum (Pdam) Kota Makassar. *Journal of applied business administration*, 3(2), 228-244.
- Palit, I. G., & Rumagit, G. A. (2017). Strategi Pengembangan Kawasan Agrowisata Rurukan. *Agri-Sosioekonomi*, 13(2A), 21-34.
- Pasi, L. N. K., & Sudaryanto, B. (2021). Analisis Pengaruh Online Customer Reviews dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Shopee di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 10(4).
- Pratama, D. W., & Santoso, S. B. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Konsumen pada Produk Stuck Original. *Diponegoro Journal of Management*, 7(2), 139-149.
- Pulakiang, A. R., Wiranatha, I. M. N., & Batmetan, J. R. (2019). Analisis Kualitas Layanan E-commerce Menggunakan Twitter Api (Studi Kasus: Tokopedia, Lazada dan Bukalapak). *IJIS-Indonesian Journal on Information System*, 4(1), 25-31.
- Purnamasari, M., & Budiarmo, A. (2019). Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung dengan Keputusan Pengunjung sebagai Variabel Intervening pada Objek Wisata Candi Borobudur Kabupaten Magelang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(3), 89-96.
- Purnami, N. N. A., Suryawardani, I. O., & Suamba, I. K. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pengunjung Agrowisata Bali Pulina untuk Membentuk Minat Kunjungan Ulang. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*, 8(1), 59.
- Qomariah, N. (2021). *Pentingnya Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung: Studi Pengaruh Customer Value, Brand Image, dan Atribut Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Pariwisata Pantai*. Pustaka Abadi.
- Ramialis, A. F., & Besra, E. (2021). Pengaruh Website Quality dan Website Brand terhadap Minat Beli Online dengan Kepercayaan sebagai Variabel Mediasi (Survei pada Konsumen Shopee Kota Padang). *JRB-Jurnal Riset Bisnis*, 4(2), 209-221.
- Rifa'i, K. 2019. *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: Zifatama Publisher.
- Rihati, N. L. G. H., Puspa, I. A. T., & Yasa, I. K. W. (2019). Strategi Pemasaran Agrowisata Royal Cocoa sebagai Wisata Edukasi di Banjar Wongaya Betan



- Desa Mengesta Kecamatan Penebel Kabupaten Tabanan. *Lilaprayata: Journal of Tourism*, 1(1).
- Rinanda, HM. 2023. 7 Fakta Kampung Coklat Terbakar. Detikjatim diakses pada 9 Juni 2023. <https://www.detik.com/jatim/berita/d-6690867/7-fakta-kampung-coklat-blitar-terbakar/2>.
- Ristanti, F., & Haryono, A. (2021). Dampak Pengembangan Obyek Wisata Kampung Coklat Terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal melalui Pendidikan Nonformal di Kabupaten Blitar. In *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Pembangunan* (Vol. 1, No. 5, pp. 509-513).
- Rivai, A. R., & Wahyudi, T. A. (2017). Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek, Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 4(1), 29-37.
- Riwoe, F. L. R., & Mulyana, M. (2020). Model Struktural Kepuasan Mahasiswa Dengan Kualitas Layanan Sebagai Variabel Eksogen. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(1), 1-8.
- Rofiqo, A., Addinata, V. H., & Sari, D. N. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas dengan Kepercayaan dan Kepuasan sebagai Variabel Mediator Bank Syariah di Ponorogo. *Etihad: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(1), 1-11.
- Rudianto, H., & Diella, M. (2022). Strategi Pengembangan Destinasi Wisata dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan di Kabupaten Blitar Provinsi Jawa Timur. *VISIONER: Jurnal Pemerintahan Daerah di Indonesia*, 14(3), 255-266.
- Satria, Linggar, and Bayu Nuswantara. "Hubungan Antara Kualitas Layanan dengan Loyalitas Pengunjung di Agrowisata D'emerick Kota Salatiga." *MAHATANI: Jurnal Agribisnis (Agribusiness and Agricultural Economics Journal)* 3.1 (2020): 173-183.
- Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 114-126.
- Sinaga, O. S., Putri, D. E., Banjarnahor, A. R., Halim, F., & Sudirman, A. (2020). Mampukah Citra Merek, Fasilitas dan Kepercayaan Meningkatkan Kepuasan Pengunjung Taman Hewan Kota Pematangsiantar. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(2), 151-157.
- Sonatasia, D., Onsardi, O., & Arini, E. (2020). Strategi Meningkatkan Loyalitas Konsumen Makanan Khas Kota Curup Kabupaten Rejang Lebong. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 1(1), 11-25.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian kuantitatif kualitatif R&D. Bandung: Alfabeta.
- Supertini, N. P. S., Telagawati, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusaka Kebaya di Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 61-73.
- Surahman, I. G. N., Yasa, P. N. S., & Wahyuni, N. M. (2020). The Effect of Service Quality on Customer Loyalty Mediated by Customer Satisfaction in Tourism Villages in Badung Regency. *Jurnal Ekonomi & Bisnis JAGADITHA*, 7(1), 46-52.
- Suwarni, E., Lukitaningsih, A., & Fadhilah, M. (2023). Analisis Loyalitas Pelanggan Ditinjau dari Nilai Pelanggan, Lokasi dan Persepsi Harga dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Pelanggan Indomaret di Yogyakarta. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(2), 664-683.



- Suwarnito, S., & Aliya, S. (2020). Kualitas Layanan dan Kepuasan Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(1), 27-35.
- Tjiptono, F., Gregorius Chandra, & Dadi Adriana. 2007. *Pemasaran Strategik*, Andi. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Andi, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. (2010). Indikator Kepuasan Konsumen, Jakarta: Binarupa Aksara
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptorini, S., Ramadhani, A., & Hartati, N. (2022). Psikoedukasi untuk Orang Tua Generasi Y dalam Memberikan Pendidikan Seks Anak Usia 3–6 Tahun. *Jurnal Penelitian Kualitatif Ilmu Perilaku*, 3(1), 1-7.
- Widagdo, P. P. (2018). Pengaruh Task technology fit pada Generasi X (1965-1980) dalam Menggunakan Teknologi Cloud Storage. *Jurnal Rekayasa Teknologi Informasi*, 2(2), 163-171.
- Widiyanti, W., & Retnowulan, J. (2018). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pengunjung Taman Wisata Edukasi D'Kandang Depok. *Jurnal Ecodemica*, 2(1), 64-73.
- Widjaja, A., Astuti, W., & Manan, A. (2019). The Relationship Between Customer Satisfaction And Loyalty: Evidence On Online Transportation Services In Indonesia. *International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering*, 5(4), 214-222.
- Wikarsa, Casius Ajang, Arum Ambarsari, & Fitri Kurniawati. (2017). Prospek Pengembangan Agrowisata Salatiga di Kabupaten Semarang. *JURNAL MASEPI* 2, no. 1.
- Wulandari, I. G. A. A. M., Sudatha, I. G. W., & Simamora, A. H. (2020). Pengembangan Pembelajaran Blended pada Mata Kuliah Ahara Yoga Semester II di IHDN Denpasar. *Jurnal Edutech Undiksha*, 8(1), 1-15.
- Yuli, N. A. (2020). *Strategi Pengembangan Agrowisata Durian (Studi Kasus Agrowisata Durian di Bukit Sege Indah Desa Adisana Kecamatan Bumiayu)* (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto).
- Yunaz, H., Putri, P., & Mulyati, M. (2022). Strategi Peningkatan SDM Wirausaha Kue Coklat Berbahan Dasar Lokal. *Jurnal Abdi Masyarakat Multidisiplin*, 1(2), 34-41.