



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Keaslian Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	6
2.1. Tinjauan Pustaka.....	6
2.2. Landasan Teori.....	8
2.3. Kerangka Pemikiran	14
2.4. Hipotesis	15
III. METODE PENELITIAN	16
3.1. Metode Dasar.....	16
3.2. Penentuan Lokasi Penelitian	16
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	17
3.5 Asumsi Pembatasan Masalah	17
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	18
3.7 Metode Analisis Data.....	19
IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	28
4.1. Sejarah Pengembangan Kampung Coklat	28
4.2. Profil Kampung Coklat	29
4.3. Visi dan Misi Kampung Coklat	30
4.4. Struktur Organisasi Kampung Coklat	30
4.5. Sistem Ketenagakerjaan	31
4.6. Jumlah Pengunjung Kampung Coklat.....	31
4.7. Fasilitas Wisata	33



V. HASIL DAN PEMBAHASAN	42
5.1. Karakteristik Responden.....	42
5.2. Distribusi Jawaban Responden	46
5.3. Pengujian <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	49
5.4. Pengujian <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	54
5.5. Analisis Uji Hipotesis (Metode <i>Bootstrapping</i>)	56
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	64
6.1. Kesimpulan	64
6.2. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66