

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R. 2020. Pengaruh Current Ratio (CR), Debt Equity Ratio (DER), Dan Ukuran Perusahaan (Size) Terhadap Return On Equity (ROE). Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektorkonsumsi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2015-2018.
- Adiyanta, F. C. S. (2019). Hukum dan Studi Penelitian Empiris: Penggunaan Metode Survey sebagai Instrumen Penelitian Hukum Empiris. *Administrative Law and Governance Journal*, 2(4), 697–709. <https://doi.org/10.14710/alj.v2i4.697-709>
- Adiyoga, & Nirmala. (2013). *Kepentingan Relatif Atribut Produk dan Preferensi Kios / Toko Bunga terhadap Anthurium , Lily , dan Anggrek Dendrobium Flower Kiosks / Shops to Anthurium , Lily ,* 23(3), 276–290.
- Ahmadi, N., dan Herlina. 2017. Analisis Segmentasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Magister*. Vol 3 (1) : 75-95.
- Alfan, Achmad Choiri. 2019. Karakteristik dan Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Produk Melalui E-commerce. *Jurnal Balance*. Vol 16 (1) : 19-30
- Alwi, I. 2012. Kriteria Empirik dalam Menentukan Ukuran Sampel pada Pengujian Hipotesis Statistika dan Analisis Butir. *Jurnal Formatif*. Vol. 2 (2): 140-148.
- Amalina, R.N. dan Imroatul K. 2015. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol. 4 (2) : 1-9.
- Amerieska, S., Nurhidayah. 2014. Analisis Faktor-faktor yang Paling Mempengaruhi Kinerja Kemitraan Bisnis PT PLN (Studi Kasus Pada Kemitraan PT. PLN dengan AKLI Wilayah Kota Malang). *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. Vol 3 (2) : 1-14.
- Ananda, R.F dan Mutawaqil Bilah T. 2022. Pengaruh Harga dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Bunga Hias (Studi Kasus Konsumen Tanaman Bunga Hias di Kawasan Taman Bunga Hias Dusun V Kecamatan Pagar Merbau). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol 1 (2) : 109-121.
- Anggraini, Rosalita. 2020. analisis keputusan konsumen dalam pembelian rangkaian bunga mawar di toko cahaya florist malang. Thesis. UMM
- Anstine, D. B. (2001). How Much Will Consumers Pay ? A Hedonic Analysis of the Cable Television Industry. *Review of Industrial Organization*, 19, 129-147.
- Ardelia, A.G., Darsono, dan Sugiharti M.H. (2021). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Rangkaian Bunga di Pasar Kembang Kota Surakarta. *Jurnal Agrista*. Vol 9 (3) : 119-131
- Arlin, Nadia Ariandika, Bustanul A. dan Ani S. 2017. Pola Konsumsi Pangan Pada Rumah Tangga Petani di Desa Ruguk Kecamatan Ketapan Kabupaten Lampung Selatan. *JIIA*. Vol 5 (2) : 206-210
- Astuti, EP. Masyhuri. Mulyo, Jangkung H. 2019. Analisis Sikap Konsumen Pasar Swalayan Terhadap Sayuran Organik. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*. Vol 3(1)

- Astuti, EP. Masyhuri. Mulyo, Jangkung H. 2019. Analisis Sikap Konsumen Pasar Swalayan Terhadap Sayuran Organik. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*. Vol 3 (1)
- Ayesha, A. (2017). Model Supply Chain Bunga Mawar Potong Di Desa Cihideung, Kabupaten Bandung Barat, Provinsi Jawa Barat. *UNES Journal of Agricultural Scienties*, 1(1), 58–73.  
<https://faperta.ekasakti.org/index.php/UJAS/article/view/6>
- Berki-Kiss, D., & Menrad, K. (2019). Consumer preferences of sustainability labeled cut roses in Germany. *Sustainability (Switzerland)*, 11(12).  
<https://doi.org/10.3390/su10023358>
- Brouwer, R., Logar, I., & Sheremet, O. (2017). Choice Consistency and Preference Stability in Test-Retests of Discrete Choice Experiment and Open-Ended Willingness to Pay Elicitation Formats. *Environmental and Resource Economics*, 68(3), 729–751. <https://doi.org/10.1007/s10640-016-0045-z>
- Chavez, D. E., Palma, M. A., Byrne, D. H., Hall, C. R., & Ribera, L. A. (2020). Willingness to Pay for Rose Attributes: Helping Provide Consumer Orientation to Breeding Programs. *Journal of Agricultural and Applied Economics*, 52(1), 1–15.  
<https://doi.org/10.1017/aae.2019.28>
- Cooper, Donald R. dan Schindler, P. 2006. *Business Research Methods*. 9<sup>th</sup> ed. McGraw-Hill. Singapore.
- Darliah, D., Kuriasih, D., & Handayati, W. (2010). Persilangan Dan Seleksi Untuk Mendapatkan Varietas Unggul Baru Mawar Potong Berwarna Merah. *Jurnal Hortikultura*, 20(2), 97832.
- Delaney, L., & O'Toole, F. (2004). Irish Public Service Broadcasting : A Contingent Valuation Analysis. *The Economic and Social Review*, 35 (3), 321-350.
- Erindah, Aisyah, Srikandi K., dan Sunarti. 2016. Analisis Faktor-Faktor Preferensi Pelanggan dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Terhadap Pelanggan McDonald's di Indonesia dan Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol 3 (1) : 87-95.
- Fatchur Rozci. (2021). Analisis Usaha Pengolahan Bunga Mawar. *Journal of Agribusiness Science and Rural Development*, 1(1), 26–40.  
<https://doi.org/10.32639/jasrd.v1i1.7>
- Fathin, S., & Marline, W. (2020). Analisis Sikap Multiatribut Fishbein Terhadap Bunga Krisan pada PT Kebun Ciputri Molek Cianjur. *Agrisia*, 12(2).
- Fauzi A. 2006. *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fauzi, Moch H. Dwi S., Mashyuri M. 2021. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Tanaman Hias pada Masa Pandemi Covid-19 di Kecamatan Bumiaji Kota Batu. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. Vol 9 (3) : 7-9
- Febrianti, Titi, Ashrul Tsani, dan Amalia Nur M. 2019. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Hidroponik di Kota Sukabumi. *Jurnal Ilmiah Pertanian Paspalum*. Vol 7 (1) : 1-8.

- Ghozali, I., 2016. Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 23, Cetakan kedelapan, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ginting, Z., Ishak, I., & Ilyas, M. (2021). Analisa Kandungan Patchouli Alcohol Dalam Formulasi Sediaan Minyak Nilam Aceh Utara (*Pogostemon Cablin Benth*) Sebagai Zat Pengikat Pada Parfum (*Eau De Toilette*). *Jurnal Teknologi Kimia Unimal*, 8(1), 12. <https://doi.org/10.29103/jtku.v10i1.4162>
- Hanafiah, M.A., dan Aditya W. 2019. Analisis Faktor-faktor Preferensi Konsumen (Studi Pada Armor Kopi Bandung). *Proceding of Management*. Vol 6 (1) : 860-867.
- Hayuatmaja, F., & Purwantoro, A. (2017). Karakteristik dan Preferensi Masyarakat terhadap Empat Populasi Kembang Kertas ( *Zinnia elegans Jacq.*). *Karakteristik Dan Preferensi Masyarakat Terhadap Empat Populasi Kembang Kertas ( Zinnia Elegans Jacq.)*, 5(3), 15–28.
- Hidayaningtyas, P. D., Utami, A. W., & Mada, G. (2021). *ISSN 0215-8787 ( print ), ISSN 2541-1616 ( online ) Available at <https://jurnal.ugm.ac.id/jae/> Determinant Factors of The Chrysantemum Consumers ' Willingness to Pay: Case of Pasopati Cultivar*. 32(1).
- Hokby, S., & Soderqvist, T. (2001). Elasticities of Demand and Willingness To Pay for Environtmental Services in Sweden. 11th Annual Conference of the European Association of Environtmental and Resource Economists. Southampton, UK, 1-37
- Ihwah, A., Saputra, H. A., Deoranto, P., Dewi, I. A., & Rahmah, N. L. (2020). Analisis Konjoin untuk Mengukur Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Kertas Seni Dari Sabut Pinang Sirih (*Areca catechu L.*) dan Kertas Koran. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 21(1), 39–48. <https://doi.org/10.21776/ub.jtp.2020.021.01.5>
- Indra Setung, L., & Yakob Da Rato, Y. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Willingness To Pay (Wtp) Semangka Organik. *Jurnal Agribisnis*, 10(1), 33–40. <https://doi.org/10.32520/agribisnis.v10i1.1527>
- Indrajati, Siti B., Lukman D.S., dan Apriyanti R.Y. 2022. Panduan Teknik Budidaya Mawar Potong. Kementerian Pertanian : Bogor.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis : Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFEE
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta :Graha Ilmu
- Juarsyah R., Ani M., dan Adi S. 2015. Kajian Pengembangan Agribisnis Komoditas Unggulan Buah-Buahan di Kabupaten Kubu Raya. *J Social Economic of Agriculture*. Vol 4(1): 56-69.
- Kaur, Parampreet., Jill S., dan Vikas Y. 2023. Descriptive Statistics. *International Journal of Academic Medicine*. Vol 4 (1) : 60-63
- Kotler P, Armstrong G. 2018. *Principles of Marketing* (17 Edition). New York:Pearson.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler,Philip.1997, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. Jakarta: Prentice Hall.

- Kumar, S., & Rao, D. N. (2006). *Willingness To Pay Estimates of Improved Air Quality : A Case Study in Panipat Thermal Power Station Colony, India*. TERI School of Advanced Study, New Delhi & Centre for Economic Studies and Planning, School of Social Sciences, Jawaharlal Nehru University, New Delhi, 1-17
- Kurniawati, A. (2017). Pengaruh Jenis Pelarut Pada Proses Ekstraksi Bunga Mawar Dengan Metode Maserasi Sebagai Aroma Parfum. *Journal of Creativity Student*, 2(2), 74–83. <https://doi.org/10.15294/jcs.v2i2.14587>
- Laily Qodriyah, N. &. (2018). KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PENGGUNAAN BIBIT TANAMAN KRISAN ( *Chrysanthemum sp* ) PRODUK BALITHI. *Agroscience (Agsci)*, 8(2), 160. <https://doi.org/10.35194/agsci.v8i2.522>
- Latumahina, G., & Anastasia, N. (2014). Kesiediaan untuk Membayar pada Green Residential. *Finesta*, 2(1), 82–86.
- Le Gall-Ely, M. (2009). Definition, Measurement and Determinants of the Consumer's Willingness to Pay: A Critical Synthesis and Avenues for Further Research. *Recherche et Applications En Marketing (English Edition)*, 24(2), 91–112. <https://doi.org/10.1177/205157070902400205>
- Lim, J. H., Shim, M. S., Seo, J. Y., & Baek, Y. H. (2014). Conjoint analysis of the Korean floriculture market for the main cut flowers to predict the demand for floriculture plants. *Korean Journal of Horticultural Science and Technology*, 32(5), 721–729. <https://doi.org/10.7235/hort.2014.14038>
- Mardiatmoko, G. 2020. Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [*canarium indicum l.*]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333-342
- Maziyya, Putu A., I Komang G.S., dan Ni Made A. 2015. Mengatasi Heteroskedastisitas Pada Regresi Menggunakan Weighted Least Square. *E-Jurnal Matematika*. Vol 4 (1) : 20-25.
- McCluskey, J. 2015. Changing Food Demand and Consumer Preferences. *Journal Agricultural Symposium Federal Reserve Bank of Kansas City*. 1-18.
- Melinda, L. Lesawengen dan F. Waani. 2021. Perilaku Konsumtif dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja di Universitas Sam Ratulangi Manado). *Journal Ilmiah Society*. Vol 1 (1) : 1-10
- Mualifah, Lisna, Masyhuri, dan Any S. 2021. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Pada Bunga Potong Krisan di DIY. Thesis, Universitas Gadjah Mada. <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/196740>
- Mualifah, Lisna. 2021. Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen pada bunga potong krisan di DIY. Thesis. Universitas Gadjah mada.
- Muzaki, A., Wahyuni, S., & Hanik, N. R. (2021). IDENTIFIKASI JENIS HAMA DAN PENYAKIT YANG SERING MENYERANG TUMBUHAN BUNGA MAWAR (*Rosa hybrida L.*) DI DAERAH MANYARAN. *Florea: Jurnal Biologi Dan Pembelajarannya*, 8(1), 52. <https://doi.org/10.25273/florea.v8i1.8587>
- Nababan, Tongam S., Raya P., Ferry P, dan Kornel M. 2021. Willingness to Pay: A Proxy to Product Price. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol 21 (1) : 137-143.

- Nadia, S., M. Umar, dan Juardi. 2022. Dampak Jumlah Anggota Keluarga dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin. *Jurnal Bulletin of Economics*. Vol 2 (1) : 35-43
- Nafali, Mardon dan Djurwati Soepeno, "Analisis Pengaruh FaktorFaktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Mie Instan Merek Indomie (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik dan Fakultas Pertanian Universitas Sam Ratulangi Manado)." *Jurnal EMBA* 4, No. 4 (2016): 986.
- Nurjaya dan Laily Q. 2018. Kepuasan Konsumen Terhadap Penggunaan Bibit Tanaman Krisan (*Chrysanthemum sp.*) Produk Balithi. *Jurnal Agrosience*. Vol 8 (2) : 160-179.
- Nurmalinda, & Hayati, N. (2014). Preferensi Konsumen Terhadap Krisan Bunga Potong dan Pot ( Consumer Preferences Chrysanthemum Cut Flowers and Pot ). *Journal Hortikultura*, 24(4), 363–372.
- Nuryuliani, H., Kassa, S., & Howara, D. (2013). ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP TANAMAN HIAS PADA TOKO BUNGA NURSERI KRISMALIN DI KOTA PALU Analisis of Consumer Preference on Ornamental Plants at Nursery Flower Shop of Krismalin in Palu City. *J. Agroland*, 20(2), 124–130.
- Ong, A. K. S., Prasetyo, Y. T., De Leon, L. A. S., Ayuwati, I. D., Nadlifatin, R., & Persada, S. F. (2022). Plantitas/Plantitos Preference Analysis on Succulents Attributes and Its Market Segmentation: Integrating Conjoint Analysis and K-means Clustering for Gardening Marketing Strategy. *Sustainability (Switzerland)*, 14(24). <https://doi.org/10.3390/su142416718>
- Oyawole, F. P., Akerele, D., & Dipeolu, A. O. (2016). Factors Influencing Willingness to Pay for Organic Vegetables among Civil Servants in a Developing Country. *International Journal of Vegetable Science*, 22(2), 121–128. <https://doi.org/10.1080/19315260.2014.942763>
- Popovic, M., M. Kuzmanovic, G. Savic. 2018. A Comparative Empirical Study of Analytic Hierarchy Process and Conjoint Analysis:Literature Review. *Journal Decision Making : Applications in Management and Engineering*. Vol 1 (2) : 153-163.
- Pramuaji, Krisan Andreas dan Lobby Loekmono. 2018. Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian : Questionnaire Empathy. *Jurnal Ilmiah Bimbingan Konseling Undiksha*. Vol 9 (2) : 74-78
- Priambodo, L. H., & Najib, M. (2016). Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Sayuran Organik dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.29244/jmo.v5i1.12125>
- Purnamasari, A., Novita, I., & Yusdiarti, A. (2017). Analisis Preferensi Bunga Krisan (*Chrysanthemum morifolium r*) di Pusat Promosi dan Pemasaran Bunga dan Tanaman Hias, Rawa Belong, Jakarta Barat. *Jurnal Agribisains*, 3(1), 22–32. <https://doi.org/10.30997/jagi.v3i1.1027>
- Purwanto, Aziz, dan Jamhari. 2017. Uji Preferensi Konsumen Terhadap Karakter Bunga Kembang Kertas (*Zinnia elegans Jacq.*). *Jurnal Agroteknologi*. Vol 1 (1) : 20-31.



- Puspitasari N.B, Hery S., Verra E. 2011. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pemakaian Produk Layanan Seluler Dengan Mempertimbangkan Aspek 7p's Of Marketing (Studi Kasus : Pt. Telkom Area Blora). *Jurnal Teknik Industri*. Vol 6 (1) : 95-104
- Ridhawardani, Armenia., Pandi P. dan Gema W.M. 2017. Analisis Efisiensi Pemasaran Bunga Mawar Potong di Desa Kertawangi, Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Agrosains dan Teknologi*. Vol 2 (1) : 13-21.
- Rihn, A. L., Yue, C., Hall, C., & Behe, B. K. (2014). Consumer preferences for longevity information and guarantees on cut flower arrangements. *HortScience*, 49(6), 769–778. <https://doi.org/10.21273/hortsci.49.6.769>
- Rismayanti, T dan Oktapiani, S. 2020. Pengaruh Uang Saku dan gaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Universitas Teknologi Surabaya. *Nusantara Journal of Economics*. Vol 2 (2) : 31-37.
- Rizal, Ahmad Nur, Endah L. dan M. Imam A. 2021. Tingkat Kesukaan Konsumen Pada Atribut Bunga Krisan di Desa Cibodas, Cipanas. *Jurnal Agrita*. Vol 3 (1) : 55-70.
- Rofiatin, Umi., Bariska. Hanif F. 2018. Pola Willingness to Pay (WTP) dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi terhadap Pilihan Sayuran Organik dan Anorganik Masyarakat Kota Malang. *Jurnal OPTIMA*. Vol 2 (1).
- Rombach, M., Widmar, N. O., Byrd, E., & Bitsch, V. (2018b). Do all roses smell equally sweet? Willingness to pay for flower attributes in specialized retail settings by German consumers. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 40(July 2017), 91–99. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2017.09.007>
- Rombach, M., Widmar, N., Byrd, E., & Bitsch, V. (2018a). Understanding preferences of German flower consumers: the desire for sustained beauty. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 46(6), 560–576. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-10-2017-0229>
- Sadeli, A. H., & Utami, H. N. (2013). Sikap Konsumen terhadap Atribut Produk untuk Mengukur Daya Saing Produk Jeruk. *Trikonomika*, 12(1), 61. <https://doi.org/10.23969/trikononika.v12i1.460>
- Safitri, N., Firmansyah, H., & Ferrianta, Y. (2020). *PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BUNGA SEGAR Consumer ' s Attitude and Behavior Towards the Decision of Fresh Flowers Purchasing in the Kayutangi Public Market in the City of Martapura , Banjar Regency*. 1(4), 26–33.
- Santoso, S. 2010. *Analisis Multivariat*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Sari, D. Permata. 2021. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. Vol 2 (4) : 524-533.
- Schimmenti, E., Galati, A., Borsellino, V., Ievoli, C., Lupi, C., & Tinervia, S. (2013). Behaviour of consumers of conventional and organic flowers and ornamental plants in Italy. *Horticultural Science*, 40(4), 162–171. <https://doi.org/10.17221/115/2013-hortsci>
- Sebelas, U., & Surakarta, M. (2015). *Valuasi Ekonomi Mitigasi Lahan Pertanian*. 16.

- Setung, L. Indra dan Y. Yakob D. R. 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Willingness to Pay (WTP) Semangka Organik. *Jurnal Agribisnis*. Vol 10 (1) : 33-40
- Short, K., Etheredge, C. L., & Waliczek, T. M. (2017). Studying the market potential for specialty cultivars of sunflower cut flowers. *HortTechnology*, 27(5), 611–617. <https://doi.org/10.21273/HORTTECH03710-17>
- Simamora B. 2004. *Panduat Riset Prilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2003. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Stenman, O. Johansson & P. Martinsson. 2006. *Honestly, why are you driving a BMW?*. *Journal of Economic Behavior and Organization*. Vol 60 (2) : 129-146
- Suci, S. D. P. (2010). *Promosi kota solo sebagai kota budaya*. 27–205.
- Sudarmawanti, E., & Pramono, J. (2017). PENGARUH CAR, NPL, BOPO, NIM DAN LDR TERHADAP ROA (Studi kasus pada Bank Perkreditan Rakyat di Salatiga yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Tahun 2011-2015). *Among Makarti*, 10(1), 1–18.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT. Alfabet.
- Sunarmani, N., Nurmalinda, -, & Amiarsi, D. (2016). Preferensi Konsumen Bunga Potong Segar Alpinia. *Jurnal Hortikultura*, 21(1), 60.
- Syahputri, Y., N. Nasirudin. Analisis Kesiediaan Membayar WTP (Willingness to Pay) Dalam Upaya Perawatan Lingkungan Alun-Alun Kota di Kabupaten Lumajang. *Jurnal Rekayasa Lingkungan*. Vol 19 (2)
- Tarigan, H. K. (2019). Profil Agribisnis Mawar di Indonesia. *Direktorat Buah Dan Florikultura*, 1–4.
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2019) *Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran dan Strategi* : Penerbit Andi Yogyakarta
- Towoliu, Juli dan Tumbuan W. Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Keluarga terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Waroeng Tepi Laut. *Jurnal EMBA*. Vol 5 (2), Hal 308-22
- Trihendradi, C., 2013. *Langkah Mudah Menguasai Analisis Statistik Menggunakan SPSS 21*, Yogyakarta: ANDI
- Wardhani, Widya, Ujang S. dan Lilik N.Y. 2015. Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Huniah *Green Product*. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*. Vol 6 (1) : 45-63
- Widayanto, Y. (2001). Analisis Kebijakan Memperbaiki Kualitas Air Kali Brantas Dengan Menggunakan Metode Contingent Valuation, Thesis, Magister Perencanaan & Kebijakan Publik, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia (unpublished).
- Widyawati, W., Sitepu, R., & Napitupulu, N. (2014). Penerapan Analisis Konjoin Preferensi Mahasiswa Terhadap Pekerjaan (Studi Kasus : Mahasiswa S1 FMIPA Usu). *Saintia Matematika*, 2(2), 189–200.



- Windani, I., & Awaliyah, K. S. (2020). Preferensi Konsumen Terhadap Pangan Organik Di Indonesia. In Seminar Nasional Pertanian Peternakan Terpadu (Vol. 4, No. 03, pp. 622-633)
- Wiratha, Made. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Yusup, F. 2018. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. Jurnal Ilmiah Kependidikan. Vol 7 (1)
- Yusup, Febrianawati. 2018. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan. Vol 7 (1) : 17-23.