



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRACT	xi
INTISARI	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kebaharuan Penelitian	7
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Landasan Teori.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
2.4 Hipotesis Penelitian	25
III. METODE PENELITIAN	27
3.1 Metode Dasar	27
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	27
3.3 Metode Pengambilan Sampel dan Waktu Penelitian	27
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5 Asumsi Pembatasan Masalah.....	29
3.6 Defisini Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30
3.7 Analisis Data	31
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	44
4.1 Keadaan Geografis Kota Surakarta	44
4.2 Keadaan Penduduk Kota Surakarta	44
4.3 Keadaan Sarana Perekonomian Kota Surakarta	47
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	50
5.1 Karakteristik Responden	49



5.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	54
5.3 Faktor-faktor yang Membentuk Preferensi Konsumen Bunga Mawar Potong	56
5.4 Preferensi Konsumen terhadap Atribut Bunga Mawar Potong.....	61
5.5 Kesiediaan Membayar Konsumen untuk Membayar bunga Mawar Potong	64
5.6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi WTP Bunga Mawar Potong	70
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	79
6.1 Kesimpulan	79
6.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN	819