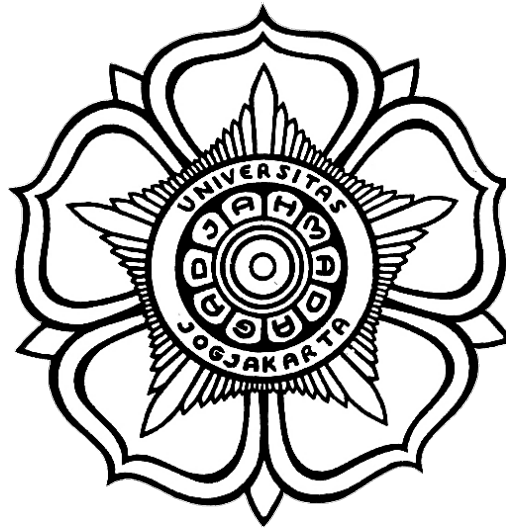


TESIS

**PENGARUH NILAI UTILITARIAN DAN NILAI HEDONIS
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI KEDAI KOPI
KOTA MATARAM**

***THE INFLUENCE OF UTILITARIAN AND HEDONIC VALUES
ON CONSUMER LOYALTY IN COFFEE SHOPS MATARAM
CITY***



diajukan oleh:

SHAFIRAH ADILAH

19/451998/PPN/04540

**PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS**

**DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2023**




PENGARUH NILAI UTILITARIAN DAN NILAI HEDONIS TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI KEDAI KOPI KOTA MATARAM

THE INFLUENCE OF UTILITARIAN AND HEDONIC VALUES ON CONSUMER LOYALTY IN COFFEE SHOPS MATARAM CITY

diajukan oleh:
Shafirah Adilah
19/451998/PPN/04540

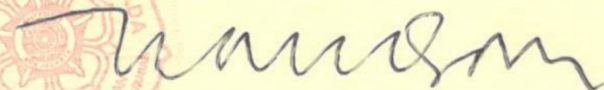
Dipertahankan di depan Majelis Penguji
Pada 13 Desember 2023

Tesis ini diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh derajat master Program Studi Magister Manajemen Agribisnis

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing Utama Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec.		20 - Desember - 2023
Penguji 1 Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.		20 - Desember - 2023
Penguji 2 Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M.P.		20 - Desember - 2023

Fakultas Pertanian Universitas Gadjah mada
Departemen Sosial Ekonomi Pertanian
Ketua Departemen




Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec.

Tanggal 20 Desember 2023