

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Orisinalitas Tesis	iii
Halaman Persembahan	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN & TABEL	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Kebaruan Penelitian	5
1.6 Sistematika Pembagian Bab	12
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Kerangka Pemikiran	14
a. Desain Pesan	14
b. Pesan Kesehatan	18
c. Medium dan Distribusi Pesan Kesehatan	19
d. Komunikasi Publik dan Target Komunikan	20
e. Pesan Kesehatan selama Pandemi COVID-19	22
2.2 Model Penelitian	25
2.3 Konseptualisasi dan Diagram Konsep	25
BAB III	35
METODOLOGI	35

3.1	Paradigma dan Pendekatan Penelitian	35
3.2	Metode Penelitian	35
3.3	Objek Penelitian	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data	39
3.5	Teknik Analisis Data	40
3.6	Limitasi Penelitian	41
BAB IV		42
DESAIN PESAN DAN EKSEKUSI PESAN YANG DIGUNAKAN PADA 37 KONTEN INSTAGRAM AKUN @lawancovid19_id		42
4.1	Hasil Temuan	42
4.1.1	Konten Pesan Kesehatan Berdasarkan Jenis Desain & Eksekusi Pesan	42
a.	<i>Outcome Belief (Keyakinan Hasil)</i>	42
a.1	<i>Utilitarian Outcomes (Hasil Utilitarian)</i>	42
a.2	<i>Social Outcomes (Hasil Sosial)</i>	53
a.3	<i>Value Outcomes (Hasil Nilai)</i>	57
b.	<i>Efficacy Belief</i>	63
b.1	<i>Self-Efficacy Belief</i>	64
b.2	<i>Collective Efficacy Belief</i>	69
4.1.2	Konten dengan Desain Pesan dan Eksekusi Pesan Kesehatan COVID-19 Berdasarkan Konteks Waktu	76
a.	Pesan Kesehatan Awal Pandemi (April 2020 – Juni 2020)	76
b.	Pesan Kesehatan Pada Puncak Pandemi dan Masa Kritis (Juli 2020-September 2021)	78
c.	Pesan Kesehatan Pada Masa Pandemi Landai dan Masa Vaksinasi (Oktober 2021-Februari 2022)	81
4.2	Pembahasan Hasil	84
a)	Desain Pesan Kesehatan COVID-19 pada akun @lawancovid-19	85
b)	Ekskusi Pesan Kesehatan COVID-19 pada akun @lawancovid-19	88
BAB V		91
PENUTUP		91
5.1	Kesimpulan	91

5.2	Rekomendasi dan Peluang Penelitian Selanjutnya	92
	DAFTAR PUSTAKA	94