

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah dan Jogiyanto. 2009. Konsep dan Aplikasi PLS (*Partial Least Square*) untuk Penelitian Empiris. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM.
- Abdullah. 2015. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Aaker, D.A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. Berkeley: The Free Press.
- Aaker, David A. 1997. Manajemen Ekuitas Merek. Jakarta: Mitra Utama.
- Alwi, I. (2012). Kritik Empirik dalam Menentukan Ukuran Sampel pada Pengujian Hipotesis Statistika dan Analisis Butir. *Jurnal Formatif*. Vol 2 (2): 140-148.
- Amani Z. (2015). *Commitment as a Mediator of the Relationship between Trust and Relationship Loyalty to Retailer*. *Journal of Business Studies Quarterly*, 6(3):144.
- Assael, Henry. 1995. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Fifth Edition. Cincinnati Ohio: South-Western College Publishing.
- Bashir, A., and Yuliana, S. (2019). *Identifying Factors Influencing Rice Production and Consumption in Indonesia*. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi dan Pembangunan*, 19(2), 172-185).
- Bastian, Danny Alexander. (2014). Analisa Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* terhadap *Brand Loyalty* ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 2, No. 1. 1-9.
- BPS Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. 2022. Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Angka 2021. BPS Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Yogyakarta.
- BPS Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. 2022. Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Angka 2022. BPS Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Yogyakarta.
- Cambier F, Poncin I. 2018. *Proclaiming and Brand Transparency: An Effective strategy for Advertising Customer-Ideated New Products*. AFM International Congress.
- Caputo, Antonella. 2021. *Branding Notebook: How to Create Your Brand Image*. Singapore: Lulu Press, Inc.
- Coaker, Willie. 2021. Branding with Images: *The Ultimate Guide to Grow Your Business with Images: How to Build a Strong Brand Image*. New York: Independently published
- Czepiel John, and Rosenberg Larry, J. (1997). *Consumer Satisfaction: Concept and Measurement*. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 5(4), 403-411.

- Damanik, S. P., Sari, R. K., & Sipayung, R. (2020). Peningkatan Pertumbuhan dan Hasil Bawang Merah (*Allium ascalonicum* L.) dengan Aplikasi Pupuk NPK 15-15-15. *Jurnal Agroqua*, 16(1), 60-66.
- Dayanti, Arum et.al. (2019). *The Effect of Brand Image and Brand Trust on Customer Satisfaction and Customer Loyalty of Ara Shop Sidoarjo*. *Journal of World Conference*, 1(2) 257-262.
- De Chernatony, L., and Dall'Olmo Riley, F. (1998). *Modelling the Components of the Brand*. *European Journal of Marketing*, 32, 1074-1090.
- Dewi, Suryana., dan Jumrah. (2023). Persepsi dan Minat Generasi Milenial Terhadap Profesi di Sektor Pertanian (Studi Kasus Di Desa Galung Lombok, Kapanewon Tinambung, Kabupaten Polewali). *Jurnal Media Agribisnis*. 7(1). 87-97.
- Dharmmesta, Basu Swastha. (1999). Loyalitas Pelanggan: Sebuah kajian Konseptual sebagai Panduan bagi Peneliti. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol.14, No.3:73-88.
- Engel, James F., and Gibson. 2000. Perilaku konsumen. (Edisi Keenam). Jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Escalas, J. E., and Bettman, J. R. (2005). *Self Construal, Reference Groups, and Brand Meaning*. *Journal of Consumer Research*, 32(3), 378-389.
- Fandiyanto, Randika., dan Kurniawan, Ratih Endriyasari. (2019). Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang “Kopi Toraja” di Coffee Josh Situbondo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, Vol.7, No. 1.
- Febriani, Ervina., Rahmizal, Maizul., dan Aswan, Khairil. (2022). Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* terhadap *Brand Loyalty* dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi. *Journal of Multidisciplinary Research and Development*. 4(4). 333-343.
- Ghozali, I. 2008. *Structural Equation Modelling*. Edisi Kedua. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali,i. 2014. *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., dan Latan, H. 2015. Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 untuk Penelitian Empiris. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Griffin. 2005. *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Hamdani,Kiki Kusyaeri., Susanto, Heru., Nurawan, Agus., Rodhian, Saiful., Sarwendah, Puji Rahayu. (2023). Aplikasi Pupuk NPK pada Tanaman

bawang Merah di Kabupaten Cirebon. *Jurnal Vegetalika*, Vol. 12 No. 2: 160-173.

Hair, J.F., Hult, G. Tomas M., Ringle, Christian M., Sarstedt, dan Marko. 2013. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Thousand Oaks, California: SAGE Publications, Inc.

Hair, J.F., Hult, G. Tomas M., Ringle, Christian M., Sarstedt, dan Marko. 2019. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) 2nd Edition*. California: SAGE Publication.

Hakim, Lukman dan Saragih, Rinjani. (2019). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen NPK Mutiara di UD Barelang Tani Jaya Batam. *Jurnal Ecobisma* 6(2). 37-53.

Hariato, David., dan Subagio, Hartono. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas layanan, Brand Image, dan Atmosfer terhadap Brand Loyalty dengan Kepuasan konsumen sebagai Variabel Intervening Konsumen kedai Deja-Vu Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 1(1). 1-8.

Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). *A New Criterion for Assessing Discriminant Validity in Variance Based Structural Equation Modeling*. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43, 115-135.

Hartono. 2011. Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian dalam Penelitian Bisnis. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Hidayat, Wihdan. 2023. Alokasi Pupuk Subsidi pada tahun 2023. Diakses melalui <https://visual.republika.co.id/berita/rob2z5283/alokasi-pupuk-subsidi> pada tanggal 8 April 2023.

Ibnu, Muhammad. (2021). Dampak Kebijakan Billing Sistem Penebusan Pupuk Subsidi di Provinsi Lampung. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. 17(3). 59-73.

Ihsan, Muhammad., dan Sutejo, Bambang. (2022). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap kepuasan konsumen Air Minum Dalam Kemasan Amidis. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 24 (1), 170-176.

Kalangi, Josep., dan Masinambow, Vecky. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Petani di Kapanewon Amurang Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. 18(5). 132-142.

Kango, dkk. (2021). Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Kepercayaan Merek (*Brand Trust*) terhadap Loyalitas Merek (*Brand Loyalty*) pada Produk Air Minum dalam Kemasan Merek Aqua (Studi pada Konsumen AMDK Merek Aqua di Kota Gorontalo). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 4, No. 1.

Kementerian Pertanian. (2022). Peraturan Menteri Pertanian Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2022 tentang Tata Cara Penetapan Alokasi dan harga

Eceran tertinggi Pupuk bersubsidi Sektor Pertanian. Jakarta: Kementerian Pertanian Republik Indonesia.

- Kim, Eun Jung., Kim, Soon Ho., and Lee, Yong Ki. 2019. *The Effect of Brand Hearsay and Brand Trust and Brand Attitudes. Journal of Hospitality Marketing and Management*. 6(1): 765-784.
- Kim, W. G., and Choi, B. J. (2005). *The Effects of Customer Satisfaction and Switching Barrier on Customer Loyalty in Korean Mobile Telecommunication Services. Telecommunications Policy*, 29(10-11), 903-916.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, edisi 11 Jilid 2. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P., and Keller, K. L. 2012. *Marketing Management* (14th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P. and Armstrong. G. 2013. *Principles of Marketing* 14th Edition. USA: Pearson
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran* Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P.T., Keller, K.L., Brady, M., Goodman, M., Hansen, T. 2019. *Marketing Management*. Singapore: Pearson Education.
- Laksono, Andrian Wahyu., dan Suryadi, Nanang. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Merek pada Pelanggan Geprek Benu di Kota Malang. *Holistic Journal of Management Research*, Vol 1. No 1.
- Lau dan lee. (2000). *Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty. Journal of Market Focused Management*, 4(1999), 341–370.
- Lestari, Retna Dewi., dan Winahyu, Nastiti. (2021). Pengaruh Luas Lahan, Curahan Tenaga Kerja Dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Usahatani Bawang Merah di Kabupaten Bojonegoro. *Journal Science Innovation and Technology*. 2(1). 28-34.
- Lestari, E. A., Sumiati, T., dan Adiwibowo, S. (2021). Analisis Efisiensi Ekonomi Penggunaan Pupuk pada Usaha Tani Padi dengan Memperhitungkan Pupuk Subsidi dan non-subsidi. *Jurnal Agro Ekonomi*, 39(2), 213-228.
- Moorman C, Zaltman G. dan Deshpande, R., (1992). *Relationships between Providers and Users of Marketing Research: The Dynamics of Trust within and between Organizations. Journal of Marketing Research*, 29(3):314–329.
- Morgan, R. M., and Hunt, S. D. (1994). *The Commitment Trust Theory of Relationship Marketing. Journal of Marketing*, 58(3), 20-38.
- Nauvallia, S., dan Martini, E. (2020). Pengaruh *Celebrity Endorser* Gita Savitri terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Femme Outfit di Media Sosial Instagram. *eProceedings of Management*, 7(2).

- Nurmala et al. 2023. Pengantar Ilmu Pertanian. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Perdana, Kusumah., dan Nanang, Wahyudin. 2018. Purchase Decision of Chemical Compound Fertilizers by White Pepper Farmers. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences* 4(76). 287-295.
- Purba, Tioner et. al. 2021. Pupuk dan Teknologi Pemupukan. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Purnama, P. D., Astiti, Ni Wayan Sri., Sudarta, W. (2017). Peran Gender dalam Pengelolaan Budidaya Tanaman Padi Pada Gapoktan Sumber Rejeki Desa Kalanganyar Kecamatan Karanggeneng Kabupaten Lamongan Jawa Timur. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*. 6(4):533-542.
- Putra, Rengga Wana., Yulasmii., Susriyanti. (2023). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening pada PT Galatta Lestarindo. *Jurnal Administrasi dan Humaniora*. 7(1): 1-13.
- Raduzzi, Aymar., dan Massey, Joseph Eric. (2019). *Customer Satisfaction and Brand Loyalty at McDonald in Maroc. African Journal of Marketing Management*. 11(3). 21-34.
- Raharja, Carissa Lorens Marchia., dan Aksari, Ni Made Asti. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas dan Citra Merek terhadap Loyalitas Merek dalam Membangun Ekuitas Merek. *Jurnal Manajemen*, 8(12). 7053-7071.
- Rizan, Muhammad. (2012). Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* terhadap *Brand Loyalty* Teh Botol Sosro. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*.,Vol. 3, No. 1.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Saniah, Siti., Ariadi, Bambang., dan Harpowo. (2020). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kepuasan Konsumen Kedai "Pesankopi" di Kota Malang. *Journal of Agricultural Socioeconomics and Business*. Vol. 3 No.1.
- Sari, Silfi Novita., Riyanto, Sugeng., dan Kusuma, Bayu Adi., (2022). The Effect of Social Capital on The Food Security of Members of The "Melati Putih" Sustainable Food House (KRPL) Area in Bandungrejosari, Sukun District, Malang City. *Jurnal Agrisocionomics*. 6 (1). 148-159.
- Schiffman, L.G., dan Kanuk, L.L. 2010. *Consumer Behaviour* (10th ed). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Setiawan, A., dan Yulianti, N. (2020). Uji Efektivitas Jenis Pupuk Organik Cair pada Pertumbuhan dan Produksi Tanaman Cabai Merah (*Capsicum annum L.*). *Jurnal Agroqua*, 3(2), 73-81.

- Sheth, J.N. (1968). *A Faktor Analytic Model of Brand Loyalty*. *Journal of Marketing Research*, Vol. 5. 398.
- Sheth, J.N. Mittal, B. and Newman B.I. 1999. *Customer Behavior: Consumer Behavior and Beyond*.
- Shin, Sean Kwan Soo et. al. (2019). *Brand Trust and Brand Loyalty: A Moderation and Mediation Perspective*. *Journal of Applied Science and Technology*. 38(4): 1-17.
- Singh, J., and Sirdeshmukh, D. (2000). *Agency and Trust Mechanisms in Consumer Satisfaction and Loyalty Judgments*. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 28(1), 150-167.
- Sirdeshmukh, D., Singh, J., and Sabol, B. (2002). *Consumer Trust, Value, and Loyalty in Relational Exchanges*. *Journal of Marketing*, 66(1), 15-37.
- Sitorus, Sunday Ade et. al. 2022. *Brand Marketing: The Art of Branding*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Soekartawi, A. S., Dillon, J. L., Hardaker, J. B. (2002). *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Nani dan Hidayat, Achmad. 2005. *Budidaya Bawang Merah*. Bandung: Balai Penelitian Tanaman sayuran.
- Suryati, Lili. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Tangelangi, Marni., dan Rantesalu, Agnes. 2023. *Gambaran Kadar Cholinesterase dalam Darah Petani Sawah di Desa Buraen Kabupaten Kupang*. *Jurnal Kesehatan Lingkungan*. 3(1). 1-6.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran edisi 4*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. 2019. *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Yoana, Maria dan Tjokrosaputro, Miharni. 2019. *Pengaruh Brand Experience, Brand Trust, Customer Satisfaction terhadap Brand Loyalty Produk Cimory*. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*. 2(5): 38-43.
- Z, Amani. 2015. *Commitment as a Mediator of the Relationship between Trust and Relationship Loyalty to Retailer*. *Journal of Business Studies Quarterly*, 6(3):144.
- Zeithaml, V.A., Bitner, M.J., dan Gremler, D.G. 2017. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm (Seventh Edition)*. McGraw-Hill: New York.