

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
I. PENDAHULUAN	2
1.1. Latar Belakang	2
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Kebaruan Penelitian	7
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	8
2.1. Tinjauan Pustaka	8
2.2. Penelitian Terdahulu	13
2.3. Landasan Teori	15
2.4. Kerangka Pemikiran	23
2.5. Hipotesis	25
III. METODE PENELITIAN	26
3.1. Metode Dasar	26
3.2. Metode Pengambilan Sampel	26
3.3. Metode Pengumpulan Data	27
3.4. Asumsi Pembatasan Masalah	28
3.5. Instrumen Penelitian	28
3.6. Definisi Pengukuran Variabel Penelitian	28
3.7. Metode Analisis Data	29
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	41
4.1 Keadaan Geografis Kapanewon Kretek dan Kapanewon Sanden	41
4.2 Kependudukan	43



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Citra dan Kepercayaan Merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Pupuk pada Petani di

Kabupaten Bantul

Muhammad Fikri Hijami, Dr. Hani Perwitasari, S.P., M.Sc. ; Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

4.3 Pembagian Luas Wilayah	44
4.4 Keadaan Iklim.....	46
4.5 Luas Areal dan Produksi Tanaman Sayuran	47
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	50
5.1 Karakteristik Petani	50
5.2 Pengujian <i>Outer Model</i> (Validitas dan Reliabilitas).....	67
5.3 Pengujian <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	73
5.4 Analisis Uji Hipotesis.....	75
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
6.1 Kesimpulan.....	83
6.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	91