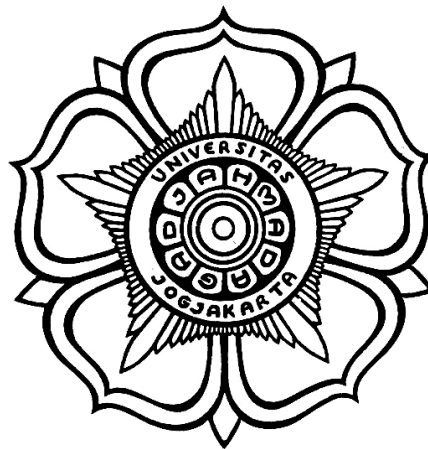


TESIS

**PENGARUH CITRA DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP
KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN PUPUK PADA PETANI DI
KABUPATEN BANTUL**

**THE INFLUENCE OF CITRA MEREK AND KEPERCAYAAN MEREK ON
CONSUMER SATISFACTION AND LOYALITAS KONSUMEN OF
FERTILIZER BY FARMERS IN BANTUL REGENCY**



diajukan oleh
MUHAMMAD FIKRI HIJAMI
21/489286/PPN/04795

**PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS**

**DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2023**

TESIS




PENGARUH CITRA DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN PUPUK PADA PETANI DI KABUPATEN BANTUL

THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND BRAND TRUST ON CONSUMER SATISFACTION AND BRAND LOYALTY OF FERTILIZER BY FARMERS IN BANTUL REGENCY

Diajukan oleh
Muhammad Fikri Hijami
(21/489286/PPN/04795)

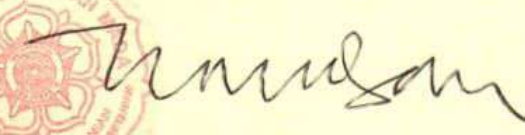
Dipertahankan di depan Majelis Penguji
Pada 8 Desember 2023

Tesis ini diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh derajat master Program Studi magister Manajemen Agribisnis

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing Utama Dr. Hani Perwitasari, S.P., M.Sc.		20 Desember 2023
Pembimbing Pendamping Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.		20 Desember 2023
Penguji Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M.P.		20 Desember 2023

Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada
Departemen Sosial Ekonomi Pertanian
Ketua Departemen




Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M. (Ec.)
Tanggal