

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	vi
INTISARI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	9
2.1. Tinjauan Pustaka	9
2.2. Landasan Teori.....	15
2.2.1. Wisata Kuliner.....	15
2.2.2. Karakteristik Daya Tarik Wisata Kuliner	17
2.2.3. Pengelolaan Pariwisata	19
2.2.4. Bauran Promosi	24
2.3. Kerangka Berpikir.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1. Metode Penelitian	29
3.2. Lokasi Penelitian.....	29
3.3. Informan Penelitian.....	30
3.4. Populasi dan Sampel	31
3.5. Metode Pengumpulan Data	32
3.5.1. Data Primer.....	32
3.5.2. Data Sekunder	33
3.6. Variabel Penelitian.....	34
3.7. Instrumen Penelitian	36

3.7.1. Pedoman Wawancara	37
3.7.2. Lembar Kuesioner	37
3.8. Metode Analisis Data.....	37
3.8.1. Data Kualitatif	37
3.8.2. Analisis <i>Scoring</i>	39
3.9. Validasi Data.....	40
3.9.1. Triangulasi Sumber	40
3.9.2. Triangulasi Waktu	40
BAB IV GAMBARAN UMUM	42
4.1. Kondisi Pariwisata Kota Medan.....	42
4.2. Kuliner Kota Meda.....	44
4.3. Destinasi Durian Kota Medan	46
4.3.1. Ukok Durian.....	47
4.3.2. Pelawi Durian.....	48
4.3.3. Durian Ukok Tanjung	49
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
5.1. Hasil	51
5.1.1. Karakteristik Daya Tarik Produk Wisata Kuliner Durian di Kota Medan	51
5.1.2. Pengelolaan Daya Tarik Produk Wisata Kuliner Durian di Kota Medan	77
5.1.3. Bauran Promosi Daya Tarik Produk Wisata Kuliner Durian di Kota Medan	102
5.1.4. Penilaian Wisatawan terhadap Karakteristik Daya Tarik dan Penerapan Bauran Promosi Produk Wisata Kuliner Durian di Kota Medan	113
5.2. Pembahasan.....	120
5.2.1. Karakteristik Daya Tarik Produk Wisata Kuliner Durian di Kota Medan.....	120
5.2.2. Pengelolaan Daya Tarik Produk Wisata Kuliner Durian di Kota Medan	124
5.2.3. Bauran Promosi Daya Tarik Produk Wisata Kuliner Durian di Kota Medan	131
BAB VI PENUTUP	135

6.1. Kesimpulan	135
6.2. Saran.....	138
Daftar Pustaka	140