

## DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Lingkup Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Grand Theory.....	6
2.2 Strategi Penjualan ( <i>Sales Strategy</i> ).....	6
2.3 EduTech Startup.....	15
2.4 B2B Market.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1. Desain Penelitian.....	21
3.2. Metoda Pengumpulan Data.....	21
3.2.1 Sumber Data.....	21
3.2.2 Wawancara.....	22
3.3. Metoda Analisis Data.....	25
3.3.1 Analisis Kualitatif.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Hasil Penelitian.....	28
4.2 Analisis Eksternal.....	35
4.2.1 SWOT Analysis.....	36
4.2.2 Porter's Five Forces Analysis.....	40

4.2.3 PESTLE Analysis.....	43
4.3 Analisis Internal.....	47
4.3.1 VRIN/VRIO Analysis.....	47
BAB V PENUTUP.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	55