



DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) untuk Penelitian Empiris. In *Yogyakarta: Penerbit Andi*.
- Abdullah, Prof. M. (2015). metode penelitian kuantitatif. In *Aswaja Pressindo*.
- Achmad, F., Abdillah, I. T., & Amani, H. (2023). Decision-Making Process for Tourism Potential Segmentation. *International Journal of Innovation in Enterprise System*, 7(01). <https://doi.org/10.25124/ijies.v7i01.204>
- Alvianna, S., & Hidayatullah, S. (2020). Pengaruh Kualitas Harga Layanan Dan Kepuasan Terhadap Pengaruh Kualitas Harga Layanan Dan Kepuasan Terhadap Kesetiaan Usia Millennial Berkunjung Ke Tempat Wisata. *Media Wisata*, 18(2).
- Ambar Budi, S., Muchsin, S., Wulan Sekarsari, R., Kunci, K., Sosial Ekonomi, D., Kawasan, P., & Petik Jeruk, D. (2020). DAMPAK SOSIAL EKONOMI PENGEMBANGAN KAWASAN DESTINASI AGROWISATA PETIK JERUK (Studi Kasus di Desa Selorejo Kecamatan Dau Kabupaten Malang). *Respon Publik*, 14(5).
- Asmoro, A. Y., & Yusrizal, F. (2021). POTENSI POLA PERJALANAN EKOWISATA JAWA TIMUR PASCA PANDEMI COVID-19. *Jurnal IPTA*, 9(1). <https://doi.org/10.24843/ipta.2021.v09.i01.p02>
- Booms, B. H., & Bitner, M. J. (1981). Marketing Strategies and Organization Structures for Service Firms. In *Marketing of Services* (Vol. 25, Issue 3).
- BPS Jawa Timur. (2021). *Produk Domestik Regional Bruto Provinsi Jawa Timur Menurut Lapangan Pekerjaan*. BPS Jawa Timur.
- Cannon, J. P., Perreault, W. D., & McCarthy, Jr., E. J. (2008). *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Salemba Empat.
- Cheung, G. W., & Lau, R. S. (2008). Testing mediation and suppression effects of latent variables: Bootstrapping with structural equation models. *Organizational Research Methods*, 11(2). <https://doi.org/10.1177/1094428107300343>
- Cindoswari, A. R., & Adianti, R. (2021a). Pengaruh intensitas komunikasi pramuwisata terhadap kepuasan wisatawan di kota batam. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 7(2).



- Cindoswari, A. R., & Adianti, R. (2021b). Pengaruh intensitas komunikasi pramuwisata terhadap kepuasan wisatawan di kota batam. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 7(2).
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2003). Cooper Schindler 2006. *Business*, 2000.
- Czepiel, J. A., & Rosenberg, L. J. (1977). Consumer satisfaction: Concept and measurement. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 5(4).
<https://doi.org/10.1007/BF02722070>
- Dethan, A. G., Suryawardani, I. G. A. O., & Wiranatha, A. S. (2020). The Effect of Marketing Mix and Service Quality on Satisfaction and Revisit Intention to Kampung Coklat, Blitar Regency. *E-Journal of Tourism*.
<https://doi.org/10.24922/eot.v7i2.64598>
- Diantari, N. K. S., Suartina, I. W., & Oktarini, L. N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online (Studi Pada Pelanggan Go-Jek Di Denpasar Barat). *Jurnal Widya Amrita, Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 1(4).
- Exaramayana Hp Malau, & Elidawaty Purba. (2020). PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG DI PANTAI PARIS TIGARAS. *Manajemen : Jurnal Ekonomi*, 2(2).
<https://doi.org/10.36985/manajemen.v2i2.87>
- Fatini, N. A., & Dewi, R. S. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG WISATA VANAPRASTHA GEDONG SONGO PARK KABUPATEN SEMARANG. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1). <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.26229>
- Firmansyah, Dr. M. A. (2018). Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran. In *Jurnal Agora: Vol. 5 No. (Issue september)*.
- Ghozali, I. (2012). Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Ghozali, I. (2014). Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan PLS. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.



- Ghozali, I., & Hengky, L. (2020). Partial Least Square (Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris). In *BP Undip. Semarang* (Vol. 6, Issue 4).
- Ghozali, I., & Latan, H. (2017). Partial Least Squares. Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 (Edisi 3). In *Badan Penerbit Undip*.
- Hair, J. F., G. Tomas, M. H., M. Ringle, C., & Sarstedt, M. (2014). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). *Sage Publications*.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2019). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Second Edition. A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Second Edition (2 ed.). In *Sage*.
- Hair, J. F., Tomas, H. G., Ringle, C. M., & Marko, S. (2017). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). *International Journal of Research & Method in Education*, 38(2).
- Hartono, M. (2012). Incorporating Service Quality Tools into Kansei Engineering in Services: A Case Study of Indonesian Tourists. *Procedia Economics and Finance*, 4. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(12\)00335-8](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(12)00335-8)
- Hawkins, D. I, Mothersbaugh, D. L., & Kleiser, S. B. (2020). Consumer behavior : building marketing strategy. In *y McGraw-Hill Education* (Vol. 51, Issue 3).
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1). <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>
- Hermanto, T. A., Moelyati, T. A., & Fitantina, F. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Tarif dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan pada Objek Wisata Air Terjun Curup Tenang Bedegung Muara Enim. *MOTIVASI*, 7(1). <https://doi.org/10.32502/mti.v7i1.4124>
- Hermawati, A., & Sembhodo, A. T. (2022). MARKETING STRATEGY WITH PATH ANALYSIS IN INCREASING COMPETITIVE ADVANTAGE IN TOURISM INDUSTRY SMES IN EAST JAVA. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 100(20).



- Hidayanto, D. K., Rosid, R., Nur Ajijah, A. H., & Khoerunnisa, Y. (2021). Pengaruh Kecanduan Telpn Pintar (Smartphone) pada Remaja (Literature Review). *Jurnal Publisitas*, 8(1). <https://doi.org/10.37858/publisitas.v8i1.67>
- Indriastuty, N., Eko Saputro, W., & Sukimin, S. (2020). ANALISIS DAYA TARIK WISATA, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal GeoEkonomi*, 11(1). <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v11i1.108>
- Iranita, I., & Alamsyah, P. (2019a). Pengaruh Citra Destinasi, Aksesibilitas Wisata Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Ke Wisata Bahari Desa Benan. *Bahtera Inovasi*, 2(2). <https://doi.org/10.31629/bi.v2i2.1624>
- Iranita, I., & Alamsyah, P. (2019b). Pengaruh Citra Destinasi, Aksesibilitas Wisata Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Ke Wisata Bahari Desa Benan. *Bahtera Inovasi*, 2(2). <https://doi.org/10.31629/bi.v2i2.1624>
- Khadka, K., & Maharjan, S. (2017). Customer satisfaction and customer loyalty, Master's Thesis,. *Centria University of Applied Sciences, Business Management, Lahti, Finland, November*.
- Khotimah, K., & Astuti, P. B. (2022). Pengaruh Aksesibilitas dan Physical Evidence Terhadap Revisit Intention dengan Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(4). <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i4.148>
- Khuntari, D. (2021). Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Pada @ Celyne . Official the Use of Instagram As an Online Marketing. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi, Volume 5(Nomor 2)*.
- Konuk, F. A. (2019). The influence of perceived food quality, price fairness, perceived value and satisfaction on customers' revisit and word-of-mouth intentions towards organic food restaurants. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 50. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.05.005>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018a). Kotler & Armstrong, Principles of Marketing | Pearson. In *Pearson*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018b). Principles of Marketing (17th ed.). In *Pearson*.



- Kotler, P., Kartajaya, H., & Hooi, D. H. (2019). MARKETING 4.0: MOVING FROM TRADITIONAL TO DIGITAL. In *Asian Competitors*.
https://doi.org/10.1142/9789813275478_0004
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2016). Marketing 4. 0: Moving from Traditional to Digital. In *Marketing 4. 0*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Principles Of Marketing Kotler 14th Edition Pearson. In *Pearson Education Limited, Essex, England* (Vol. 14).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). MarkKotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. Global Edition (Vol. 15E). In *Global Edition* (Vol. 15E, Issue 4).
- Lam-González, Y. E., Leon, C. J., Gonzalez Hernandez, M. M., & de Leon, J. (2021). The structural relationships of destination image, satisfaction, expenditure and loyalty in the context of fishing tourism. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 21(4), 422–441. <https://doi.org/10.1080/15022250.2021.1884596>
- Nadhifa Salsabila, A., Basrah Saidani, & Kresnamurti R.P., A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Minat Beli Ulang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening: Studi Kasus Pada Pelanggan Website Beautyhaul Gen Z di Indonesia. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(1). <https://doi.org/10.21009/jbmk.0301.07>
- Nauvallia, S., & Martini, E. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser Gita Savitri Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Femme Outfit Di Media Sosial Instagram. *EProceedings ...*, 7(2).
- Nurliana, S. R. M., Putra, D. F., & Sakdiyah, S. H. (2020). Makna Pembangunan Agrowisata Kebun Belimbing Bagi Masyarakat Desa Ngringinrejo, Kecamatan Kalitidu, Kabupaten Bojonegoro. *JPIG (Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Geografi)*, 5(1). <https://doi.org/10.21067/jpig.v5i1.4199>
- Othman, B., Harun, A., Sadq, Z. M., & Rashid, W. N. (2020). Effects of Service Marketing Mix on Umrah Customer Satisfaction: Empirical Study on Umrah Traveling Industry in Malaysia. *Test Engineering and Management*, 83(March-April 2020).
- Prasmatiwi, F. E., Ismono, R. H., Lestari, D. A. H., & Saleh, Y. (2020). PENGEMBANGAN AGROWISATA BERBASIS POTENSI DESA PAGUYUBAN



KECAMATAN WAY LIMA KABUPATEN PESAWARAN. *Jurnal Pengabdian Dharma Wacana*, 1(1). <https://doi.org/10.37295/jpdw.v1i1.20>

Priyanto, A., Rahmat, Syarifuddin, & Didin. (2020). Pengaruh Komunikasi Guide Terhadap Revisit Intention Wisatawan (Studi Pada Perilaku Wisatawan di Museum Geologi Bandung). *Jurnal Kajian Pariwisata*, 2(1).

Purnamasari, W., Rosalina, D., KS, I. L., & Anindya, D. A. (2022). Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Buah Jeruk Di Desa Lau Riman Kabupaten Tanah Karo. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 7(1). <https://doi.org/10.30737/ekonika.v7i1.2052>

Putra, A. F. A. S. (2021). Pengaruh Kualitas Website Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Dan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediator. *Umm.Ac.Id*.

Rahayu, F., Barkah, C., Chan, A., & Tresna, P. W. (2021). ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK SAMBAL KEMASAN UNTUK FORMULASI PERBAIKAN STRATEGI PRODUK. *BISMA: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 15(1). <https://doi.org/10.19184/bisma.v15i1.21960>

Rahmandika, Y. F., Puji, L., & Purwanto, H. (2020a). ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. *EKOBIS : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 8(1). <https://doi.org/10.36596/ekobis.v8i1.319>

Rahmandika, Y. F., Puji, L., & Purwanto, H. (2020b). ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. *EKOBIS : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 8(1). <https://doi.org/10.36596/ekobis.v8i1.319>

Rakitovac, K. A., & Urošević, N. (2023). Stakeholders' Perspectives on Post-Pandemic Sustainable Tourism Development - The Case of Vrsar, Croatia. *Tourism*, 71(1). <https://doi.org/10.37741/T.71.1.12>

Rektiansyah, R. R., & Ilmiawan Auwalin. (2022). Analisis Dampak Kesadaran Halal dan Label Halal terhadap Niat Beli Mie Instan Korea Pada Remaja di Sumenep Melalui Sikap. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(5). <https://doi.org/10.20473/vol9iss20225pp600-616>



- Rifki, M., Wicaksana, A., & Santosa, S. B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Jne Di Kota Semarang). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 11(1).
- Riyanti, N. K. I., Kusuma, I. G. A. N. E. T., & Rihayana, I. G. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI DI VILLA RENDEZVOUS BALI. *Widya Amerta*, 7(1).
<https://doi.org/10.37637/wa.v7i1.591>
- Sari, R. P., Surahman, A., & Nabila, A. A. R. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perpindahan Merek Pelanggan Restoran Cepat Saji di Karawang Menggunakan Metode Markov Chains dan Game Theory. *JIEMS (Journal of Industrial Engineering and Management Systems)*, 12(1).
<https://doi.org/10.30813/jiems.v12i1.1532>
- Satria, D., & Wibowo, J. M. (2021). Big Data Analysis of Sustainable Tourism Competitiveness in East Java Province. *Academica Turistica*, 14(2).
<https://doi.org/10.26493/2335-4194.14.189-203>
- Shiffman, & Kanuk. (2004). Repurchase Intention. *Sumarwan*.
- Sholahuddin, S. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah (9P) Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan di Kota Pekanbaru. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Bisnis Dan Teknologi (AMBITEK)*, 1(2).
<https://doi.org/10.56870/ambitek.v1i2.12>
- Sujana, I. G. (2020). Meningkatkan Hasil Belajar IPA Melalui Penerapan Metode Inkuiri Terbimbing. *Journal of Education Action Research*, 4(4).
<https://doi.org/10.23887/jear.v4i4.28651>
- Suk CHUN, B., & Hyun PARK, N. (2021). The Effect of Service Marketing Mix on Relationship Quality and Revisit Intentions for Korean Restaurants in Vietnam. *Journal of Asian Finance*, 8(6).
- Sulistiyanda, B., Sulistiyowati, L. N., & Fauzi, R. U. A. (2022). Pengaruh Pengalaman Pengunjung Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi Pada Wisatawan Telaga Sarangan. *Seminar Inovasi Majemen Bisnis Dan Akuntansi 4*, 4(9).



- Syahputra, S., & Anjarwati, A. L. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Experiential Marketing Terhadap Niat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pengunjung Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(1).
- Teeroovengadum, V., Seetanah, B., Bindah, E., Pooloo, A., & Veerasawmy, I. (2021). Minimising perceived travel risk in the aftermath of the COVID-19 pandemic to boost travel and tourism. *Tourism Review*, 76(4). <https://doi.org/10.1108/TR-05-2020-0195>
- World Travel & Tourism Council. (2020). Recovery Scenarios 2020 & Economic Impact from COVID-19 | World Travel & Tourism Council (WTTC). *World Travel & Tourism Council (WTTC)*, June.
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1). <https://doi.org/10.18592/tarbiyah.v7i1.2100>