

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	x
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
ABSTRAK.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Tinjauan Pustaka.....	11
1.6 Landasan Teori.....	17
1.6.1 Khalayak Aktif dan Resepsi Audiens.....	17
1.6.2 Politik Memori.....	23
1.7 Metode Penelitian.....	24
1.7.1 Jenis dan Bentuk Data.....	25
1.7.2 Teknik Pengumpulan Data.....	25
1.7.3 Pemilihan Informan/Subjek Penelitian.....	26
1.7.4 Metode Analisis Data.....	31
1.8 Sistematika Penelitian.....	32
BAB II <i>DAI NIPPON: ROMUSHA</i> , PROPAGANDA DAN WACANA.....	33
2.1 Masa Pendudukan Jepang.....	33
2.1.1 Periodisasi Kedatangan <i>Dai Nippon</i>	33
2.1.2 Organisasi Masa Pendudukan Jepang.....	38
2.2 <i>Romusha</i>	40
2.3 Propaganda Jepang.....	43

2.3.1	Strategi Kebudayaan Wartawan Jepang.....	43
2.3.2	Propaganda Melalui Kesenian.....	44
2.4	Wacana Sejarah Pendudukan Jepang.....	47
2.4.1	Wacana Sejarah Pendudukan Jepang dalam Buku Pendidikan.....	47
2.4.2	Wacana Sejarah Pendudukan Jepang dalam Film setelah Kemerdekaan.....	52

BAB III FILM PROPAGANDA JEPANG “BEKERDJA” MARS *ROMUSHA* (1943) DAN PEMAKNAAN PEKERJA MILENIAL TERHADAPNYA..... 55

3.1	Rangkuman Film Propaganda “Bekerdja” Mars <i>Romusha</i> (1943).....	55
3.2	Konstruksi dalam Film Propaganda “Bekerdja” Mars <i>Romusha</i> (1943).....	64
3.2.1	Konstruksi Pekerja Ideal; Kerja-Kerja-Kerja.....	64
3.2.2	Konstruksi Pekerja Pribumi; Petani, Nelayan dan Buruh Pabrik.....	65
3.2.3	Konstruksi Kebesaran Jepang; Propaganda dan Dampak.....	66
3.3	Pemaknaan Film Propaganda “Bekerdja” Mars <i>Romusha</i> (1943).....	69
3.3.1	Impresi Awal Informan terhadap Film “Bekerdja” Mars <i>Romusha</i> (1943).....	68
3.3.2	Pemaknaan Pekerja; Harus Bekerja Terus dengan Riang Gembira.....	73
3.3.3	Pemaknaan Pekerja; Petani, Nelayan dan Buruh Pabrik.....	76
3.3.4	Pemaknaan Pekerja; Bentuk Propaganda Jepang.....	80
3.3.5	Penghadiran Ulang “Bekerdja” Mars <i>Romusha</i> (1943) kepada Masyarakat....	82
3.3.6	Tabel Klasifikasi Informan.....	85

BAB IV INGATAN DAN IDENTITAS PEKERJA MILENIAL TENTANG SEJARAH PENDUDUKAN JEPANG MELALUI FILM PROPAGANDA “BEKERDJA” MARS *ROMUSHA* (1943)..... 89

4.1	Analisis Posisi Pemaknaan Informan.....	89
4.1.1	MY (Oposisional).....	90
4.1.2	ZA (Oposisional).....	90
4.1.3	RB (Oposisional).....	91
4.1.4	AKA (Dominan-Hegemonik).....	92
4.1.5	ARM (Negosiasi).....	93
4.1.6	IM (Negosiasi).....	93

4.1.7	FN (Negosiasi).....	94
4.1.8	PD (Negosiasi).....	95
4.2	Kontestasi Khalayak Memandang Identitas Bangsa.....	96
4.2.1	Apakah Indonesia Bangsa yang Melawan?.....	96
4.2.2	Apakah Indonesia Bangsa yang Inferior?.....	99
4.2.3	Resepsi Informan dan Memori Kolektif.....	102
BAB V PENUTUP.....		104
5.1	Kesimpulan.....	104
5.2	Limitasi Penelitian dan Rekomendasi Penelitian Selanjutnya.....	108

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Data Informan.....	26
Tabel 2. Organisasi Propaganda Masa Pendudukan Jepang.....	46
Tabel 3.1 Cuplikan Konten Video dan Lagu Mars <i>Romusha</i> di Youtube 1.....	59
Tabel 3.2 Cuplikan Konten Video dan Lagu Mars <i>Romusha</i> di Youtube 2.....	61
Tabel 3.3 Cuplikan Konten Video dan Lagu Mars <i>Romusha</i> di YouTube 3.....	62
Tabel 3.4 Cuplikan Konten Video dan Lagu Mars <i>Romusha</i> di YouTube 4.....	63
Tabel 3.5 Tabel Klasifikasi Pembacaan Informan terhadap Film “Bekerdja” Mars <i>Romusha</i> (1943).....	86