

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Alasuutari, Pertti. (1999). *The Media Audience*. London: SAGE Publications
- Barker, Chris.(2004). *Cultural Studies: Teori dan Praktik* (terj). Bantul: Kreasi Wacana
- Bell, Duncan.(2006). *Memory, Trauma dan World Politics: Reflections on the Relationship Between Past and Present*. New York: Palgrave Macmillan
- Benda, Harry, J.(1958). *Bulan Sabit dan Matahari Terbit: Islam Indonesia pada masa Pendudukan Jepang*. (terj) Daniel Dhakidae, (1985), Bandung: Pustaka Jaya
- Bernays, Edward.(2005). *Propaganda*. New York: Ig Publishing (terj) Cep Subhan KM (2021) Jalan Baru Books
- Biran, Y. Misbach.(2019). *Sejarah Film 1900-1950: Bikin Film di Jawa*. Jakarta: Komunitas Bambu
- Budiawan.(2013). *Sejarah dan Memori: Titik Simpang dan Titik Temu*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Cresswell, W. John.(2009). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Endarto, Danang et all. (2009). *Ilmu Pengetahuan Sosial 3 untuk SMP/MTs Kelas IX*. Jakarta: Pusat Perbukuan, Departemen Pendidikan Nasional.
- F. Amelia.(2019). *Pendudukan Jepang di Indonesia*. Semarang: Penerbit Alprin
- Goto, Ken'ichi.(1998). *Jepang dan Pergerakan Kebangsaan Indonesia*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Halbwachs, Maurice.(1992). *On Collective Memory*, (terj) Coster, L.A. Chicago and London: The University of Chicago Press
- Hall, S.(1980). *Coding and encoding in television discourse*. dalam D.Hobson, A.Love & P.Willis (Eds.), *Culture, Media and Languange*. London: Hutchinson
- Hall, S.(2006). *Encoding-Decoding* dalam M.G Durham and D.M. Kellner (ed), *Media and Cultural Studies*. Blackwell Publishing
- Hall, S et all.(2011). *Culture, Media, Languange*. (terj) Saleh, R. *Budaya, Media dan Bahasa*. Jalsutra: Yogyakarta
- Hendarman.(2019). *Pendidikan Karakter Era Milenial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ida, Rachmah.(2014). *Metode Penelitian: Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Jensen, K.B.(2002). *A Handbook of Media and Communication Research: qualitative and quantitative methodologies*. London: Routledge
- Kasenda, Peter.(2015). *Soekarno di Bawah Bendera Jepang (1942-1945)*. Jakarta: Kompas
- Kurasawa, Aiko.(2015). *Kuasa Jepang di Jawa*. Depok: Komunitas Bambu

Manheim, Karl.(1952). *The Problem of Generation*. P 276-322. Routledge.

Moleong, Lexy J.(2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Morley, D dan C. Brunson. (1999). *The Nationwide Television Studies*. New York: Routledge

Nasrullah, Rulli.(2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Nasrullah, Rulli.(2019). *Teori dan Riset Khalayak Media*. Jakarta: Penerbit Kencana

Oktorino, Nino.(2016). *Di Bawah Matahari Terbit: Sejarah Pendudukan Jepang di Indonesia 1941-45*. Jakarta: Elex media Komputindo

Pujileksono, Sugeng.(2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing

Sandvoss, C.(2011). *Reception dalam The Handbook of Media Audiences*. Virginia Nightgale: Blackwell Publishing

Sofansyah, D.Y.(2019). *Propaganda Romusha Sandiwara dari Jepang*. Yogyakarta: Matapadi Presindo

Storey, John. (1996). (terj) *Pengantar Komprehensif Teori dan Metode Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra

Sutrisno, et all. (2009). *Mengenal Lingkungan Sosialku. Ilmu Pengetahuan Sosial untuk SD dan MI Kelas V*. Jakarta: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional.

Wardaya, et all. (2009). *Cakrawala Sejarah 2 Untuk SMA/MA Kelas XI (Program IPS)*. Jakarta: Pusat Perbukuan, Departemen Pendidikan Nasional.

Sumber Jurnal

Courriol, M.F.(2014). *Reception of War Propaganda in Fascist Italy: Second World War Fiction Films and Critical Audiences*. Historical Journal of Film, Radio and Television. Volume 35, 2015. Hlm 1-26

Gini, A.R., Sullivan, T. (1987). *Work: The process and the person*. <https://link.springer.com/article/10.1007/BF00705781> J Bus Ethics 6, 649–65

Hanif, RM et al. (2023). *Representasi Nasionalisme dan Patriotisme Dalam Film Perburuan: Analisis Semiotika*. Jurnal Communication & Social Media. Vol. 3, No. 1, 2023. Medan Resource Center. ISSN: 2962-8261. hlm 33-38.

Hennessey, J.(2015). *Creating a Colonial Consciousness? Reflections on Audience Reception at The Tokyo Colonization Exposition of 1912 in Asia in Focus: A Nordic journal on Asia by early career researchers*, ISSN 2446-0001, No.2, Hlm 15-24

Himawan, A R dan U.Nala Nandana.(2021). *Pandangan Mahasiswa Terhadap Film Penghianatan G30S/PKI. Cinematology: Journal Anthology of Film and Television Studies*. Universitas Pendidikan Indonesia. Volume 1, Issue 1 2021. Hlm 35-47

Irawanto, Budi. (2004). *Film Propaganda: Ikonografi Kekuasaan* dalam Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JSP). ISSN 1,410-4946, Volume 8, Nomor 1, Juli 2004 Hlm 1-16

Irianti, Mufidha Brilian.(2014). *Menabur Kebiasaan: Propaganda Gerakan Menabung Jepang (1941-1945)* dalam Jurnal Lembaran Sejarah Vol. 11, No. 1, April 2014 hlm. 71 - 81

Jensen, K.B (1987). *Qualitative Audience Research: Toward an Integrative Approach to Reception*. Critical Studies in Mass Communication 4, 21-36,
DOI:10.1080/15295038709360110

Miley, Frances & Andrew Read.(2021). *Entertainment as an archival source for historical accounting research*. Journal Accounting History, Vol. 26(1) 146-167. SAGE Publication

Padiatra, Aditia Muara.(2020). *Pasang Surut Hubungan Jepang-Indonesia 1880an-1974*. Jurnal SASDAYA: Gadjah Mada Journal of Humanities Vol. 4. No.1, 2020

Pradita, M.S. (2019). *Jugun Ianfu Indonesia: Budak Seks Jepang (Sejarah Kelam Masa Lalu dan Masalah Tindakan Pemerintah Indonesia dan Jepang terhadap Kasus Jugun Ianfu)*. Jurnal Pendidikan Sejarah STKIP Persatuan Islam, Vol.2 No.1 Juli 2019

Sofansyah, D.Y.(2021). *Penggunaan Arsip Film Propaganda omusha Masa Pendudukan Jepang Sebagai Sumber Belajar Sejarah Peserta Didik* dalam Jurnal Pendidikan Sejarah Indonesia, ISSN: 2522-1837 JPSI, Vol 4, No. 1, 202 hlm 114-127

Melber, Takuma.(2016). *The Labour Recruitment of Local Inhabitants as Rōmusha in Japanese-Occupied South East Asia*. IRSH 61 (2016), Special Issue, hlm. 165–185
doi:10.1017/S0020859016000390

Wattimena, R.A.A.(2009). *Indonesia, Nasionalisme dan Ingatan Kolektif: Mengembangkan Nasionalisme Indonesia Melalui Penegasan Ingatan Kolektif* dalam Jurnal Melitas, 25.2.2009 hlm. 227-257

Zaenal, M et al (2022). *Digitalisasi Sumber Belajar Sejarah Menyongsong Pendidikan Era 4.0*. p-ISSN 2623-1611. Jurnal Volume 7 Nomor 2 Halaman 118-124 Prosiding Seminar Nasional Lingkungan Lahan Basah

Sumber Internet

Antaranews.com. Gayati, Mentari Dwi. 6 September 2015. *GFJA putarkan film kemerdekaan dari sisi Jepang*. <https://www.antaranews.com/berita/516557/gfja-putarkan-film-kemerdekaan-dari-sisi-jepang> (diakses terakhir 22/11/23)

Badan Pusat Statistik Indonesia. 27 Des 2022. *Statistik Pemuda Indonesia 2022*.
<https://www.bps.go.id/publication/2022/12/27/6791d20b0b4cadae9de70a4d/statistik-pemuda-indonesia-2022.html> (Diakses Januari 2023)

Indonesiabaik.id. 2018. *Masa Pemerintahan Jokowi: Kerja Kerja Kerja*.
<https://indonesiabaik.id/infografis/masa-pemerintahan-jokowi-kerja-kerja-kerja>
(Diakses terakhir 21/11/2023)

MbN Files. Deskripsi Channel Youtube MbN Files
<https://www.youtube.com/@MbNFiles/about> (diakses pada 13/12/2022)

MbN Files. 26 Juli 2020. "*Mars Romusha (Barisan Pekerja) tahun 1943 Colorized/Versi Warna Full Version HD*". Link Akses:
<https://www.YouTube.com/watch?v=qxY2ZY8tiYw&t=6s> (Diakses terakhir 17/06/2023)

MbN Files. 18 Jun 2020. *Mars PETA (Pembela Tanah Air) 1944*.
<https://www.youtube.com/watch?v=rOQ3UeJydhI> (diakses terakhir 16/12/2022)

Le OurAnthem. 20 Apr 2020. (*Aikoku koshinkyoku*", 愛国行進曲) 1938
<https://www.youtube.com/watch?v=XjT0swfBCiU> (diakses terakhir 16/12/2022)

van Lawuberg. 13 Sep 2019. *Wilhelmus - Dutch East Indies (1816–1942)*.
<https://www.youtube.com/watch?v=Tto1edQUOt0> (diakses terakhir 16/12/2022)

Rizqi Farhan. 29 Agustus 2021. *Roei no uta - lirik Jepang-Indonesia*.
<https://www.youtube.com/watch?v=wP8tU180bJU> (diakses terakhir 16/12/2022)

Tirto.id. Irfani, Faisal. 18 Agustus 2019. *Perburuan: Ekspektasi Besar yang Gagal Dipenuhi*.
<https://tirto.id/perburuan-ekspektasi-besar-yang-gagal-dipenuhi-egtr>
(Diakses terakhir 22/11/23)

Tribunnews. Alfin Wahyu Yulianto. 16 Des 2018. *Viral Iklan Politik Prabowo 'Sarjana Kerja Kerja Kerja' Sindiran Menohok untuk Pemerintah*
<https://www.tribunnews.com/nasional/2018/12/16/viral-iklan-politik-prabowo-sarjana-kerja-kerja-kerja-sindiran-menohok-untuk-pemerintah> (Diakses terakhir 21/11/2023)