

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Lingkup Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II	11
LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Strategi Bersaing.....	11
2.1.1 Analisis Internal.....	14
2.1.2 Analisis Eksternal	15
2.1.2.1 <i>Porter's 5 Forces Analysis</i>	17
2.1.2.2 Analisis SOAR.....	22
2.2 <i>Key Success Factors</i>	25
2.3 <i>Strategic Group Map</i>	29
2.4 <i>Benchmarking</i>	32
2.5 Kajian Penelitian Terdahulu	36
BAB III	39
METODA PENELITIAN	39
3.1 Desain Penelitian	39
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.2.1 Langkah-langkah Pengumpulan Data.....	41
3.2.3 Waktu dan Lokasi Penelitian	44
3.3 Instrumen penelitian	45
3.4 Metode Analisis Data	47
3.5 Objek Penelitian.....	48
BAB IV	52
HASIL DAN PEMBAHASAN	52

4.1	Analisis <i>Porter's 5 Forces</i> dan <i>Key Success Factors</i>	54
4.1.1	<i>Rivalry Among Existing Competitor</i>	55
4.1.2	<i>Threat of New Entrants</i>	61
4.1.3	<i>Power of Suppliers</i>	67
4.1.4	<i>Power of Buyers</i>	71
4.1.5	<i>Threat of Substitutes</i>	74
4.1.6	Analisis <i>Key Success Factors</i> Industri	78
4.2	Analisis <i>Strategic Group Map</i>	93
4.3	Analisis <i>Benchmarking</i>	102
4.4	Pembahasan	108
BAB V	114
SIMPULAN	114
5.1	Simpulan	114
5.2	Implikasi	115
5.3	Keterbatasan	116
5.4	Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	123