

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad. 2015. Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Hotel Boutique D’Omah Bantul untuk Wisatawan Mancanegara. Skripsi. Tidak dipublikasikan. Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia: Yogyakarta.
- Agustiani, Delanita. 2015. Strategi Pemasaran Paket Meeting “Fullboard” di Hotel Lorin Business Resort And Spa Solo. Laporan Tugas Akhir (D III). Tidak dipublikasikan. Fakultas Ilmu Budaya Universitas Negeri Sebelas Maret: Surakarta.
- Amirullah. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Malang: Bayumedia Publishing Malang.
- Ardela, Monica Regina. 2016. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Paket Meeting di The Adhiwangsa Hotel & Convention Surakarta. Laporan Tugas Akhir (D III). Tidak dipublikasikan. Fakultas Ilmu Budaya Universitas Negeri Sebelas Maret: Surakarta.
- Arissaputra, dkk. 2023. *Dasar-Dasar Marketing*. Badung: CV Intelektual Manifes Media
- Barrows, Clayton W., Powers, Tom, dan Reynolds, Dennis. 2011. *Introduction to Management in The Hospitality Industry*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Dewi, Ni Putu D., Wimba, I Gusti A., dan Dewi, I. Sasmita. 2021. “Pengaruh Sales Promotion, Personal Selling, dan Direct Marketing terhadap Keputusan Pembelian Makanan dan Minuman di Padma Resort Legian”. *Jurnal Widya Amrita*. Vol. 1. Hlm. 86-93.
- Fatihudin, Didin dan Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Jasa: (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ganiem, Leila Mona dan Kurnia, Eddy. 2019. *Komunikasi Korporat Konteks Teoretis dan Praktis*. Jakarta: Kencana.
- Halim, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Hanartani, Ranny dan Maswir. 2018. “Penerapan Strategi Promosi Melalui Sistem Telemarketing. Studi Kasus: Pameran Bandung INAFAC 2017”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 17. Hlm. 98-103.
- Haque-Fawzi, dkk. 2022. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Huete-Alcocer, Nuria. 2017. “A Literature Review of Word of Mouth and Electronic Word of Mouth: Implications for Consumer Behavior”. *Frontiers in Psychology*. Vol. 8. Article 1256.

- ICCA. 2021. 2021 ICCA Ranking Public Abstract Destination Performance Index. Amsterdam: ICCA.
- Koyong, T.F., Tumbel, A.L., dan Sepang, J.L. 2016. “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Novotel Manado Golf Resort & Convention Center”. *Jurnal EMBA*. Vol. 4. Hlm 768-892.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2017. *Principles of Marketing (17e Global)*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2016. *Marketing Management 15e*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kusniadji, Suherman. 2017. “Kontribusi Penggunaan Personal Selling dalam Kegiatan Komunikasi Pemasaran Pada Era Pemasaran Masa Kini”. *Jurnal Komunikasi*. Vol. 9. Hlm 176-183.
- Kristiana, Yustisia. 2010. “Kesiapan Yogyakarta sebagai Kota Wisata MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition)”. *Jurnal Hospitour*. Vol. 1. Hlm 49-64.
- Lovelock, Christopher dan Wright, Lauren. 1999. *Principles of Service Marketing and Management*. United States: Prentice Hall.
- Nasution, Abdul Fattah. 2023. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Harva Creative.
- Nendyowati, Retnaningsih Eni dan Birowo, Mario Antonius. 2023. “Peran *Public Relations* dalam Menghadapi Krisis (Studi Kasus pada Hotel Berbintang di Yogyakarta)”. *Jurnal Kajian Ilmiah*. Vol. 23. Hlm 71-86.
- Noor, Any Ariani. 2020. *Manajemen MICE*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka
- Pangastuti, Lidia Deva. 2022. Strategi Komunikasi Pemasaran oleh Hotel Ibis Yogyakarta Malioboro pada Masa Pandemi COVID-19 tahun 2020. Skripsi. Tidak dipublikasikan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta: Yogyakarta.
- Pemerintah Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta. 2022. Rancangan Akhir Rencana Strategis 2023-2026. Yogyakarta: Dinas Pariwisata Pemerintah Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Permatasari, Suryadana, dan Sumaryadi. 2015. “Pengaruh Bauran Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Meeting Package”. *Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata*. Vol. 2. Hlm 146-155.
- Putra, Guntur Sukmawan. 2002. Analisis Strategi Bersaing Produk MICE Hotel Phoenix Yogyakarta. Skripsi. Tidak dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Bisnis. Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta

- Prayudi, M. Agus. 2011. "Bisnis MICE sebagai Potensi Unggulan Pariwisata di Yogyakarta". *Jurnal SosioHumaniora*. Vol. 2. Hlm 16-24
- Raco, J. R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Customer Service Satisfaction & Call Center Berdasarkan ISO 9001*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Republik Indonesia. 2017. Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2017. Kementerian Pariwisata. Jakarta
- Rijali, A. 2018. "Analisis Data Kualitatif". *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*. Vol. 17. Hlm 81-95.
- Salam, Agus. 2023. *Metode Penelitian Kualitatif*. Pasaman Barat: CV Azka Pustaka.
- Saputra, Deni Yusuf Dwi. 2017. Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Paket Pariwisata (Studi Kasus pada Konsumen CV Anugerah Jaya Travelindo. Skripsi. Tidak Dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma: Klaten.
- Semiawan, Conny R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Septemuryantoro, Syaiful Ade dan Dima, Cindy Citya. 2018. "Pembelajaran Wisata MICE (Meeting, Incentive, Conference And Exhibition) Untuk Menciptakan Sdm MICE Di Kalangan Mahasiswa Perhotelan Universitas Dian Nuswantoro". *Prosiding SENDI_U 2018*. Hlm 407-412.
- Sisanti, Brillian. 2015. MICE sebagai Strategi Pemasaran Hotel Grand Zuri Yogyakarta. Skripsi. Tidak dipublikasikan. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Sebelas Maret: Surakarta.
- Sitorus, Onny Fitriana dan Utami, Novelia. 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.
- Siyoto, Sandu dan Sodik, M. Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Suh, Munshik, dkk. 2015. "The Impact of Customer Education on Customer Loyalty Through Service Quality". *Services Marketing Quarterly*. Hlm 261-280.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wirtz, Jochen dan Lovelock, Christopher H. 2016. *Services Marketing People Technology Strategy Eighth Edition*. USA: World Scientific Publishing Co. Inc.
- Yuliani, Gati Dwi dan Utami, Vega Putri. 2017. "Analisis Komunikasi Pemasaran pada Hotel Salak The Heritage Bogor". *CoverAge: Journal of Strategic Communication*. Vol. 7. Hlm. 18-28.



Daftar Laman

- Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman. “Perkuat MICE, Hotel Baru Angkat Batik dan Gelar Seminar Pariwisata” dalam <https://pariwisata.slemankab.go.id/2017/07/27/perkuat-mice-hotel-baru-angkat-batik-dan-gelar-seminar-pariwisata/> . Diakses pada tanggal 1 September 2023 pukul 14.44 WIB
- Karaton Ngayogyakarta Hadiningrat. “Batik Gaya Yogyakarta” dalam <https://www.kratonjogja.id/kagungan-dalem/17-batik-gaya-yogyakarta/>. Diakses pada tanggal 9 Desember 2023 pukul 13.49 WIB.
- Kemenparekraf. 2023. “Destinasi MICE Internasional yang Ada di Indonesia” dalam <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/destinasi-mice-internasional-yang-ada-di-indonesia>. Diakses pada tanggal 27 Juli 2023 pukul 13.08 WIB
- Sunartono. 2022. “DIY Perkuat Wisata Berbasis MICE, Ini Alasannya” dalam <https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2022/11/15/510/1117697/diy-perkuat-wisata-berbasis-mice-ini-alasannya>. Diakses pada tanggal 27 Juli 2023 pukul 12.20 WIB.