

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS</b> .....	ii
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GRAFIK DAN BAGAN</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	xiv
<b>INTISARI</b> .....	xv
<b>ABSTRACT</b> .....	xvi
<b>BAB I</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Tinjauan Pustaka.....	7
1.6 Kerangka Teori.....	10
1.7 Metode Penelitian.....	22
<b>BAB II</b> .....	30
2.1 Profil Grand Keisha Hotel Yogyakarta.....	30
2.2 Produk dan Fasilitas di Grand Keisha Hotel Yogyakarta.....	34
2.3 Produk MICE di Grand Keisha Hotel Yogyakarta.....	42
<b>BAB III</b> .....	49
3.1 Deskripsi Penerapan Bauran Komunikasi Pemasaran pada Aspek Komunikasi Personal ( <i>Personal Communication</i> ).....	49



3.2	Deskripsi Penerapan Bauran Komunikasi Pemasaran pada Aspek Periklanan ( <i>Advertising</i> ).....	54
3.3	Deskripsi Penerapan Bauran Komunikasi Pemasaran pada Aspek Promosi Pemasaran ( <i>Sales Promotion</i> ).....	61
3.4	Deskripsi Penerapan Bauran Komunikasi Pemasaran pada Aspek Hubungan Masyarakat ( <i>Public Relation</i> ).....	63
3.5	Deskripsi Penerapan Bauran Komunikasi Pemasaran pada Aspek Penyampaian Layanan ( <i>Service Delivery Points</i> ).....	65
3.6	Deskripsi Penerapan Bauran Komunikasi Pemasaran pada Aspek Desain Perusahaan ( <i>Corporate Design</i> ).....	67
<b>BAB IV</b>	.....	<b>74</b>
4.1	Kesimpulan .....	74
4.2	Saran.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>81</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS</b>	....	<b>84</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Teori Penelitian Adaptasi Teori Wirtz dan Lovelock (2016).....	21
Tabel 2.1 Klasifikasi Kamar di Grand Keisha Hotel Yogyakarta.....	34
Tabel 2.2 Spesifikasi Ruang Meeting .....	38
Tabel 2.3 Kapasitas Ruang Meeting .....	47
Tabel 3.1 Temuan terkait Teori Bauran Komunikasi Pemasaran Adaptasi dari Teori Wirtz dan Lovelock (2016).....	71



## **DAFTAR GRAFIK DAN BAGAN**

Grafik 1.1 Grafik Penjualan dan Pemesanan Paket MICE di Grand Keisha .....	4
Bagan 2.1 Struktur Organisasi Grand Keisha Hotel .....	33

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Grand Keisha Hotel Yogyakarta .....	30
Gambar 2.2 Logo Grand Keisha Hotel .....	31
Gambar 2.3 Kamar Tipe Deluxe .....	35
Gambar 2.4 Kamar Tipe Junior Suite .....	35
Gambar 2.5 Kamar Tipe Executive Suite .....	36
Gambar 2.6 Srimanganti Restaurant .....	37
Gambar 2.7 Sogan Coffee and Eatery .....	38
Gambar 2.8 Sidomukti Ballroom .....	39
Gambar 2.9 Lagoon Style Swimming Pool .....	41
Gambar 2.10 Pusat Kebugaran di Grand Keisha Hotel .....	41
Gambar 2.11 Meeting G20 di Ballroom Grand Keisha Hotel Yogyakarta pada 5 Oktober 2022 .....	42
Gambar 2.12 Tata Letak <i>Theatre Setting</i> .....	43
Gambar 2.13 Tata Letak Classroom Setting .....	44
Gambar 2.14 Tata Letak <i>Cocktail Table Setting</i> .....	45
Gambar 2.15 Tata Letak <i>U-Shape Setting</i> .....	46
Gambar 2.16 Tata Letak <i>Board Setting</i> .....	46
Gambar 3.1 Peletakan Kartu Nama <i>Salesperson</i> di Resepsionis .....	52
Gambar 3.2 Brosur Paket Pernikahan Grand Keisha Hotel .....	55
Gambar 3.3 Brosur Paket <i>Meeting</i> Grand Keisha Hotel .....	56
Gambar 3.4 Keterangan mengenai Ruang Meeting pada situs web Grand Keisha Hotel .....	57
Gambar 3.5 Keterangan Fasilitas Ruang Meeting pada Situs Web Grand Keisha Hotel .....	58
Gambar 3.6 Bentuk Periklanan Persuasif Paket MICE di Instagram Grand Keisha Hotel .....	59
Gambar 3.7 Bentuk Periklanan Pengingat Paket MICE di Instagram Grand Keisha Hotel .....	60
Gambar 3.8 Informasi Mengenai Paket Pernikahan di Situs Web Grand Keisha Hotel .....	66
Gambar 3.9 Mobil Operasional Grand Keisha Hotel .....	68
Gambar 3.10 Logo di Lobi Grand Keisha Hotel .....	68
Gambar 3.11 Tutup Gelas, Buku Catatan, dan Pensil dengan Logo Grand Keisha Hotel .....	69
Gambar 3.12 Seragam Staf Divisi <i>Banquet</i> .....	70



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Pertanyaan Wawancara.....	81
Lampiran 2. Daftar Narasumber .....	83