



INTISARI

Melihat peran seni rupa dari sisi pertumbuhan ekonomi di Indonesia, seni rupa termasuk salah satu subsektor industri kreatif yang patut dikembangkan. Akan tetapi, kebutuhan terkait media komunikasi setelah pameran selesai banyak dirasakan oleh seniman. Meskipun saat ini sudah banyak galeri yang dibuat melalui media daring, namun belum ada wadah bagi seniman atas karya seni tiga dimensi mereka untuk dapat ditampilkan secara utuh. Maka dari itu, perlu adanya analisis lebih lanjut terkait media komunikasi sebagai wadah untuk menampilkan digitalisasi karya seni rupa tiga dimensi setelah pameran selesai.

Penelitian ini akan merancang web galeri sebagai media komunikasi berdasarkan kebutuhan penggunanya, sehingga perlu adanya analisis terkait kebutuhan pengguna. Agar karya seni dapat ditampilkan ke dalam web, perlu dilakukan digitalisasi karya seni tiga dimensi dengan cara memindai karya tersebut menggunakan alat pemindai, yang dalam penelitian ini FARO 7-Axis Design ScanArm 2.5C dengan PRIZM Laser Line Probe dan terhubung dengan perangkat lunak Geomagic Wrap 2017.

Pada penelitian ini dilakukan *preliminary experiment* guna menentukan metode yang tepat untuk pemindaian karya seni tiga dimensi. Beberapa saran juga diberikan berdasarkan eksperimen. Penelitian ini mengintegrasikan web galeri yang dapat menampilkan karya seni tiga dimensi dengan fungsi dan fitur sesuai kebutuhan pengguna.

Kata kunci: perancangan web, pemindaian 3D, FARO Design ScanArm, galeri seni, karya seni tiga dimensi, kebutuhan pengguna, digitalisasi tiga dimensi



ABSTRACT

Considering the role of fine art in terms of economic growth in Indonesia, it is one of the creative industry subsectors that should be developed. However, many artists are concerned about the media for communication after exhibition is over. Although there are now many galleries created through online platforms, there is no platform for artists to display their three-dimensional artworks. Therefore, further research is required on the needs related to communication media as a platform to display three-dimensional artworks after the exhibition is over.

This research will design a web gallery as a communication media based on the needs of its user, it is important to analyze user needs. To display the artwork on the web, it is necessary to digitize the three-dimensional artwork by scanning the artwork using a scanner, which in this research is FARO 7-Axis Design ScanArm 2.5C with PRIZM Laser Line Probe and connected with Geomagic Wrap 2017 software.

In this research, a preliminary experiment was carried out to determine the right parameters for scanning three-dimensional artwork. Some recommendations are also given based on the experiment. This research integrated a web gallery that can display three-dimensional artworks with functions and features that meet user needs.

Keywords: web design, 3D scanning, FARO Design ScanArm, art gallery, three-dimensional artwork, user needs, three-dimensional digitization