

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. Ekonomi Indonesia Tahun 2022 Tumbuh 5,31 Persen. (2023). <https://www.bps.go.id/pressrelease/2023/02/06/1997/ekonomi-indonesia-tahun-2022-tumbuh-5-31-persen.html>. (Didapatkan 16 September 2023).
- Badan Pusat Statistik. Jumlah Penduduk (Ribuan Jiwa), 2018-2022. (2023). <https://www.bps.go.id/indicator/12/1975/1/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun.html>. (Didapatkan 16 September 2023).
- Badan Pusat Statistik. Pertumbuhan Ekonomi Jawa Barat tahun 2022 sebesar 5,45 persen. (2023). <https://jabar.bps.go.id/pressrelease/2023/02/06/1083/pertumbuhan-ekonomi-jawa-barat-tahun-2022-sebesar-5-45-persen-.html>. (Didapatkan 16 September 2023).
- CNBC Indonesia. Daftar 3 Bensin Pertamina yang Hanya ada di Tahun 2024. (2023). <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230830194716-4-467647/daftar-3-bensin-pertamina-yang-hanya-ada-di-tahun-2024>. (Didapatkan 10 September 2023).
- Cooper dan Schindler. (2014). Business Research Method 12<sup>th</sup> Edition. New York: McGrawHill.
- David, F. R., & Vargas, L. G. (2017). Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concept and Cases. London: Pearson.
- Effendy, F.H. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada Dealer Motor Honda di Surabaya)”. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 2, Hal: 1-20.
- Hops.id. Fakta Roti O Produk Asli Lokal yang Sudah Memiliki 680 Lebih Cabang di Indonesia, dari Aceh sampai Merauke. <https://www.hops.id/unik/2949824446/fakta-roti-o-produk-asli-lokal-yang-sudah-memiliki-680-lebih-cabang-di-indonesia-dari-aceh-sampai-merauke>. (Didapatkan 22 September 2023).
- Info Brand. Ekspansif, Ropi Targetkan Tambah 30 Outlet Baru Tahun Ini. (2023). <https://infobrand.id/ekspansif-ropi-targetkan-tambah-30-outlet-baru-tahun-ini.phtml>. (Didapatkan 22 September 2023).
- Jurnia, M., dan Udung N. 2015. “Kajian Hubungan Antara Iklan di Media Sosial dengan Minat Beli Konsumen”. Jurnal Bisnis dan Ekonomi, Vol. 2, No. 4, Hal: 12-18.

- Kementrian Kesehatan Republik Indonesia. Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 30 Tahun 2013. (2023). [http://hukor.kemkes.go.id/uploads/produk\\_hukum.](http://hukor.kemkes.go.id/uploads/produk_hukum.) (Didapatkan 10 September 2023).
- Kementrian Perdagangan Republik Indonesia. Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 71 Tahun 2019. (2023). <https://www.jurnal.id/id/blog/aturan-hukum-yang-perlu-dipahami-pelaku-bisnis-franchise/>. (Didapatkan 10 September 2023).
- Kita Lulus. UMK Bekasi 2023 Naik, Tertinggi Se-Jabodetabek. <https://www.kitalulus.com/seputar-kerja/umr-bekasi.> (Didapatkan 10 September 2023).
- Putri, C. S. 2016. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli”. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 5, Hal: 594-603.
- Saaty, T. L., & Vargas, L. G. (2012). Models, Methods Concepts & Applications of the Analytic Hierarchy Process (2nd ed.). New York: Springer.
- Setiadi, J.N. 2003. “Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran”. Jakarta: Prenada Media.
- Siregar, S.J. 2017. “Pengaruh Event Sponsorship Terhadap Brand Image Rokok Sampoerna A-Mild”. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 51 No. 1, Hal: 81-95.
- Siswanto, T. 2013. “Optimalisasi Sosial Media sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah”. Jurnal Liquidity, Vol. 2, No. 1, Hal:80-86
- Thompson, A.A.; Peteraf, M.A.; Gamble, J. E. & Strickland III, A. J. (2020). Crafting & Executing Strategy – The Quest for Competitive Advantage: Concepts & Cases. 22nd Edition. New York: McGraw – Hill Education.