

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	4
DAFTAR ISI	5
DAFTAR TABEL	8
DAFTAR GAMBAR	9
DAFTAR LAMPIRAN.....	10
ABSTRAK	11
ABSTRACT.....	12
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Pertanyaan Penelitian	19
1.4 Tujuan Penelitian.....	19
1.5 Manfaat Penelitian.....	19
1.6 Lingkup Penelitian	20
1.7 Sistematika Penulisan.....	20
BAB II.....	22
2.1 Tipe Strategi	22
2.1.1 Strategi Intensif	22
2.1.2 Strategi Integrasi Horizontal dan Vertikal.....	23
2.1.3 Strategi Defensif	24
2.2 Proses Penyusunan Manajemen Strategik	26
2.3 Kerangka Perumusan Strategi	27
2.3.1 <i>Input Stage</i>	28
2.3.2 <i>Matching Stage</i>	34
2.3.3 <i>Decision Stage</i>	35

2.4	Matriks Perbandingan Berpasangan.....	36
2.5	Diagram Alir Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Desain Penelitian.....	38
3.2	Metode Pengumpulan Data	39
3.3	Instrumen Penelitian.....	41
3.4	Metode Analisis Data	44
3.5	Profil Perusahaan.....	48
3.5.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	48
3.5.2	<i>Corporate Culture</i> PT RAJIN	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Proses Bisnis Produksi Roti pada PT Rasa Jiwa Indonesia	51
4.2	Pengumpulan Data	53
4.2.1	Audit Internal Perusahaan.....	53
4.2.2	Audit Eksternal Perusahaan	62
4.2.3	<i>Internal Factor Evaluation</i>	67
4.2.4	<i>External Factor Evaluation</i>	75
4.3	Pengolahan Data.....	82
4.3.1	Matriks SWOT	82
4.3.2	Matriks Internal-Eksternal.....	86
4.4	Hubungan Matriks SWOT dengan Matriks IE.....	87
4.5	Penentuan Strategi dengan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)....	90
4.6	Analisis dan Pembahasan	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		102
5.1	Kesimpulan	102
5.2	Keterbatasan.....	104



5.3	Saran.....	104
	DAFTAR PUSTAKA.....	105
	LAMPIRAN	107

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Narasumber	40
Tabel 3.2 Wawancara Audit Internal Perusahaan	42
Tabel 3.3 Wawancara Audit Eksternal Perusahaan	42
Tabel 3.4 <i>Rating</i> Nilai Matriks IFE & EFE	44
Tabel 3.5 Matriks SWOT dan Strategi SO, WO, ST, dan WT	45
Tabel 4.1 Key Factor Audit Internal	61
Tabel 4.2 Upah Minimum Regional di Kota Bekasi.....	64
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Indonesia 5 Tahun Terakhir.....	65
Tabel 4.4 Perbandingan Jumlah Outlet Brand Coffee Bun di Indonesia	67
Tabel 4.5 Key Factor Audit Eksternal.....	67
Tabel 4.6 <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	68
Tabel 4.7 <i>External Factor Evaluation</i> (EFE).....	75
Tabel 4.8 Matriks SWOT	83
Tabel 4.9 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	90
Tabel 4.10 Atribut Faktor Internal	96
Tabel 4.11 Atribut Faktor Eksternal.....	96
Tabel 4.12 Perbandingan Alternatif Startegi Market Penetration dengan Strategi Sebelumnya	99
Tabel 4.13 Perbandingan Alternatif Strategi <i>Product Development</i> dengan Strategi Sebelumnya	99
Tabel 4.14 Perbandingan Alternatif Strategi Backward Integration dengan Strategi Sebelumnya	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik PDB Industri Pengolahan Nonmigas di Indonesia Tahun 2022	14
Gambar 1.2 Grafik Jumlah Konsumsi Roti di Indonesia Tahun 2018 - 2020.....	15
Gambar 1.3 Grafik Data Penjualan Seluruh Outlet Tahun 2019 - 2022	16
Gambar 2.1 Kerangka Perumusan Strategi	28
Gambar 2.2 Matriks IE.....	34
Gambar 2.3 Diagram Alir Penelitian	37
Gambar 4.1 Proses bisnis PT RAJIN	51
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT RAJIN.....	54
Gambar 4.3 Instagram PT RAJIN.....	59
Gambar 4.4 Aplikasi <i>Point of Sales</i>	61
Gambar 4.5 Matriks IE.....	86

DAFTAR LAMPIRAN

I.	Lampiran 1 – Wawancara Audit Internal Perusahaan	107
II.	Lampiran 2 – Wawancara Audit Eksternal Perusahaan.....	109
III.	Lampiran 3 – Matriks <i>Pairwise Comparison</i> Internal	110
IV.	Lampiran 4 – Matriks <i>Pairwise Comparison</i> Eksternal	111